



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO SKINCARE DAN KOSMETIK
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SUPRAMART**

TUGAS AKHIR

SHABRINA SYIFA CHAIRUNNISA

2110501034

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI D-III SISTEM INFORMASI

2024



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO SKINCARE DAN KOSMETIK
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SUPRAMART**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya komputer

SHABRINA SYIFA CHAIRUNNISA

2110501034

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI D-III SISTEM INFORMASI

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Shabrina Syifa Chairunnisa

NIM : 2110501034

Tanggal : 12 Mei 2024

Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 12 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Shabrina Syifa Chairunnisa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Syifa Chairunnisa
NIM : 2110501034
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : D3 Sistem Informasi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksekutif (*Non-executive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO SKINCARE DAN KOSMETIK BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SUPRAMART

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) skripsi saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 12 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Shabrina Syifa Chairunnisa

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini dinyatakan bahwa Tugas Akhir berikut :

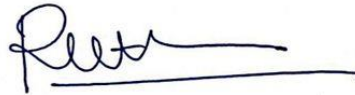
Nama : Shabrina Syifa Chairunnisa

NIM : 2110501034

Program Studi : D-III Sistem Informasi

Judul Tugas Akhir : Perancangan Sistem Informasi Toko Skincare dan Kosmetik Berbasis Website Pada Toko Supramart

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada Program Studi D-III Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Ruth Mariana Bunga Wadu, S.Kom., M.M.S.I.
Penguji I



M. Bayu Wibisono, S.Kom., MM
Penguji II



Iin Ernawati, S.Kom., M.Si.
Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Supriyatno, ST., M.Sc., IPM.
Dekan



Rio Wirawan, S.Kom., M.M.S.I.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO SKINCARE DAN KOSMETIK BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SUPRAMART

Shabrina Syifa Chairunnisa

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan tren belanja online telah mempengaruhi industri kecantikan, khususnya penjualan produk skincare dan kosmetik. Toko Supramart, yang telah berdiri sejak tahun 2010 dan berfokus pada produk lokal serta non-lokal, menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan penjualan online. Dalam perancangan sistem ini, dilakukan analisis kebutuhan pengguna dan pemilik bisnis, serta memakai alur penelitian waterfall dan metode penelitian PIECES. Masalah utama meliputi kesulitan dalam memperkenalkan produk secara efektif, menyediakan informasi produk yang lengkap, dan memastikan ketersediaan barang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi berbasis website yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan. Sistem ini dirancang untuk menyediakan deskripsi produk yang rinci, gambar berkualitas tinggi, ulasan pengguna, dan informasi real-time mengenai stok barang. Selain itu, sistem juga memfasilitasi promosi dan penawaran khusus, menarik minat pelanggan, dan meningkatkan jumlah penjualan. Dengan demikian, diharapkan Toko Supramart dapat bersaing di pasar digital dan terus berkembang di masa depan. Melalui pengembangan sistem informasi berbasis website, diharapkan Supramart dapat memperkuat posisinya dalam industri yang dinamis dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Skincare dan Kosmetik, Waterfall, PIECES, Website, Penjualan Online, Pengalaman Pelanggan.

*WEBSITE-BASED SKINCARE AND COSMETIC SHOP INFORMATION SYSTEM DESIGN
AT SUPRAMART SHOP*

Shabrina Syifa Chairunnisa

ABSTRACT

The development of technology and online shopping trends have affected the beauty industry, especially the sale of skincare and cosmetic products. Supramart Store, which has been established since 2010 and focuses on local and non-local products, faces various challenges in managing online sales. In designing this system, an analysis of user and business owner needs was conducted, and the waterfall research flow and PIECES research method were used. The main problems include difficulties in introducing products effectively, providing complete product information, and ensuring the availability of goods. This study aims to design a website-based information system that can improve operational efficiency and customer experience. This system is designed to provide detailed product descriptions, high-quality images, user reviews, and real-time information on stock. In addition, the system also facilitates promotions and special offers, attracts customer interest, and increases sales. Thus, it is hoped that Supramart Store can compete in the digital market and continue to grow in the future. Through the development of a website-based information system, it is hoped that Supramart can strengthen its position in a dynamic industry and provide better service to customers.

