

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Mengingat konsekuensi pemeriksaan informasi dan percakapan yang dilakukan dengan menggunakan strategi Partial Least Square (PLS) mengenai pengaruh kualitas barang, biaya dan pertukaran verbal terhadap pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza di DKI Jakarta, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Pada variabel kualitas barang diperoleh hasil bahwa kualitas barang berpengaruh terhadap variabel pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza. Kualitas produk yang baik membuat pemiliknya puas dengan kegunaannya dalam membeli suatu produk, terutama dalam keputusan membeli kendaraan Toyota Avanza. Dari hasil pemeriksaan dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat beralasan bahwa variabel pilihan pembelian telah sesuai dengan spekulasi yang telah terbentuk, yaitu kualitas barang berpengaruh terhadap pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza di DKI Jakarta.

Selain itu pada variabel biaya menunjukkan bahwa biaya berpengaruh terhadap variabel pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza. Biaya yang ditetapkan oleh produsen jelas mempengaruhi pilihan pembelian karena penetapan biaya tersebut mempertimbangkan kemampuan perekonomian daerah setempat sehingga penetapan biaya tersebut berdampak pada pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza di DKI Jakarta. Dari hasil pemeriksaan dan pengujian yang telah dilakukan cenderung diasumsikan bahwa variabel biaya sesuai dengan spekulasi yang terbentuk, khususnya biaya mempengaruhi pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza di DKI Jakarta.

Pada variabel Pertukaran Verbal diperoleh hasil bahwa Pertukaran Informal berpengaruh signifikan terhadap variabel pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza. Pertukaran informal adalah jenis korespondensi pamer di mana pemiliknya akan menyampaikan pengalamannya kepada

orang lain. Kendaraan Toyota Avanza telah memberikan kesan positif kepada pengendaranya sehingga pemilik kendaraan Toyota Avanza umumnya akan memberikan kesan positif selama menggunakan dan memiliki kendaraan Toyota Avanza kepada orang lain. Dari hasil pemeriksaan dan pengujian yang telah dilakukan cenderung diasumsikan bahwa variabel Pertukaran Verbal sesuai dengan spekulasi yang direncanakan, khususnya Pertukaran Verbal berdampak pada pilihan pembelian kendaraan Toyota Avanza di DKI Jakarta.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti telah melakukan Penelitian ini sesuai dengan ketentuan yang terdapat pada pedoman, namun masih terdapat beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Keterbatasan subjek penelitian, karakteristik individu atau kelompok subjek yang dipilih dapat membatasi generalisasi hasil penelitian.
2. Keterbatasan jangkauan teori, teori yang digunakan terbatas pada teori tertentu yang tidak mencakup semua aspek fenomena yang diteliti.
3. Keterbatasan jangkauan responden, tidak dapat menjangkau seluruh wilayah lokasi penelitian secara merata karena keterbatasan waktu dan tenaga.
4. Keterbatasan variabel, masih terdapat banyak variabel bebas yang tidak dilibatkan yang tentunya memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Jakarta.

5.3 Saran

Diharapkan nantinya Toyota selaku perusahaan dapat mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk pada mobil Toyota Avanza agar nantinya kualitas mobil Toyota Avanza memiliki kualitas yang baik dan dapat bersaing dengan mobil MPV lainnya. kemudian dari segi harga diharapkan Toyota selaku perusahaan dapat mempertahankan atau meningkatkan strategi penetapan harga khususnya pada mobil Toyota Avanza dimana saat ini sudah terdapat banyak pesaing yang menawarkan produk serupa dengan harga yang lebih murah. sehingga dengan memperhatikan kualitas produk dan harga nantinya akan banyak konsumen yang membicarakan bahkan

akan terus merekomendasikan kepada orang terdekat maupun orang lain tentang mobil Toyota Avanza. Untuk penelitian selanjutnya, agar nantinya menambahkan beberapa variabel lain di luar variabel bebas yang telah ada agar penelitian menjadi lebih bervariasi. Hal ini agar dapat memahami pengaruh variabel lain terhadap keputusan pembelian secara lebih mendalam, sehingga dapat meningkatkan kesempurnaan penelitian pada berbagai variabel bebas dalam bidang keputusan pembelian di dunia otomotif.