



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN INFLASI
TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR BARANG NON-
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

AMALIA RIDYA SALSABILAPUTRI 2010111132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN INFLASI
TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR BARANG NON-
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

AMALIA RIDYA SALSABILAPUTRI 2010111132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Amalia Ridya Salsabilaputri

NIM : 2010111132

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2024



Amalia Ridya Salsabilaputri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amalia Ridya Salsabilaputri
NIM : 201011132
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Inflasi Terhadap Harga Saham Sektor Barang
Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juli 2024

Yang menyatakan,



Amalia Ridya Salsabilaputri

SKRIPSI

PENGARUH PROBABILITAS, *LEVERAGE*, DAN INFLASI
TERHAEDAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR
NON-PRIMER

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AMALIA RIDYA SALSABILAPUTRI 2010111132

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Juli 2024 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dr. Sri Mulyantini, SE., M.M
Ketua Penguji

Drs. Nürmatias, M.M
Penguji I

Dra. Dahlia Pinem, MM
Penguji II (Pembimbing)

Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan

Siti Hidayati, SE., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Juli 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Kamis, 11 Juli 2024:

Nama : Amalia Ridya Salsabilaputri

No.Pokok Mahasiswa : 2010111132

Program : Manajemen S.1

***Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Inflasi terhadap Harga Saham Sektor
Barang Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia***

dinyatakan Lulus / Tidak-Lulus *)

Penguji			
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sri Mulyantini, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Drs. Nurmatias, M.M	Anggota I	2.
3	Dra. Dahlia Pinem, M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 23 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

The Influence of Profitability, Leverage and Inflation on Stock Prices in the Consumer Cyclical Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange

By Amalia Ridya Salsabilaputri

Abstract

This research is a quantitative study which aims to determine the effect of profitability, leverage and inflation on share prices in non-primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This research uses a quantitative descriptive analysis method, then data is obtained from Bank Indonesia and Refinitiv Eikon using a purposive sampling method. So the sample used was 24 non-primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The data testing tool used is E-Views 12 software. The research results show; (1) Profitability does not affect share prices; (2) Leverage does not affect share prices; and (3) Inflation does not affect stock prices.

Keywords: *profitability, leverage, inflation, stock prices, consumer cyclical*

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Inflasi terhadap Harga Saham Sektor Barang Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Oleh Amalia Ridya Salsabilaputri

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan inflasi terhadap harga saham pada perusahaan barang konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif yang kemudian data diperoleh dari Bank Indonesia dan Refinitiv Eikon menggunakan metode *purposive sampling*. Sehingga sampel yang digunakan sebanyak 24 perusahaan sektor consumer barang non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alat uji data yang digunakan adalah software *E-Views 12*. Hasil penelitian menunjukkan; (1) Profitabilitas tidak mempengaruhi harga saham; (2) Leverage tidak mempengaruhi harga saham; dan (3) Inflasi tidak mempengaruhi harga saham.

Kata Kunci : profitabilitas, leverage, inflasi, harga saham, barang consumer non-primer

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Inflasi Terhadap Saham Sektor Barang Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih, antara lain kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Siti Hidayati, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana, dan Ibu Dra. Dahlia Pinem, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan saran yang membangun dalam membimbing peneliti untuk melakukan penelitian hingga selesai

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis, juga tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman yang membantu penulis di waktu perskripsian ini, baik sebagai teman bertukar pikiran mengerjakan skripsi, pemberi semangat, dan teman berkeluh kesah. Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dalam pengetahuan serta pengalaman dalam pembuatan usulan penelitian ini. Penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun karena penelitian masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Teori Sinyal	12
2.1.3 Teori Struktur Modal	13
2.1.4 Harga Saham	13
2.1.5 Profitabilitas	15
2.1.6 Profitabilitas dan Harga Saham	17
2.1.7 Leverage	18
2.1.8 Leverage dan Harga Saham	21
2.1.9 Inflasi	22
2.1.10 Inflasi dan Harga Saham	23

2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Model Penelitian	33
2.4	Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1	Variabel Dependen (Y)	34
3.1.2	Variabel Independen (X) LANGSUNG PENGUKURAN VARIABEL	34
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data	36
3.3.3	Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.4.1	Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Metode Analisis Regresi Data Panel	38
3.4.3	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	42
4.2	Deskripsi Data Penelitian	44
4.2.1	Variabel Harga Saham	45
4.2.2	Variabel Profitabilitas	50
4.2.3	Variabel Inflasi	58
4.2.4	Variabel Leverage	59
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	60
4.3.1	Analisis Regresi Data Panel	68
4.4	Uji Hipotesis	70
4.4.1	Uji Parsial (Uji t)	70
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72

4.5	Pembahasan	72
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	72
4.5.2	Pengaruh Leverage Terhadap Harga Saham	74
4.5.3	Pengaruh Inflasi Terhadap Hatga Saham	75
4.6	Keterbatasan Penulisan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Simpulan	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian Sebelumnya	31
Tabel 2.	Sampel Penelitian	43
Tabel 3.	Daftar Perusahaan Sektor Non-Primer	44
Tabel 4.	Harga Saham Perusahaan Sektor Barang Non-Primer Periode 2019-2022	45
Tabel 5.	Data ROE Perusahaan Sektor Barang Konsumer Non-Primer Periode 2019-2022	50
Tabel 6.	Data Inflasi Periode 2019-2022	58
Tabel 7.	Data DER Perusahaan Sektor Barang Non-Primer Periode 2019-2022	59
Tabel 8.	Statistik Deskriptif	66
Tabel 9.	Hasil Uji F Restrighed	69
Tabel 10.	Uji Hausmann	70
Tabel 11.	Hasil Uji t	71
Tabel 12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Harga Saham Barang Konsumen Non Primer Indonesia 2019-2022	3
Gambar 2. Grafik Indonesia <i>Manufacturing</i> PMI	5
Gambar 3. Grafik Inflasi Tahunan Bank Indonesia	8

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Nama Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian
- Lampiran 2. Data Harga Saham Perusahaan Sektor Cyclical Period 2019-2022
- Lampiran 3. Data ROE Perusahaan Sektor Cyclical Yang Terdaftar di BEI
Period 2019-2022
- Lampiran 4. Data Rata-Rata Inflasi Indonesia Period 2019-2022
- Lampiran 5. Data DER Perusahaan Sektor Cyclical Period 2019-2022
- Lampiran 6. Statistik Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil Uji F Restricted
- Lampiran 8. Hasil Uji Hausmann
- Lampiran 9. Hasil Uji t
- Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 11. Hasil Pemeriksaan Turnitin Masukan semua hasil turnitin