

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi Media Surat Kabar Harian lokal Jateng Pos. *Kajian Jurnalisme*, 3(2), 138-151.
- Asy'ari, N. S., & Marantika, N. (2020). Evaluasi Penerapan Konvergensi Radio. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 203-219.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 56-72.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 56-72.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *Conference On Communication And New Media Studies*, 404-413.
- Devi, I. C. (2020). Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM Di Tengah Persaingan Industri Penyiaran Di Ponorogo. *Journal of Islamic Communication*, 1, 1-18.
- Gushevinalti, Suminar, P., & Suaryanto, h. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 83-100.
- Hapsari, D. T. (2018). Jurnalisme Radio Pada Era Digital : Transformasi Dan Tantangan. *Masyarakat Indonesia*, 44(1), 61-74.
- Harliantara. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia : Live Streaming dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 82-100.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lathifah, K., & Ismandianto. (2021). Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan COVID-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 130-142.
- Miles, M., & Huberman, M. (2018). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: SAGE Publications.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Muntadliroh. (2019). Analisis Implementasi Kebijakan Industri Radio Siaran dan Musik Rekaman di Indonesia Berdasarkan Aspek Ekonomi politik Komunikasi. *Jurnal Komunika*.

- Nugraha, S. K., & Yulianti. (2020). Strategi Konvergensi Media Sebagai Sarana Promosi, Perluasan Pendengar Dan Pengembangan Konten. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 339-342.
- Nurhanisa, Y., Finaka, A., & Chyntia. (2023). *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. Retrieved from Indonesiabaik.id:
<https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna.>
- Paryono, Y. (2013). Peran Strategis Media Massa Dalam Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa Indonesia. *Jurnal Balai Bahasa*, 4(2), 163-173.
- Pirker, H. (2009). 2 Possible Strategies For Newspapers. *International News Media Association*.
- Rachmaria, L., & Dewi, Y. R. (2018). Strategi Dan Praktik Konvergensi Media Pada Segmen Makarena Dalam Program Sore Bara Harysa Upaya Survival Radio Delta FM Di Tengah Persaingan Industri Penyiaran. *JIKE*, 1(2), 233-246.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2019). *Generasi Z*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryani, I., Liliyana, Handar, M., & Ekasuci, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 Fm. *Journal Komunikasi*, 11(1), 67-76.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Fm (102.2 Fm/95.8 Fm)). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 36-47.
- Valdiani, D. (2015). Saluran Komunikasi Massa Sebagai Penyampai Pesan Pembangunan Bagi Masyarakat. *Wahana*, 1(10), 86-98.