

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Mengacu penelitian yang telah dilaksanakan dengan melaksanakan analisa data dan uji hipotesis yang mempunyai judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Inflasi Pada harga Saham Pada Perusahaan Sektor Barang Non-Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” pada *dependent variable* yang dipakai ialah leverage, profitabilitas, serta inflasi pada 19 perusahaan barang non-primer periode 2019-2022, dapat ditarik kesimpulan yakni pengujian memperlihatkan terkait:

1. Profitabilitas yang diukur memakai Return on Equity (ROE) mempunyai pengaruh pada harga saham. Mempunyai arti, setiap perubahan pada ROE akan menyumbang pengaruh harga saham. Bila ROE meningkat, harga saham akan naik, kebalikannya bila ROE menurun, harga saham akan secara signifikan menurun. Maka sebabnya, hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti.
2. Leverage yang diukur memakai Debt to Equity Ratio (DER) tidak mempunyai pengaruh pada harga saham. Mempunyai arti, setiap perubahan dalam DER tidak akan menyumbang pengaruh harga saham. Bila DER meningkat, harga saham tidak akan secara signifikan, kebalikannya bila DER menurun, harga saham tidak akan secara signifikan menurun. Maka sebabnya, hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti.
3. Inflasi tidak berpengaruh pada harga saham. Dalam kata lain, kenaikan ataupun penurunan inflasi tidak berpengaruh pada harga saham, yang mempunyai arti perubahan dalam inflasi tidak menyumbang pengaruh harga saham. Maka sebabnya, hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian terkait yang mempunyai beberapa keterbatasan, maka penulis dapat menyarankan sejumlah hal dalam upaya perbaikan maupun peningkatan untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Secara Teoritis

Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat menambahkan beragam variabel lain yang disinyalir dapat memengaruhi harga saham perusahaan barang non primer, sehingga hasil yang diraih menjadi lebih bervariasi dan selaras pada kondisi terkini. Baik variabel dari faktor eksternal perusahaan maupun faktor makroekonomi seperti nilai tukar, suku bunga, GDP, dan GNP perlu dipertimbangkan. Begitu pula dengan faktor internal perusahaan barang non primer seperti risiko pasar, risiko operasional, dan risiko kredit yang tidak dimasukkan pada penelitian ini. Di samping itu, periode pengamatan dapat diperpanjang dengan menambahkan tahun-tahun terbaru karena setiap tahun perusahaan menghadapi permasalahan yang tidak sama, sehingga dapat membgaikan hasil yang lebih akurat serta tepat.

2. Secara Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan bisa dipakai bahan pertimbangan bagi pembaca, perusahaan, serta investor pada sejumlah aspek, antara lain:

a. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membuat wawasan baru bertambah terkait pengaruh faktor eksternal perusahaan seperti inflasi serta faktor internal perusahaan pada harga saham, khususnya pada perusahaan barang non primer, sehingga dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bisa dipakai sumber informasi untuk perusahaan dalam menetapkan kebijakan yang akan diambil demi kesejahteraan perusahaan dengan melaksanakan peningkatan kinerja keuangan, terutama untuk meraih laba perusahaan.

c. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membagikan informasi yang bisa dipakai bahan masukan untuk pengambilan keputusan investasi pada perusahaan barang non primer dengan memperhatikan aspek eksternal dan internal perusahaan pada harga saham.