



**IMPLEMENTASI MODEL AIDA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB  
(STUDI KASUS DI TOKO IDOLA PASAR DEPOK JAYA)**

**SKRIPSI**

**DANNY RAHMADANNY 1510111123**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**



**IMPLEMENTASI MODEL AIDA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB  
(STUDI KASUS DI TOKO IDOLA PASAR DEPOK JAYA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**DANNY RAHMADANNY 1510111123**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Danny Rahmadanny

NIM : 1510111123

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2019

Yang menyatakan,



Danny Rahmadanny

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Danny Rahmadanny

NIM. : 1510111123

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### **Implementasi Model AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Kasus Di Toko Idola Pasar Depok Jaya)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Juli 2019

Yang Menyatakan,  
  
Danny Rahmadanny



**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI MODEL AIDA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB (STUDI KASUS DI TOKO IDOLA PASAR  
DEPOK JAYA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

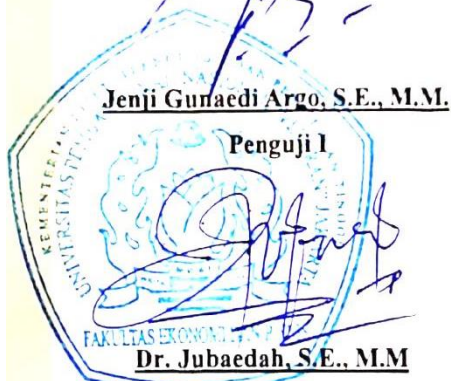

**DANNY RAHMADANNY**  
1510111123

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal : 4 Juli 2019  
Dan dinyatakan memenuhi Syarat untuk diterima



Dra. Bernadin Dwi M., MM.

Ketua Penguji

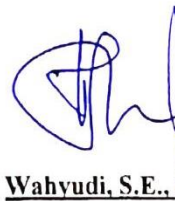


Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M.  
Penguji I  
Dr. Jubaedah, S.E., M.M  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE.Msi

Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi, S.E., M.M

Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 4 Juli 2019

**IMPLEMENTATION OF THE AIDA MODEL OF HIJAB PURCHASE  
DECISIONS (CASE STUDY AT DEPOK JAYA MARKET IDOLA SHOP)**

**By Danny Rahmadanny**

***Abstract***

*This research aims at knowing the effect of the AIDA model on hijab purchasing decisions at the Depok Jaya Idol Market store. This research is descriptive quantitative. The population in the study were hijab customers at Depok Jaya Market Idola Shop. The sample size was taken as many as 100 respondents. Data collection was carried out questionnaires distributed online using google forms. The analysis technique used is the method of PLS (Partial Least Square) analysis. The results showed that attention variables did not have a significant effect on purchasing decisions while interest variables had a significant effect on purchasing decisions and desire variables had a significant effect on purchasing decisions and action variables did not significantly influence purchasing decisions.*

***Keywords:*** AIDA, attention, interest, desire, action, purchase decision

# IMPLEMENTASI MODEL AIDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB (STUDI KASUS DI TOKO IDOLA PASAR DEPOK JAYA)

Oleh Danny Rahmadanny

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh model AIDA terhadap keputusan pembelian hijab di toko Idola Pasar Depok Jaya. Penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu pelanggan hijab Toko Idola Pasar Depok Jaya. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 100 orang responden.. Pengumpulan data dilakukan kuesioner yang disebarakan secara online menggunakan *google forms*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *attention* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel *interest* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian lalu variabel *desire* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel *action* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci** :AIDA, *attention*, *interest*, *desire*, *action*, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7892856, 7892859 Fax. 7892856  
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : [puskorm@uprvj.ac.id](mailto:puskorm@uprvj.ac.id)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis , tanggal 04 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : DANNY RAHMADANNY

No.Pokok Mahasiswa : 1510111123

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Implementasi Model AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Hijab ( Studi pada Pasar Depok Jaya )  
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus /Tidak Lulus \**

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Alfatih S. Manggabarami, SE, M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan:

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing





## PRAKATA

Tidak henti-hentinya puji syukur peneliti panjatkan dan ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini telah berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2019 dengan Judul **“Implementasi Model AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Pada Toko Idola Pasar Depok Jaya)”**. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada Bapak Drs Munasiron Miftah, MM. selaku Pelaksana Tugas Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana. Ibu Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si dan Ibu Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat, serta ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh Dosen, Staff Admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian berjalan.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orangtua tercinta Bapak Olvharizal dan Ibu Sri Rahayu serta seluruh keluarga yang tiada hentinya memberikan peneliti semangat dan selalu mendoakan yang terbaik, agar skripsi ini berhasil diselesaikan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Cyntia, Ardiansyah, Fahri, Ridho, Shidiq, Sahabat Hilih, Sahabat Asoy, Maen Kuy, Crew Toko Idola, dan Sastrokarjono yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, teman-teman seperjuangan serta seluruh temen-teman S1 Manajemen 2015 yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti.

Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 04 Juli 2019

Danny Rahmadanny

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Abstrak.....	vii
BERITA ACARA.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Promosi.....	8
2.1.3 Bauran Promosi.....	9
2.1.4 AIDA.....	10
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
2.1.5.2 Motif-motif pembelian.....	17
2.1.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	18
2.1.5.3 Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	19
2.1.6 <i>Attention</i> (perhatian) Terhadap Keputusan Pembelian.....	20

2.2	Kerangka Pemikiran.....	22
2.3	Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.1.1	Definisi Operasional.....	24
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	25
3.2	Populasi dan Pengambilan Sampel .....	26
3.2.1	Populasi .....	26
3.2.2	Sampel.....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Jenis Data .....	27
3.3.2	Sumber Data.....	27
3.3.3	Pengumpulan Data .....	27
3.4	Analisa Data.....	29
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	29
3.4.1.1	Teknik Analisa Deskriptif.....	29
3.4.1.2	<i>Partial Least Square</i> .....	31
3.4.1.3	Cara Kerja <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	31
3.4.1.4	Langkah-Langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	32
3.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.4.3	Uji Hipotesis.....	34
3.4.3.1	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual) .....	34
3.4.3.2	Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	35
3.5	Kerangka Model Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	37
4.1.1	Sejarah.....	37
4.1.2	Visi dan Misi Toko Hijab Idola .....	38
4.2	Deskripsi Data.....	38
4.2.1	Deskripsi Data Responden .....	38
4.2.1.2	Analisis Deskriptif .....	40
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	45

4.3.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	45
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen .....	49
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	50
4.3.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	52
4.3.2.1	R-Square .....	52
4.3.2.2	Uji Hipotesis.....	53
4.3.2.4	Uji t-Statistik .....	54
4.4	Pembahasan.....	57
4.4.1	Pengaruh <i>Attention</i> (perhatian) Terhadap Keputusan Pembelian .....	57
4.4.2	Pengaruh <i>Interest</i> (minat) Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.4.3	Pengaruh <i>Desire</i> (keinginan) Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
4.4.4	Pengaruh <i>Action</i> (tindakan) Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		61
5.1	Simpulan .....	61
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3	Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Model Hirarki Respons .....	11
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 3. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert .....	28
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen.....	28
Tabel 5. Peringkat Jawaban Responden.....	30
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden.....	31
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	34
Tabel 8. Usia .....	38
Tabel 9. Pekerjaan/status.....	39
Tabel 10. Seberapa sering berkunjung ke Toko Idola.....	39
Tabel 11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian....	40
Tabel 12. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Attention (perhatian) .....	41
Tabel 13. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Interest (minat) .....	42
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Desire (keinginan) .....	43
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Action (tindakan) .....	44
Tabel 16. Outer Loading Factor Hasil Output PLS.....	49
Tabel 17. Fornell-Lacker Criterium .....	50
Tabel 18. Average Variance Extracted (AVE) Output Hasil PLS .....	51
Tabel 19. Composite Reliability Hasil Output PLS .....	51
Tabel 20. Cronbach's Alpha Hasil Output PLS .....	52
Tabel 21. Nilai R Square Hasil Output PLS .....	52
Tabel 22. Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur.....	53
Tabel 23. Hasil Uji t-Statistik.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik popularitas pencarian topik busana muslim di Indonesia periode 2017/2018.....	2
Gambar 2. Nilai Ekspor Busana Muslim Indonesias .....	3
Gambar 3. Proses Keputusan Pembelian .....	16
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 5. Langkah-Langkah Analisis PLS.....	33
Gambar 6. kerangka model penelitian .....	36
Gambar 7. Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS.....	46
Gambar 8. Gambar Outer Model Setelah Re-estimasi.....	48
Gambar 9. Inner Model.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisa Deskriptif
- Lampiran 7. Kerangka Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Re-estimasi Output Outer Model PLS
- Lampiran 10. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 11. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 12. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 13. Hasil Cek Turnitin