

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan sebelumnya, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil regresi menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis H1 ditolak.
2. Hasil Uji hipotesis menunjukkan bahwa inovasi hijau tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga H2 ditolak.
3. Hipotesis H3 juga ditolak, karena kualitas manajemen tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan secara signifikan.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti dihadapkan pada beberapa keadaan yang menghambat progres penelitian ini. Kendala tersebut menjadi keterbatasan penelitian yang perlu diperhatikan ke depannya. Adapun keterbatasan penelitian tersebut yaitu:

1. Masih banyaknya perusahaan manufaktur yang tidak membuat atau mempublikasikan laporan keberlanjutan pada periode penelitian. Hal ini menyebabkan sampel penelitian pada penelitian ini menjadi sedikit.
2. Belum banyak jurnal yang meneliti mengenai variabel kualitas manajemen, sehingga sulit untuk mencari referensi dan melakukan perbandingan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu.
3. Belum banyak pengukuran kualitas manajemen dengan data sekunder, sehingga penelitian ini menggunakan metode dummy berdasarkan penelitian terdahulu.

#### **5.3. Saran**

Merujuk pada pembahasan dan keterbatasan penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yaitu:

1. Bagi Regulator dalam hal ini OJK diharapkan dapat mengevaluasi dan memonitoring Perusahaan – Perusahaan manufaktur yang belum melaporkan laporan keberlanjutan.
2. Bagi investor diharapkan dapat menjadikan pengungkapan emisi karbon, penerapan inovasi hijau dan kualitas manajemen dalam pengambilan Keputusan dalam melakukan investasi karena menyangkut keberlanjutan lingkungan yang diperlukan untuk masa depan bumi.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambah variable lain yang mempengaruhi nilai Perusahaan dan melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan pengukuran yang lain untuk variable kualitas manajemen.