

DAFTAR PUSTAKA

- _____, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. (1998). Jakarta
- Adam, M. (2017). Manajemen Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- aden, wijaya. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN (Marketing Mix 7P Produk Barang Dan Jasa).
- Anwar, R. A., Ramadhan, R., & Artikel, I. (2022). PENTINGNYA PEMASARAN DALAM MENUNJANG PERKEMBANGAN BISNIS. *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(4). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Bisnis, E., & Kewirausahaan, D. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital: Vol. IX (Issue 2). www.aptika.kominfo.go.id,
- F. Erinawati and A. Syafarudin, “Pengantar Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan,” *J. Valuasi J. Ilm. Ilmu Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 1, pp. 130–146, Jan. 2021, doi: 10.46306/vls.v1i1.10
- Halim, F. &. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, N. I. (2014). Pengantar Perbankan.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Heizer, J., dan Render, B. (2016). Operation Management. Salemba Empat, Jakarta.
- Intania, H., Nobelson, & Suharyati. (2021). Analisis Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Jakarta. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1457–1470. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1165>
- Ismail. (2018). Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kasmir(2021).Dasar-Dasar Perbankan,Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan, PT RAJAGRAFINDO, Jakarta.
- novi, amanitas. (n.d.). jenis-bank.
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Bisnis, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D., dan Susanti, F. E. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa. Caps (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.

- Suryana. (2016). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Maju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.
- Thamrin dan Sintha (2018). Pengertian Kredit. Diambil dari <http://eprints.gentiaras.ac.id/32/5/bab%202.pdf>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyudi, I., Qizam, I., Amelia, E., & Yama, I. (2024). Potensi Bisnis Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2024: Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.945>
- zhafira, D. (n.d.). PEMASARAN.