

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baldwin, R. E. (1982). The political economy of protectionism. In *Import competition and response* (pp. 263-292). University of Chicago Press.
- Caporaso, J. A., & Levine, D. P. (1992). *Theories of political economy*. Cambridge University Press.
- Delianov, M.Sc, Drs, 2006, *Ekonomi Politik*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Feldstein, S. (2021). *The rise of digital repression: How technology is reshaping power, politics, and resistance*. Oxford University Press.
- Fuchs, C., & Mosco, V. (Eds.). (2016). *Marx in the age of digital capitalism* (Vol. 80). Leiden: Brill.
- Hamilton, A. (1791). *Report on Manufactures*. New York: Columbia University Press.
- Harvey, David, 2007, *A Brief History of Neoliberalism*, Oxford University Press, New York.
- Keynes, J.M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. London: Macmillan.
- Lukauskas, A., Stern, R. M., & Zanini, G. (Eds.). (2013). *Handbook of trade policy for development*. OUP Oxford.
- Mill, J.S. (1848). *Principles of Political Economy*. London: John W. Parker.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nicholas, G. (2022). *Shedding light on shadowbanning*.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation Methods*. SAGE.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation Methods*. SAGE.
- Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhatono, I. (2015). *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni. (2012). *Qualitative research method theory and practice*. Salemba Empat: Jakarta.
- Yoo, K. H & Gretzel, U. 2011. *Creating More Credible and Persuasive Recommender Systems: The Influence of Source Characteristics on Recommender System Evaluations*. *Recommender Systems Handbook*, Vienna, Austria: Springer

JURNAL

- Adiba R, Cahyani DK, Ranjanu N, et al. Analisis Perilaku Konsumtif Produk Fashion pada Mahasiswa UNNES sebagai Dampak Perkembangan *Online Shop*. *J POTENSIAL* 2023; 2: 184–191.
- Agustin V, Andriyanto R, Rizqiana S, et al. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Aplikasi TikTok Shop. *J Mhs Kreat*; 1. Analysis (Issue November).
- Al-Kahfi, M. F. (2019). *Social Enterprise Berbasis Ekonomi Proteksi*. Khazanah: Jurnal Mahasiswa, 11(2).
- Andlika, V. (2019). *PENGARUH ANONIMITAS TERHADAP FREKUENSI ONLINE HATE SPEECH (Analisis Isi Akun Instagram @prabowomondardo)*. Thesis. Jakarta: Universitas Indonesia
- Astari, N. (2021). *Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131-142.
- Augustinah, F. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang*. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 5-6.
- Bairoch, P. (1972). "Free Trade and European Economic Development in the 19th Century." *European Economic Review*, 3(3), 211-245.
- Chang, H.-J. (2002). "Kicking Away the Ladder: An Unofficial History of Capitalism, Especially in Britain and the United States." *Challenge*, 45(5),

63-97.

- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2).
- Devica, S. (2020). Persepsi konsumen terhadap flash sale belanja *online* dan pengaruhnya pada keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 47–56.
- Dewa, C. B. and Safitri, L. A. (2021) „Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)“, *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. doi: 10.31294/khi.v12i1.10132.
- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (2021). EFEKTIFITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIK TOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUYING BEHAVIORS. *Management Development and Applied Research Journal*, 4, 112–120.
- Eric, (2023). PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME DI MASA COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DI TOKOPEDIA PADA PENGGUNA TOKOPEDIA (thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Fuchs, C. (2020). Towards a critical theory of communication as renewal and update of Marxist humanism in the age of digital capitalism. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 50(3), 335-356.
- Grossman, G. M., & Helpman, E. (1994). "Protection for Sale." *American Economic Review*, 84(4), 833-850.
- Ichwan, R. P., & Nursita, R. D. (2023). Sekuritisasi TikTok di Amerika Serikat di Masa Pemerintahan Donald Trump pada tahun 2020. *Jisiera: The Journal of Islamic Studies and International Relations*, 6(1), 20-50.
- Indrayani, I., & Maharani, T. (2022). THE UNITED STATE’S NATIONAL SECURITY PROTECTION FROM CYBER CRIME THREATS A CASE STUDY OF TIK TOK BANNING SUBMISSION BY THE PRESIDENT DONALD TRUMP IN 2020. *Journal of Social Political Sciences*, 3(3), 268-280.

