



**ANALISIS KEPUTUSAN MENGINAP DI AIRY LEBAK
BULUS RAYA 49Z JAKARTA**

SKRIPSI

HAIKAL AMHAR SIDDIQ 1510111115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**



**ANALISIS KEPUTUSAN MENGINAP DI AIRY LEBAK
BULUS RAYA 49Z JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

HAIKAL AMHAR SIDDIQ 1510111115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Haikal Amhar Siddiq

NIM : 1510111115

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2019

Yang menyatakan,



Haikal Amhar Siddiq

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Haikal Amhar Siddiq
NIM. : 1510111115
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Analisis Keputusan Menginap Di Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 Juli 2019

Yang Menyatakan,

The image shows a green and yellow Indonesian revenue stamp (Meterai Tempel) for 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL 20', 'DC956AFF913902963', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'. A blue ink signature is written over the stamp.

Haikal Amhar Siddiq

SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN MENGINAP DI AIRY LEBAK BULUS
RAYA 49Z JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HAIKAL AMHAR SIDDIQ

1510111115

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 04 Juli 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Bernadin Dwi., M.M.
Ketua Penguji



Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si.
Penguji II (Pembimbing)



Wahvudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 04 Juli 2019

Staying Decision Analysis at Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta

By

Haikal Amhar Siddiq

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of the product, price, and location on the staying decision. The population in this study were consumers or visitors who stayed at Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta. The sample size was taken as many as 75 respondents, with probability sampling technique with a simple random sampling method. Data collection is done through the distribution of questionnaires. The analysis technique used is the method of PLS (Partial Least Square) analysis with SmartPLS 3.2.7 software. The results of this study indicate that (1) the product has no significant effect on the staying decision, (2) the price has a significant effect on the staying decision, (3) the location has a significant effect on the staying decision.

Keywords: Product, Price, location and Staying Decision

Analisis Keputusan Menginap Di Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta

Oleh

Haikal Amhar Siddiq

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan menginap. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pengunjung yang menginap di Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan metode sampel *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS 3.2.7*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, (3) Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap.

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, dan Keputusan Menginap



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2018/2019**

Hari ini Kamis , tanggal 04 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : HAIKAL AMHAR SIDDIQ

No.Pokok Mahasiswa : 1510111115

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
Analisis Keputusan Menginap di Airy Lebak Bulus Raya 492 Jakarta.
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM		
2	Rosali, SE, MM		
3	Dr. Alfatih S. Mangabarani, SE, M.S.		

Keterangan:
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 04 Juli 2019
Mengesahkan
Ari DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1
Wahyuni, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Analisis Keputusan Menginap Di Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta”**. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M selaku Ketua Program Sarjana Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Kemudian penulis ber terima kasih juga kepada Ibu Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si dan Renny Husniati, S.E., M.M sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran yang bermanfaat untuk penelitian penulis, serta kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan arahan yang bermanfaat bagi penulis.

Selain itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada orang tua tercinta, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Kemudian penulis menyampaikan terima kasih kepada teman-teman serta sahabat yang selalu memberikakan rasa semangat dan bantuan dalam dalam menyusun penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 4 April 2019

Haikal Amhar Siddiq

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Pemasaran Jasa.....	9
2.1.2.1. Pengertian Jasa.....	9
2.1.2.2. Karakteristik Jasa	9
2.1.2.3. Macam-macam Jasa	10
2.1.3. Hotel.....	10
2.1.3.1. Penggolongan Hotel.....	11
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4.1. Motif-motif Pembelian.....	12
2.1.4.2. Faktor-faktor Utama Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.1.4.3. Rangkaian Keputusan Pembelian	13

