

# ***Staying Decision Analysis at Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta***

***By***

**Haikal Amhar Siddiq**

## ***Abstract***

*This research is a quantitative research that aims to determine the effect of the product, price, and location on the staying decision. The population in this study were consumers or visitors who stayed at Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta. The sample size was taken as many as 75 respondents, with probability sampling technique with a simple random sampling method. Data collection is done through the distribution of questionnaires. The analysis technique used is the method of PLS (Partial Least Square) analysis with SmartPLS 3.2.7 software. The results of this study indicate that (1) the product has no significant effect on the staying decision, (2) the price has a significant effect on the staying decision, (3) the location has a significant effect on the staying decision.*

*Keywords: Product, Price, location and Staying Decision*

# **Analisis Keputusan Menginap Di Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta**

**Oleh**

**Haikal Amhar Siddiq**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan menginap. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pengunjung yang menginap di Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan metode sampel *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS 3.2.7*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, (3) Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap.

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, dan Keputusan Menginap