



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KONVERGENSI BENS RADIO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR GENERASI Z**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Ariq Fauzan Mukarram

NIM: 1810411062



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan kebenarannya.

Nama : Ariq Fauzan Mukarram

NIM : 1810411062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Desember 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a signature written over it. The signature is in black ink and appears to be 'Ariq Fauzan Mukarram'. The banknote features the portrait of a man and the text 'DAPAT' and 'SERBUH'.

Ariq Fauzan Mukarram

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Ariq Fauzan Mukarram  
NIM : 1810411062  
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KONVERGENSI BENS RADIO DALAM MENINGKATKAN  
PENDENGAR GENERASI Z**

Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak mengalih media/memformatkan, mengelola, dalam bentuk pangakalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis dan pencipta dan sebagai penulis dan pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebentar-benarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal 9 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Ariq Fauzan Mukarram

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Ariq Fauzan Mukarram  
NIM : 1810411062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Konvergensi Bens Radio Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Generasi Z

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

### Pembimbing

  
(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti memanjatkan berkah rahmat dan karunia Allah SWT. Yang melimpah kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang diberi judul *Strategi Konvergensi Bens Radio Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Generasi Z* dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian skripsi ini disusun sebagai prasyarat dalam menyelesaikan pendidikan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dukungan moril dan materil, bimbingan dan bantuin dari berbagai pihak sangat diperlukan sangat diperlukan demi terselesaikannya penelitian ini. Peneliti ingin menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan penghormatan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat yang telah mendukung proses penyelesaian penelitian ini, pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang membantu meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan yang membangun untuk peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. S. Bakti Istiyanto, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bunda, Ayah, dan adik selalu memberikan semangat, dukungan, dan do'a yang tak henti-hentinya kepada peneliti selama penelitian skripsi.
5. Teman-teman yang telah bersama sejak semester pertama, yaitu Dimas Handy Wibisana, Achmad Septian Trimukti, dan Muhammad Fachry. Sahabat yang selalu menjadi sumber cerita dan selalu ada untuk berbagi ide, saling mendukung dan menyemangati hingga penelitian ini selesai.
6. Bens Radio menyediakan data pendukung dan memfasilitasi penyusunan penelitian skripsi ini sehingga peneliti dapat memasukkannya ke dalam penelitian ini.
7. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang sampai akhir, tidak pernah terpikir akan mencapai sejauh ini dan saya bangga.

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah peneliti kerjakan dengan maksimal ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga nantinya dapat meningkatkan mutu penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi

para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Atas perhatiannya, peneliti ucapkan terimakasih

Jakarta, 9 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Ariq Fauzan Mukarram'.

Ariq Fauzan Mukarram

# STRATEGI KONVERGENSI BENS RADIO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR GENERASI Z

Ariq Fauzan Mukarram

## ABSTRAK

Industri radio dituntut untuk menjadi inovatif dan kreatif dalam membuat strategi supaya terus berkembang di tengah banyaknya kemunculan media baru, apalagi saat ini telah memasuki era konvergensi. Bens Radio dituntut untuk mengikuti perubahan dan perkembangan teknologi dengan adanya konvergensi, seperti menyediakan layanan streaming dan menggunakan sosial media sebagai media promosi untuk Bens Radio agar tetap harus bersaing dengan radio-radio yang ada. Tantangan Bens Radio saat ini adalah meningkatkan jumlah pendengar generasi z, yang saat ini menjadi konsumen utama di dunia digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan fokus pada strategi konvergensi Bens Radio dalam meningkatkan pendengar generasi. Penelitian ini mengadopsi konsep 3M, yaitu multimedia, multichannel, dan multiplatform. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bens Radio mengimplementasikan konsep 3M dalam menjalankan strategi konvergensi. Selain itu, Bens Radio juga menerapkan segmentasi untuk memperluas pendengar dengan menggunakan strategi *Compatibility, Habit Formation, Control of Audience Flow, Conservation of Program Resources, dan Mass Appeal*.

