

# STRATEGI KONVERGENSI BENS RADIO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR GENERASI Z

Ariq Fauzan Mukarram

## ABSTRAK

Industri radio dituntut untuk menjadi inovatif dan kreatif dalam membuat strategi supaya terus berkembang di tengah banyaknya kemunculan media baru, apalagi saat ini telah memasuki era konvergensi. Bens Radio dituntut untuk mengikuti perubahan dan perkembangan teknologi dengan adanya konvergensi, seperti menyediakan layanan streaming dan menggunakan sosial media sebagai media promosi untuk Bens Radio agar tetap harus bersaing dengan radio-radio yang ada. Tantangan Bens Radio saat ini adalah meningkatkan jumlah pendengar generasi z, yang saat ini menjadi konsumen utama di dunia digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan fokus pada strategi konvergensi Bens Radio dalam meningkatkan pendengar generasi. Penelitian ini mengadopsi konsep 3M, yaitu multimedia, multichannel, dan multiplatform. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bens Radio mengimplementasikan konsep 3M dalam menjalankan strategi konvergensi. Selain itu, Bens Radio juga menerapkan segmentasi untuk memperluas pendengar dengan menggunakan strategi *Compatibility, Habit Formation, Control of Audience Flow, Conservation of Program Resources, dan Mass Appeal*.

**Kata Kunci:** Media Radio, Strategi Konvergensi, Generasi Z, Multimedia, Multichannel, Multiplatform