

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada tugas akhir ini berhasil dirancang sistem informasi aplikasi penjualan produk dari toko supramart secara online berbasis website bertujuan agar lebih efisien, mempermudah pelanggan untuk mengetahui informasi mengenai produk pada toko supramart serta mempermudah dalam menambah penjualan toko supramart. Dengan adanya website ini, Toko Supramart dapat memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis dan memuaskan bagi pelanggan. Selain itu, adopsi aplikasi berbasis web juga membuka peluang untuk memperluas cakupan toko supramart ke ranah digital, memperkuat kehadiran merek mereka, dan memungkinkan pertumbuhan bisnis yang lebih baik di masa depan.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran berikut dapat diimplementasikan efektivitas dan keberhasilan sistem:

1. Penyempurnaan Fungsionalitas Aplikasi : terus tingkatkan fungsionalitas aplikasi dengan menambah fitur-fitur baru yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna, seperti rekomendasi produk
2. Pengembangan Strategi Pemasaran Digital : manfaatkan potensi pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas toko dan menarik lebih banyak pelanggan. Mulai dari pemasaran melalui media sosial, dan iklan online.
3. Analisis dan Penggunaan Data : manfaatkan data yang dihasilkan oleh aplikasi untuk menganalisis perilaku pelanggan, tren penjualan, dan preferensi produk. Hal ini dapat membantu Toko Supramart dalam mengambil keputusan yang lebih strategis.