**Kata Kunci:** Media Radio, Strategi Konvergensi, Generasi Z, Multimedia, Multichannel, Multiplatform

# **BENS RADIO CONVERGENCE STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER OF GENERATION Z LISTENERS**

**Ariq Fauzan Mukarram**

## ***ABSTRACT***

*The radio industry is required to be innovative and creative in crafting strategies to continue growing amidst the emergence of numerous new media, especially as it has entered the era of convergence. Bens Radio is compelled to adapt to changes and technological advancements resulting from convergence, such as providing streaming services and using social media as a promotional tool to compete with existing radios. Additionally, Bens Radio faces the challenge of increasing the number of generation z listeners, who are currently the primary consumers in the digital world.*

*This research employs a qualitative method with a case study approach, focusing on Bens Radio's convergence strategy to enhance Generation Z listenership. The study adopts the 3M concept—multimedia, multichannel, and multiplatform. Data collection methods include in-depth interviews, observations, and literature reviews.*

*The research findings indicate that Bens Radio implements the 3M concept in executing convergence strategies. Furthermore, Bens Radio applies segmentation to expand its listener base, employing strategies such as Compatibility, Habit Formation, Control of Audience Flow, Conservation of Program Resources, and Mass Appeal.*

***Keywords:*** *Radio Media, Convergence Strategy, Generation Z, Multimedia, Multichannel, Multiplatform*



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep Penelitian.....	9
2.1.1 Media Massa .....	9
2.1.2 Strategi Media Massa.....	10
2.1.3 Konvergensi Media Massa .....	11
2.1.4 Konvergensi Radio .....	17
2.1.5 Generasi Z.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	24

<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Jenis Penelitian .....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.3.1 Wawancara.....	27
3.3.2 Observasi.....	28
3.3.3 Studi Pustaka.....	28
3.4 Sumber Data .....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.2 Data Sekunder.....	28
3.5 Subjek Penelitian.....	29
3.6 Teknis Analisis Data .....	29
3.6.1 Reduksi Data.....	29
3.6.2 Penyajian Data .....	30
3.6.3 Verifikasi Data .....	30
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	30
3.7 Tabel Waktu Penelitian .....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Bens Radio .....	32
4.1.2 Informan .....	34
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
4.2 Pembahasan .....	61
4.2.1 Strategi Konvergensi Media 3M .....	62
4.2.2 Strategi Konvergensi Bens Radio 106.2 FM Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Generasi Z.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>85</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86

5.2.1 Saran Praktis.....	86
5.2.2 Saran Teoritis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Orang Indonesia Makin Melek Internet (Nurhanisa, Finaka, & Chyntia, 2023) .....	1
Gambar 2	Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3	Logo Bens Radio (Radio, 2023).....	25
Gambar 4	Portal Berita <i>Website</i> Bens Radio (BMKG, 2022).....	64
Gambar 5	Konten <i>Instagram</i> Karokoe Bareng Denada (Bens Radio, 2023)	65
Gambar 6	Konten <i>Instagram</i> Kondisi Kantor Ngewar Tiket Coldplay Pagi Tadi Sampe Detik Eni (Bens Radio, 2023) .....	67
Gambar 7	Konten <i>Instagram Flyer Talkshow</i> Angin Sore (Bens Radio, 2023) .....	69
Gambar 8	<i>Home Akun Twitter dan Facebook</i> Bens Radio (Bens Radio, 2023) .....	70
Gambar 9	<i>Home Website</i> Bens Radio (Bens Radio W. , 2023) .....	72
Gambar 10	<i>Home Website</i> Bens Radio (Bens Radio W. , 2023) .....	74
Gambar 11	<i>Home Bens Radio Apps</i> (Bens Radio, 2022).....	74

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	Urutan Radio Se-Jabodetabek (Nielsen, 2023) .....	5
Tabel 2	Waktu Penelitian .....	31
Tabel 3	Program <i>On Air</i> Bens Radio (Radio, 2023).....	33
Tabel 4	Informan Penelitian .....	34
Tabel 5	Jumlah Pengikut Media Sosial Bens Radio.....	69