Keywords : Information Systems, Skincare and Cosmetics, Waterfall, PIECES, Website, Online Sales, Customer Experience.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Toko Skincare Dan Kosmetik Berbasis Website Pada Toko Supramart”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melakukan sidang tugas akhir D-III Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam skripsi ini, penulis berujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi Toko Supramart berbasis website yang dapat mengatasi kendala yang ada. Sistem yang penulis rancang diharapkan dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan dalam melihat produk dan membeli produk secara online, serta dapat membantu toko supramart dalam mengelola produk dengan lebih efisien. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing kami, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan yang berharga dalam penyusunan tugas akhir ini. Serta dalam penulisan tugas akhir ini banyak pihak yang terlibat dalam proses memberikan masukan dan dukungan dalam pengumpulan data serta informasi. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT dengan Rahmat dan karunianya dapat menyelesaikan studi tugas akhir ini.
2. Kedua Orang tua serta keluarga tercinta yang selalu mendukung dan memberikan doa bagi penulis.
3. Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Rio Wirawan, S.Kom., MMSi. selaku Kepala Prodi D-III Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Ibu Iin Ernawati. S.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk bimbingan serta memberikan arahan serta dukungan nasihat sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
6. Kepada teman-teman seperjuangan tugas akhir D-III Sistem Informasi Angkatan 2021 khususnya Talitha, Zahra, Auliya, Jihan, Ambar, Nisa, Bhanu, Sadrah, Kristopel.
7. Kepada partner saya yang tak kalah penting kehadirannya, terima kasih sudah menghibur, mendukung, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendukung dalam penulisan tugas akhir ini.

9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dan berbagai tekanan diluar keadaan ini merupakan salah satu pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Maka dari itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan agar dapat menghasilkan karya tulis yang lebih baik. Saya juga berharap bahwa tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi peneliti atau mahasiswa untuk melanjutkan penelitian di bidang ini. Sekian yang dapat penulis sampaikan, semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi banyak orang. Terima kasih.

Bekasi, 30 April 2024



Shabrina Syifa Chairunnisa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Luaran Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perancangan.....	5
2.2 Sistem Informasi.....	5
2.3 Skincare dan Kosmetik.....	5
2.3.1 <i>Skincare</i>	5
2.3.2 Kosmetik.....	5
2.4 Waterfall	6
2.5 PIECES.....	6
2.6 Website	7
2.6.1 Hypertext Markup Language (HTML).....	7
2.6.2 Cascading Style Sheets (CSS)	8
2.6.3 Hypertext Preprocessor (PHP).....	8
2.7 Database	8
2.7.1 XAMPP.....	8
2.7.2 MySQL	9

2.8 Laravel.....	9
2.9 Unified Modeling Language (UML).....	9
2.9.1 Use Case Diagram	9
2.9.2 Activity Diagram	10
2.9.3 Sequence Diagram	10
2.9.4 Class Diagram.....	10
2.10 Black Box Testing	10
2.11 Review Penelitian Terdahulu.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Alur Penelitian.....	14
3.2 Tahapan Penelitian.....	15
3.2.1 Analisis Kebutuhan.....	15
3.2.2 Desain Sistem	15
3.2.3 Perancangan Sistem	15
3.2.4 Implementasi Sistem.....	16
3.2.5 Pengujian Sistem	16
3.2.6 Pemeliharaan Sistem.....	16
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.4 Alat Bantu Penelitian.....	17
3.4.1 Hardware.....	17
3.4.2 Software	17
3.5 Jadwal Kegiatan Penelitian	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	19
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.1.2 Sejarah Perusahaan	19
4.2 Struktur Organisasi.....	19
4.3 Tugas dan Fungsi.....	20
4.4 Analisis Sistem Berjalan.....	20
4.4.1 Analisis Dokumen.....	20
4.4.2 Analisis Permasalahan	22
4.4.3 Analisa Kebutuhan Sistem.....	23
4.5 Perancangan Sistem Usulan	23
4.5.1 Deskripsi Aktor Usulan.....	23
4.5.2 Use Case Diagram Usulan	25

4.6 Activity Diagram	26
4.6.1 Activity Diagram Login	26
4.6.2 Activity Diagram Daftar	29
4.6.3 Activity Diagram Logout	30
4.6.4 Activity Diagram Lihat Detail Produk	31
4.6.5 Activity Diagram Keranjang	32
4.6.6 Activity Diagram Cari Produk	33
4.6.7 Activity Diagram Pesan Produk	34
4.6.8 Activity Diagram Edit Profile	35
4.6.9 Activity Diagram Pembayaran	36
4.6.10 Activity Diagram Bubble Chat	37
4.6.11 Activity Diagram Laporan Penjualan	38
4.6.12 Activity Diagram Kelola Data Produk	39
4.6.13 Activity Diagram Kelola Data Kategori	40
4.6.14 Activity Diagram Kelola Data Galeri Produk	41
4.6.15 Activity Diagram Kelola Data Pelanggan	42
4.6.16 Activity Diagram Ulasan	43
4.6.17 Activity Diagram Kelola Ulasan	44
4.7 Sequence Diagram	45
4.7.1 Sequence Diagram Login	45
4.7.2 Sequence Diagram Daftar	46
4.7.3 Sequence Diagram Edit Profil	47
4.7.4 Sequence Diagram Kontak	48
4.7.5 Sequence Diagram FAQ	49
4.7.6 Sequence Diagram Kelola Kategori Produk	50
4.7.7 Sequence Diagram Kelola Pengguna	51
4.7.8 Sequence Diagram Kelola Produk	52
4.7.9 Sequence Diagram Kelola Ulasan	53
4.7.10 Sequence Diagram Keranjang	54
4.7.11 Sequence Diagram Pesan Produk	55
4.7.12 Sequence Diagram Pembayaran	56
4.7.13 Sequence Diagram Kelola Galeri Produk	57
4.7.14 Sequence Diagram Ulasan	58
4.7.15 Sequence Diagram Kelola Transaksi	59
4.7.16 Sequence Diagram Detail Produk	60