2.1.4.4.	Proses Keputusan Pembelian	13
2.1.5.	Produk	15
2.1.5.1.	Pengertian Produk	15
2.1.5.2.	Klasifikasi Produk	15
2.1.5.3.	Atribut Produk	16
2.1.5.4.	Indikator Produk	16
2.1.6.	Harga	17
2.1.6.1.	Pengertian Harga	17
2.1.6.2.	Tujuan Harga	17
2.1.6.3.	Strategi Penetapan Harga Jasa	18
2.1.6.4.	Indikator Harga	19
2.1.7.	Lokasi	19
2.1.7.1.	Faktor-Faktor Dalam Memilih Lokasi Usaha	19
2.1.7.2.	Strategi Lokasi Jasa	21
2.2.	Kerangka Pemikiran	21
2.3.	Hipotesis	22
2.3.1.	Produk Terhadap Keputusan Mengingat	22
2.3.2.	Harga Terhadap Keputusan Mengingat	22
2.3.3.	Lokasi Terhadap Keputusan Mengingat	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.2.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	25
3.2.1.	Populasi	25
3.2.2.	Sampel	25
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1.	Jenis Data	26
3.3.2.	Sumber Data	26
3.3.3.	Pengumpulan Data	27
3.4.	Teknik Analisis Data	28
3.4.1.	Analisis Deskriptif	28
3.4.2.	Analisis Inferensial	29
3.4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.4.3.	Uji Hipotesis	31
3.4.3.1.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	31
3.4.3.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32

3.5.	Kerangka Model Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
4.1.1.	Profil Airy Lebak Bulus Raya 49Z Jakarta.....	34
4.2.	Analisis Deskriptif	35
4.2.1.	Deskripsi Data Responden.....	35
4.2.2.	Persepsi Responden	36
4.3.	Analisa Inferensial	41
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
4.3.1.1.	Uji Validitas	41
4.3.1.2.	Uji Reliabilitas	46
4.3.2.	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	46
4.3.2.1.	R-Square	47
4.3.2.2.	Koefisien Jalur (Path Coefficients).....	47
4.3.2.3.	Uji Hipotesis	48
4.4.	Pembahasan.....	49
4.4.1.	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menginap	49
4.4.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menginap	50
4.4.3.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menginap	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1.	Simpulan	53
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Peringkat 10 Negara Terbaik Berdasarkan Pertumbuhan Pariwisata.....	1
Tabel 2.	Kondisi Industri Pariwisata Indonesia Periode 2016 s/d 2019	2
Tabel 3.	Pengukuran Variabel	25
Tabel 4.	Skala Likert.....	27
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen	28
Tabel 6.	Peringkat Jawaban Kuesioner.....	29
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Presentase Responden.....	29
Tabel 8.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach.....	31
Tabel 9.	Jenis Kelamin	35
Tabel 10.	Frekuensi Usia	35
Tabel 11.	Jumlah Penghasilan	36
Tabel 12.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Mengingat	37
Tabel 13.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk.....	38
Tabel 14.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	39
Tabel 15.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	40
Tabel 16.	Outer Loading Factor Hasil Output PLS.....	44
Tabel 17.	Fornell-lacker Criterium	45
Tabel 18.	Average Variance Extracted (AVE) Output Hasil PLS.....	45
Tabel 19.	Composite Reliability Hasil Output PLS.....	46
Tabel 20.	Cronbach's Alpha Hasil Output PLS.....	46
Tabel 21.	Nilai R Square Hasil Output PLS	47
Tabel 22.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	47
Tabel 23.	Hasil Uji t-statistik	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Hasil Survei Preferensi Tempat Menginap	4
Gambar 2. Grafik Popularitas Topik Pencarian Perusahaan Penyedia hotel budget di DKI Jakarta Periode 2017 s/d 2018.....	4
Gambar 3. Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	13
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 5. Langkah Analisis PLS	30
Gambar 6. Kerangka Model Penelitian.....	33
Gambar 7. Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS.....	42
Gambar 8. Gambar Outer Model Setelah Re-estimasi.....	43
Gambar 9. Inner Model	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Martiks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisa Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil *Output Outer Model PLS*
- Lampiran 8. Hasil *Output Inner Model PLS*
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Surat Riset
- Lampiran 12. Hasil Turnitin