

The Effect of Carbon Emissions Disclosure, Green Innovation, and Management Quality on Firm Value

By : Muhammad Fadli Fatturrahman

Abstract

Environmental issues have become crucial lately, which is the basis for this research. Manufacturing companies as one of the largest emission-contributing industries have a declining company value. This may happen because investors pay attention to non-financial factors in addition to financial factors in investing. Therefore, this study was conducted to analyze the effect of two non-financial factors, namely carbon emission disclosure and green innovation, and one financial factor, namely management quality, on firm value with profitability and assets as control variables. Carbon emission disclosure is measured using indicators in GRI standard 305, green innovation is measured using the content analysis method adopted from previous research. Firm value is measured by Tobin's Q, while management quality is measured based on ownership of ISO 9001 and ISO 14001 certifications. This study uses multiple linear regression analysis using 72 sample data consisting of 24 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The results of this study indicate that disclosure of carbon emissions, green innovation, and management quality have no significant effect on firm value. Then, the profitability control variable has a significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Disclosure of Carbon Emissions and Green Innovation, Profitability

Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau, dan Kualitas Manajemen terhadap Nilai Perusahaan

Oleh : Muhammad Fadli Fatturrahman

Abstrak

Isu mengenai lingkungan menjadi krusial akhir-akhir ini, hal ini merupakan dasar penelitian ini dilakukan. Perusahaan manufaktur sebagai salah satu industri penyumbang emisi terbesar memiliki nilai perusahaan yang semakin menurun. Hal ini mungkin terjadi karena para investor memperhatikan faktor non-keuangan disamping faktor keuangan dalam berinvestasi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh dua faktor non-keuangan yaitu pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau dan satu faktor keuangan yaitu kualitas manajemen terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas dan aset sebagai variabel kontrol. Pengungkapan emisi karbon diukur dengan menggunakan indikator yang ada pada GRI standar 305, inovasi hijau diukur menggunakan metode analisis konten yang diadopsi dari penelitian sebelumnya. Nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q, sedangkan kualitas manajemen diukur berdasarkan kepemilikan sertifikasi ISO 9001 dan ISO 14001. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan 72 data sampel yang terdiri dari 24 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon, inovasi hijau, dan kualitas manajemen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, variabel kontrol profitabilitas memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau, Profitabilitas