

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., Nuralam, I. P., Negara, A. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No. 2 Agustus 2018, hlm. 2-6.
- Arslan, M., Zaman, R. (2014). *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan*. Research on Humanities and Social Sciences ISSN (Paper)2224-5766 ISSN(Online)2225-0484 (Online). Vol. 4, No. 22, 2014, hlm. 100.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Effendi, Udaya, J., Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip PEMASARAN*. Yogyakarta: ANDI.
- Ghazali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A., (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center Academic Publishing Service).
- Khoiruman, M. (2016). *Manajemen Pemasaran, Produk dan Pengembangan Produk*. Surakarta: STIE AUB Surakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Inggris: Pearson Edinbrough Limited.
- Noor, J. (2014). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Para Kontributor Wikipedia. "PHP". *Wikipedia, Ensiklopedia Bebas*. Diakses pada 21:35. 3 Februari 2019, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Para Kontributor Wikipedia. "PHP". *Wikipedia, Ensiklopedia Bebas*. Diakses pada 15.44. 6 Mei 2019, dari <https://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks#Founding>
- Parmin. (2013). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Teh Celup Sariwangi di Kecamatan Adimulyo*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol, 12 No . 1 2013, hlm. 70.

- Powa, G. A., Lapian, S.L.H.V, J., Wenas, R, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen Handphone mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, hlm, 1195.
- Rosita, R. (2016). *Pengaruh lokasi, Kelengkapan produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan kenyamanan Berbelanja terhadap minat beli ulang konsumen Pada lottemart bekasi junction*. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika Volume 1 Nomor 2 November 2016, hlm 103.
- Saidani, B., Arifin, S. (2012). *Pengaruh Kuslitas Produk dan Kuasalitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Jurnal Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1 2012, hlm. 4-6.
- Santoso, I. (2016). *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 15 No.1, 2016, hlm. 105-106.
- Satria, A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2, No. 1 April 2017, hlm. 48-51.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.