

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., & Noor, A. (2020). Analisis Kebijakan Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(3), 112-130.
- Ascarya, A., & Yumanita, D. (2015). "Bank Syariah: Gambaran Umum". Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail giant ekspres makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 120-136.
- Fadhila, N. (2020). Analisis Kendala Penerapan Pembiayaan Mudharabah pada Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 5(1), 18-35.
- Firmansyah, E. A., & Gunardi, A. (2018). "A New Paradigm in Islamic Housing: Non-Bank Islamic Mortgage". *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(2), 313-324.
- Hasan, F. (2021). Inovasi Produk Pembiayaan Mudharabah di Era Digital. *Jurnal Inovasi Perbankan Syariah*, 3(2), 78-95.
- Ismail, A. G., & Wibowo, K. A. (2018). "Analisis Bagi Hasil Funding dan Financing Pada Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 1-15.
- Ismail, A., & Widyani, R. (2019). Analisis Strategi Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 45-60.
- Kusuma, R. (2021). Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pemasaran Syariah*, 7(2), 70-85.
- Listyawati, N. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Perbankan Terhadap Upaya Peningkatan Nasabah di BNI KCP Pinrang (Analisis Ekonomi Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Mardatillah, V., & Susanto, R. (2021). Prosedur Pembiayaan Mudharabah Pada PT. Bank BSI Tbk Kc Padang.
- Mashuri, M. (2015). Analisis Keunggulan Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 4(2), 112-122.
- Mengenal Produk Bank Syariah dan Berbagai Keuntungannya <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/simpanan/produk-bank-syariah> di akses pada 08-09 Maret 2024
- Nugroho, B. (2020). Peran SDM dalam Pemasaran Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Syariah*, 4(3), 135-150.

- Nurhayati, S., & Wasilah. (2019). "Akuntansi Syariah di Indonesia". Salemba Empat.
- Octavianti, U. (2020). *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah Pada BRI Syariah KCP Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Pradesyah, R. (2020). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah". *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 63-72.
- Pratama, D. (2022). Optimalisasi Proses Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 40-55.
- Rahayu, R. S. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Rahman, A., & Sulaiman, M. (2020). Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 5(1), 12-28.
- Rusydia, A. S., & Devi, A. (2018). "Mengembangkan Koperasi Syariah di Indonesia: Pendekatan Interpretative Structural Modeling (ISM)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 25-40.
- Saputra, R. (2022). Strategi Distribusi Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(1), 55-70.
- Saputra, R. R. (2020). *Strategi Pemasaran pada Produk Pembiayaan dalam upaya mencapai target di BPRS Metro Madani KC. Jatimulyo* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Sejarah Perbankan Syariah <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx> di akses pada 09-10 Maret 2024
- Sejarah Perseoran [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html#:~:text=BSI%20merupakan%20bank%20hasil%20merger,%20FPB.1%202021](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html#:~:text=BSI%20merupakan%20bank%20hasil%20merger,%20FPB.1%202021) di akses pada pada 09-10 Maret 2024
- Susilo, E. (2017). "Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah". Pustaka Pelajar.
- Tiyana, T., Husnah, R., & Rosinawati, D. (2023). Analisis Prosedur Dan Persyaratan Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah Indonesia KCP Ujung Berung1. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 7(1), 53-65.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan Pasal 1 ayat 2