

## DAFTAR PUSTAKA

- (2016, Desember 16). Retrieved from <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ali, S. K., & Simdani, D. L. (2018). Analisa Pengaruh Lokasi Dan Servicescape Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pohon Inn Hotel.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Effendi, U. (2015). *Asas Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, S., Wahid, M., & Basalamah, M. (2016). Marketing Mix Effect on the Decision of Customers in The Matter In Choosing The Home Purchase Loans In Pt.Bni 46 Griya Bni (Persero) Tbk Branch Makassar .
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismanto. (2018, Januari 19). Retrieved from [tribunnews: http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/01/19/bisnis-perhotelan-di-indonesia-memasuki-era-baru](http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/01/19/bisnis-perhotelan-di-indonesia-memasuki-era-baru)
- Janna, N. P. (2018, Oktober 25). Retrieved from [kontan.co.id: https://industri.kontan.co.id/news/empat-tahun-jokowi-jk-pariwisata-indonesia-duduki-peringkat-9-dunia](https://industri.kontan.co.id/news/empat-tahun-jokowi-jk-pariwisata-indonesia-duduki-peringkat-9-dunia)

- Karini, R. S. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Menginap (Survey Pada Garden Permata Hotel Bandung).
- Karnelis. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Kosumen Menggunakan Jasa Hotel Kartika Langsa .
- Kavanillah, D., & Ridlwan, A. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Noor, A. M. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trisna, A. (2018). Retrieved from <https://airyrooms.zendesk.com/hc/id/articles/229994507-Apa-itu-Airy->

Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Widyarini, & Kartini, F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah.

Wijayanto, G. (2015). The Effect of Service Marketing Mix in Choosing the Decision to Consumer Services Hotel: Studies in Hotel Grand Zuri Pekanbaru