4.7.17 Sequence Diagram Laporan Penjualan	61
4.7.18 Sequence Diagram Logout	62
4.8 Class Diagram	63
4.9 Rancangan Basis Data	64
4.9.1 Rancangan Basis Data Carts	64
4.9.2 Rancangan Basis Data Categories	64
4.9.3 Rancangan Basis Data Migrations	64
4.9.4 Rancangan Basis Data Password_reset	64
4.9.5 Rancangan Basis Data Password_reset_tokens	65
4.9.6 Rancangan Basis Data Personal_access_tokens	65
4.9.7 Rancangan Basis Data Products	65
4.9.8 Rancangan Basis Data Product_galleries	66
4.9.9 Rancangan Basis Data Rajaongkir_cities	66
4.9.10 Rancangan Basis Data Rajaongkir_countries	66
4.9.11 Rancangan Basis Data Rajaongkir_provinces	66
4.9.12 Rancangan Basis Data Rajaongkir_subdistricts	66
4.9.13 Rancangan Basis Data Replies	67
4.9.14 Rancangan Basis Data Transaction	67
4.9.15 Rancangan Basis Data Transaction_details	67
4.9.16 Rancangan Basis Data Users	68
4.10 Rancangan Struktur Menu	69
4.11 Tampilan Antarmuka	70
4.11.1 Tampilan Login	70
4.11.2 Tampilan Daftar	70
4.11.3 Tampilan Halaman Beranda Admin	71
4.11.4 Tampilan Dashboard Admin	71
4.11.5 Tampilan Kelola Pelanggan	72
4.11.6 Tampilan Kelola Kategori	72
4.11.7 Tampilan Kelola Produk	73
4.11.8 Tampilan Kelola Galeri Produk	73
4.11.9 Tampilan Kelola Transaksi	74
4.11.10 Tampilan Kelola Ulasan	74
4.11.11 Tampilan Pengaturan	75
4.11.12 Tampilan Halaman Beranda Pelanggan	75
4.11.13 Tampilan Kategori	76

4.11.14 Tampilan Produk	76
4.11.15 Tampilan Detail Produk	77
4.11.16 Tampilan Keranjang	77
4.11.17 Tampilan Kontak	78
4.11.18 Tampilan FAQ	78
4.11.19 Tampilan Pengaturan Pelanggan Akun Saya	79
4.11.20 Tampilan Dashboard Transaksi Pelanggan	79
4.11.21 Tampilan Detail Pesanan	80
4.11.22 Tampilan Bayar Sekarang	80
4.11.23 Tampilan Ulasan Pelanggan	81
4.12 Uji Coba Blackbox Testing	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tahapan Waterfall Menurut Sommerville.....	6
Gambar IV.1 Struktur Organisasi.....	19
Gambar IV.2 Use Case Diagram Usulan.....	25
Gambar IV.3 Activity Diagram Login Admin.....	26
Gambar IV.4 Activity Diagram Login Pengguna Terdaftar	27
Gambar IV.5 Activity Diagram Login Pengguna Tidak Terdaftar	28
Gambar IV.6 Activity Diagram Daftar	29
Gambar IV.7 Activity Diagram Logout.....	30
Gambar IV.8 Activity Diagram Lihat Detail Produk	31
Gambar IV.9 Activity Diagram Keranjang.....	32
Gambar IV.10 Activity Diagram Cari Produk.....	33
Gambar IV.11 Activity Diagram Pesan Produk	34
Gambar IV.12 Activity Diagram Edit Profile.....	35
Gambar IV.13 Activity Diagram Pembayaran	36
Gambar IV.14 Activity Diagram Bubble Chat	37
Gambar IV.15 Activity Diagram Laporan Penjualan	38
Gambar IV.16 Activity Diagram Kelola Data Produk	39
Gambar IV.17 Activity Diagram Kelola Data Kategori	40
Gambar IV.18 Activity Diagram Kelola Data Galeri Produk	41
Gambar IV.19 Activity Diagram Kelola Data Pelanggan	42
Gambar IV.20 Activity Diagram Ulasan	43
Gambar IV.21 Activity Diagram Kelola Ulasan	44
Gambar IV.22 Sequence Diagram Login	45
Gambar IV.23 Sequence Diagram Daftar.....	46
Gambar IV.24 Sequence Diagram Edit Profil	47
Gambar IV.25 Sequence Diagram Kontak	48
Gambar IV.26 Sequence Diagram FAQ	49
Gambar IV.27 Sequence Diagram Kelola Kategori Produk.....	50
Gambar IV.28 Sequence Diagram Kelola Pengguna	51
Gambar IV.29 Sequence Diagram Kelola Produk.....	52
Gambar IV.30 Sequence Diagram Kelola Ulasan	53
Gambar IV.31 Sequence Diagram Keranjang	54
Gambar IV.32 Sequence Diagram Pesan Produk.....	55
Gambar IV.33 Sequence Diagram Pembayaran	56
Gambar IV.34 Sequence Diagram Kelola Galeri Produk.....	57
Gambar IV.35 Sequence Diagram Ulasan.....	58
Gambar IV.36 Sequence Diagram Transaksi	59
Gambar IV.37 Sequence Diagram Detail Produk	60
Gambar IV.38 Sequence Diagram Laporan Penjualan.....	61
Gambar IV.39 Sequence Diagram Logout	62
Gambar IV.40 Class Diagram	63
Gambar IV.41 Rancangan Basis Data Carts.....	64
Gambar IV.42 Rancangan Basis Data Categories	64
Gambar IV.43 Rancangan Basis Data Migrations.....	64
Gambar IV.44 Rancangan Basis Data Password_reset	64

