

The Influence of Profitability, Leverage and Inflation on Stock Prices in the Consumer Cyclical Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange

By Amalia Ridya Salsabilaputri

Abstract

This research is a quantitative study which aims to determine the effect of profitability, leverage and inflation on share prices in non-primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This research uses a quantitative descriptive analysis method, then data is obtained from Bank Indonesia and Refinitiv Eikon using a purposive sampling method. So the sample used was 24 non-primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The data testing tool used is E-Views 12 software. The research results show; (1) Profitability does not affect share prices; (2) Leverage does not affect share prices; and (3) Inflation does not affect stock prices.

Keywords: *profitability, leverage, inflation, stock prices, consumer cyclical*

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Inflasi terhadap Harga Saham Sektor Barang Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Oleh Amalia Ridya Salsabilaputri

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan inflasi terhadap harga saham pada perusahaan barang konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif yang kemudian data diperoleh dari Bank Indonesia dan Refinitiv Eikon menggunakan metode *purposive sampling*. Sehingga sampel yang digunakan sebanyak 24 perusahaan sektor consumer barang non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alat uji data yang digunakan adalah software *E-Views 12*. Hasil penelitian menunjukkan; (1) Profitabilitas tidak mempengaruhi harga saham; (2) Leverage tidak mempengaruhi harga saham; dan (3) Inflasi tidak mempengaruhi harga saham.

Kata Kunci : profitabilitas, leverage, inflasi, harga saham, barang consumer non-primer