

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, K., & Patwa, P. (2014). *A Comparative Performance Evaluation of Private Sector and Public Sector Equity Funds of India*. 2014.
- Ahyar, M. K. (2018). Literasi Keuangan Syariah Dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Modern Asy-Syifa Balikpapan). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 191–210. <https://doi.org/10.32678/ije.v9i2.107>
- Ainia, N. S. N., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 21(3), 401–413.
- Asyhad, M., & Handono, W. A. (2017). Urgensi Literasi Keuangan Syariah. *MIYAH: Jurnal Studi Islam*, 13(01), 126–143.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Cahyono, A. S. (2020). PENGARUH TOLERANSI RISIKO TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Dewi, N. P. P. K., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Usia Produktif Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 236–250. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.344>
- Efriyanti, F. (2019). *PENYULUHAN “YUK, KENALI INVESTASI.”*
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). “True Gen”: Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 10. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer Packaged Goods/Our Insights/True Gen Generation Z and its>

implications for companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx

- Handida, R. D., & Sholeh, M. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(2), 84–90. <https://doi.org/10.21831/jep.v15i2.23743>
- Hartati, N. (2021). *Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. 05.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, Volume 10(April), 12. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Hidajat, T., & Hamdani, M. (2015). Developing Islamic Financial Literacy Index: A Conceptual Paper. *The Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies*, 9–13.
- Hidayati, A. N. (2017). *INVESTASI: ANALISIS DAN RELEVANSINYA DENGAN EKONOMI ISLAM*. 8, 227–242.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Hudha, M. W. A. Z. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–12.
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Toleransi risiko. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892–906.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>

- Jayatissa, K. A. D. U. (2023). Generation Z – A New Lifeline: A Systematic Literature Review. *Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 179–186. <https://doi.org/10.4038/sljssh.v3i2.110>
- Jeane, R. V., & Putu, W. L. (2018). *MUTUAL FUND PERFORMANCE IN INDONESIA*. 9(September), 52–59.
- Joseph, D. (2014). A study on financial inclusion and financial literacy. *International Journal of Business and Administration Research Review*, 2(2347), 126–134.
- Juliansyah, R., Chandra, I., Meickel, & Anggita, W. (2022). *PENGARUH APLIKASI TABUNGAN EMAS DIGITAL (DINARAN) TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG*. 0717, 128–138.
- Khairan. (2019). *KONTRIBUSI PASAR MODAL SYARIAH DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA*. 1(1), 98–114.
- Khairan, & Aysa, I. R. (2022). *PENGEMBANGAN POTENSI DESTINASI PARIWISATA SYARIAH DALAM MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DI WILAYAH KEDIRI JAWA TIMUR*. 1(2), 21–33.
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Toleransi risiko, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>
- Madden, M., Madden, M., & Rood, E. (2023). *Gen Z in the Room*.
- Maghfiroh, F. (2021). *Pengaruh Toleransi risiko, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2020 dan 2020-2021 UIN SMH Banten)*. 2020–2022.
- Maharani, D., & Yusuf, M. (2020). *IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP*

MUAMALAH DALAM TRANSAKSI EKONOMI: ALTERNATIF MEWUJUDKAN AKTIVITAS EKONOMI HALAL.

- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGALAMAN INVESTASI DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Messy, & Charles. (2022). *Pendidikan Karakter Dalam Al-Qur'an Surah Al-Isra Ayat 23-30 Menurut Tafsir Al-Azhar*. 2, 472–482.
- Mubarok, F. K. (2022). Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 603–613. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.1973>
- Nabila, D., & Dewi, A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko Keuangan, dan Karakteristik Demografi terhadap Perilaku Menabung Secara Teratur. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 223–231.
- Nadhifah, R., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 1–11. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.388>
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Rahmi, M., Sholihah, D. R., & Nopiyanti, A. (2023). Millennial Generation

- Intentions in The Islamic Capital Market. *International Journal of Emerging Issues in Islamic Studies*, 3(1), 49–67.
<https://doi.org/10.31098/ijeis.v3i1.1351>
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131.
<https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Rudiwantoro, A. (2018). *Langkah Penting Generasi Millenial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi*. V(1).
- Salisa, N. R. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal : Pendekatan Theory Of Planed Behaviour (TPB)*. 9(2), 182–194.
- Samy, N. G., & Nandhini, M. (2019). *A STUDY ON FINANCIAL PERFORMANCE OF SELECTED NON-BANKING FINANCIAL COMPANIES IN INDIA A STUDY ON FINANCIAL PERFORMANCE OF SELECTED NON- BANKING FINANCIAL COMPANIES IN INDIA*. September.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Siagian, R. E. F. (2022). Pengaruh Minat Belajar dan Kebiasaan Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Griya Journal of Mathematics Education and Application*, 2(4), 885–892.
<https://doi.org/10.29303/griya.v2i4.240>
- Silvany, R., & Amri. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH , TOLERANSI RISIKO , DALAM BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI USK (STUDI KASUS Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia*. 5(November), 160–172.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.

- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). *ANALISIS MOTIVASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL*. 2. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL , RETURN , PERSEPSI RISIKO , GENDER , DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia*. 16, 2316–2341.
- Tanusdjaja, H. (2018). *KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR INDIVIDU BERDASARKAN KOMPETENSI, OVERCONFIDENCE, DAN PENDIDIKAN*. 234–244.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Toleransi risiko (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Weny, L. S. (2021). Literasi Informasi berdasarkan Surah Al -Alaq. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 3(1), 10.
- Yulianto, A. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH*. Universitas Islam Indonesia, 1(1), iii–vii.