Gambar IV.45 Rancangan Basis Data Password_reset_tokens.....	65
Gambar IV.46 Rancangan Basis Data Personal_access_tokens.....	65
Gambar IV.47 Rancangan Basis Data Products	65
Gambar IV.48 Rancangan Basis Data Data Product_galleries.....	66
Gambar IV.49 Rancangan Basis Data Rajaongkir_cities.....	66
Gambar IV.50 Rancangan Basis Data Rajaongkir_countries.....	66
Gambar IV.51 Rancangan Basis Data Rajaongkir_provinces.....	66
Gambar IV.52 Rancangan Basis Data Rajaongkir_subdistricts	66
Gambar IV.53 Rancangan Basis Data Replies	67
Gambar IV.54 Rancangan Basis Data Transaction	67
Gambar IV.55 Rancangan Basis Data Transaction_details.....	67
Gambar IV.56 Rancangan Basis Data Users	68
Gambar IV.57 Rancangan Struktur Menu	69
Gambar IV.58 Tampilan Login.....	70
Gambar IV.59 Tampilan Daftar	70
Gambar IV.60 Tampilan Halaman Beranda Admin	71
Gambar IV.61 Tampilan Dashboard Admin	71
Gambar IV.62 Tampilan Kelola Pengguna.....	72
Gambar IV.63 Tampilan Kelola Kategori	72
Gambar IV.64 Tampilan Kelola Produk.....	73
Gambar IV.65 Tampilan Kelola Galeri Produk.....	73
Gambar IV.66 Tampilan Kelola Transaksi	74
Gambar IV.67 Tampilan Kelola Ulasan	74
Gambar IV.68 Tampilan Pengaturan	75
Gambar IV.69 Tampilan Halaman Beranda Pengguna.....	75
Gambar IV.70 Tampilan Kategori	76
Gambar IV.71 Tampilan Produk.....	76
Gambar IV.72 Tampilan Detail Produk.....	77
Gambar IV.73 Tampilan Keranjang	77
Gambar IV.74 Tampilan Kontak	78
Gambar IV.75 Tampilan FAQ	78
Gambar IV.76 Tampilan Pengaturan Pengguna Akun Saya.....	79
Gambar IV.77 Tampilan Dashboard Transaksi Pengguna.....	79
Gambar IV.78 Tampilan Detail Pesanan	80
Gambar IV.79 Tampilan Bayar Sekarang.....	80
Gambar IV.80 Tampilan Ulasan Pengguna	81

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Review Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel III.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	18
Tabel IV.1 Analisis Dokumen	21
Tabel IV.2 Dokumen Luaran	21
Tabel IV.3 Dokumen Simpanan	21
Tabel IV.4 Analisis Permasalahan	22
Tabel IV.5 Deskripsi Aktor Usulan	23
Tabel IV.6 Uji Coba Blackbox Testing.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Riset	89
Lampiran 2 Hasil Wawancara	90
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	91