

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY,
AND LOCATION ON PURCHASING DECISIONS
TUKU COFFEE – BINTARO***

By Elyzer Tabitha

ABSTRACT

This research is a quantitative study which aims to find out, understand, and analyze the influence of brand image, service quality, and location on purchasing decisions for Tuku Coffee – Bintaro. The population in this study are people who have purchased Tuku Coffee - Bintaro products. This study used 100 respondents using a non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data collection techniques were obtained from the results of distributing questionnaires via Google Form. The data analysis technique used descriptive and inferential analysis techniques with SmartPLS 4.0 software. The results of this research show that (1) brand image has an influence on purchasing decisions, (2) service quality has an influence on purchasing decisions, (3) location has an influence on purchasing decisions.

Keywords: Brand image, Service Quality, Location, Purchase Decision

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI TUKU - BINTARO

Oleh Elyzer Tabitha

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui, memahami, dan menganalisis pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Kopi Tuku – Bintaro. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah melakukan pembelian produk Kopi Tuku – Bintaro. Penelitian ini menggunakan 100 responden menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data didapat dari hasil penyebaran kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data deskriptif dan inferensial dengan menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Pembelian