

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini adalah, Religiositas berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen mempertimbangkan aspek keyakinan dengan agamanya dalam menentukan produk bibir kosmetik halal lokal yang digunakan, sebagai wujud mengimplementasikan keyakinan tersebut dalam kehidupan sosialnya. Kemudian, label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa label halal membuat konsumen lebih merasa aman, terutama bagi konsumen muslim ketika menggunakan produk bibir kosmetik halal lokal yang sudah memiliki label halal yang tertera diluar kemasan. Selanjutnya, pemasaran media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut menunjukkan, pemasaran melalui media sosial dapat dijadikan sebagai media komunikasi melalui *content* untuk menjelaskan produk bibir kosmetik halal lokal sehingga dapat menjadi lebih dekat dengan konsumen. Selain itu, dengan adanya pemasaran media sosial, dapat memperluas jaringan untuk memudahkan konsumen melakukan pembelian.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, sudah dilakukan sesuai dengan kebijakan yang telah ditentukan oleh pihak – pihak terkait. Namun peneliti masih mendapatkan beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian ini, antara lain:

1. Responden yang didapatkan dari penelitian kali ini masih terbatas, terdominasi pada masyarakat muslim di wilayah Jabodetabek yang masih berstatus mahasiswa diantara umur 21-25 tahun.
2. Terdapat keterbatasan variabel yang diambil dari penelitian ini, dimana pada penelitian ini hanya menggunakan satu variable Y dan tiga variabel X. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa lebih menjangkau dan

menggunakan variabel lainnya untuk bisa menambah wilayah keilmuan yang baru

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diselesaikan, terdapat beberapa saran yang bisa peneliti sampaikan ke beberapa pihak, anatar lain:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang memang memiliki niatan untuk mencari lebih jauh mengenai topik keputusan pembelian kosmetik halal lokal, khususnya produk bibir disarankan untuk mempertimbangkan menambah variabel lain yang memiliki kemungkinan memiliki keterikatan dengan keputusan pembelian, selain itu sebaiknya mampu untuk memperluas wilayah cakupan untuk dilakukannya penelitian agar mendapatkan gambaran yang lebih komperhensif

2. Bagi Pelaku Bisnis

Bagi para pelaku bisnis kosmetik halal lokal, khususnya produk bibir, disarankan untuk meningkatkan kesadaran konsumen mengenai benefit dari menggunakan kosmetik halal, khususnya produk bibir, selain itu dapat memanfaatkan label halal yang telah dimiliki untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dalam menggunakan suatu produk bibir kosmetik halal lokal. Hal tersebut dapat dioptimalkan dengan melakukan komunikasi dengan konsumen melalui media sosial sebagai saluran pemasaran dengan menggunakan konten yang relevan dan menarik.