

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Anoraga & Iriani, (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 6 Hal 139-147.
- Canon & Nikon Usik Dominasi Sony di Pasar Mirrorless Full Frame (2018, Nov 12). <https://inet.detik.com/fotostop-news/d-4298495/canon--nikon-usik-dominasi-sony-di-pasar-mirrorless-full-frame>.
- Ferdinand. A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnoto & Silintowe, (2017). Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan atau Gaya Hidup?. *ISSN (Online)*, Vol 30 (2) Hal 181-197.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : CAPS
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang : Erlangga
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, Global Edition 15*. Unites States : Pearson Education, Inc.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Nur Shaadiqawati, (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Kamera Tipe Digital SLR Merek Canon terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Owusu Alfred, (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. Vol.5
- Pangsa Pasar Canon Kuasai Market Share Produk Kamera di Indonesia. (2019, Mei 8). Retrieved from phinemo.com : <https://phinemo.com/pangsa-pasar-canon-kuasai-market-share/>
- Rahayu, B., T., P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Diakses pada 5 April 2019, dari <https://simdos.unud.ac.id>.
- Rinaldie dkk, (2013). Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Canon. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*. Vol 2
- Sangadji, E., M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily & Darmoyo, (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*. Vol 21 Hal 179-194.
- Sunyoto. (2018). *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Wibowo & Edwar, (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Jenis Android. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.