- Irwin, D. A. (2002). "Interpreting the Tariff-Growth Correlation of the Late Nineteenth Century." *American Economic Review*, 92(2), 165-169.
- Jiang, Z., Gong, X., & Cheng, H. (2020). Research on Trading Friction between China and the US from Game Theory Perspective. *American Journal of Industrial and Business Management*, 10(01), 19.
- Kaplan, A.M & Haenlein, M. 2010. Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*
- Khandelwal, A. K. (2020). THE RETURN TO PROTECTIONISM PABLO D. FAJGELBAUM PINELOPI K. GOLDBERG PATRICK J. KENNEDY. *The Quarterly Journal of Economics*, 1, 55.
- Khasanah, M. N. (2023). PRAKTIK *PREDATORY PRICING* LIVE TIKTOK SHOP BERDASARKAN UNDANG–UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTIK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Kumar, A., & Thussu, D. (2023). Media, digital sovereignty and geopolitics: the case of the TikTok ban in India. *Media, Culture & Society*, 45(8), 1583-1599.
- Mawardin, M., Khairunnisah, N. A., & Rosdiyanti, E. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Transaksi *Online* Tiktok Shop Di Kota Mataram. *JIHAD: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi*, 5(2).
- Merril, T., Latham, K. Santalesa R, Navetta, D, 2011. Social Media: The Business Benefit May Be Enormous, But Can The Risks Reputation, Legal, Operational Be Mitigated Information Law Group
- Murhadi, W. R. (2022) "Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word Of Mouth, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktok Shop", *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 16 . doi: 10.32812/jibeka.v16i2.471.
- Nasution, R. A., Prayoga, Y., & Halim, A. (2022). The Influence of Ease of Use, Privacy, Security and Efficiency on Shopping Decisions Using the TikTok Shop. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(6), 895-902.

- Nugroho, G., & Yuliana, N. (2023). PENUTUPAN TIKTOK SHOP MEMENGARUHI EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 112-122.
- Nuryanto, Hery. 2012. "Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi". Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Park, C., & Kim, Y. (2003). Identifying key factors affecting consumer purchase behavior in an *online* shopping context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 31(1), 16–29. <https://doi.org/10.1108/09590550310457818>
- Parmitasari, R. D. A., & Alwi, Z. (2020). Aliran Ekonomi Neoliberalisme: Suatu Pengantar. *Journal Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)* Vol, 1, 59-69.
- Prasetyorini, E., & Suprajang, S. E. (2023). TIKTOK SHOP: CONSUMER CULTURE TRANSFORMATION IN THE ERA OF SOCIAL MEDIA. *DIVERSITY Logic Journal Multidisciplinary*, 1(2), 56-61.
- Pratama, N. B., & Deniesa, S. (2023). Legal Protection for Tik Tok Shop Buyers: Comparison between China and Indonesia. *Indonesian Comparative Law Review*, 5(2), 75-89.
- Rodrik, D. (1998). "Why Do More Open Economies Have Bigger Governments?" *Journal of Political Economy*, 106(5), 997-1032.
- Rosadi K, Fithriyah NN. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Perilaku Remaja Pada Santri Pondok Pesantren Nurul Ichsan Bontang Kalimantan. *Agustus 2023; 01: 82–91*.
- Sa'adah, A. N. (2022) „Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok“, *Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(5).
- Sadiku, M. N. O., Chukwu, U. C., Ajayi-Majebi, A., & Musa, S. M. (2022). Digital Capitalism: A Primer. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, Volume 6 Issue 4, 1-8.
- Saputri ED, Diah N, Aini N, et al. Pengaruh Media Promosi TikTok Shop Terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Ikip PGRI Bojonegoro. *Pros Semin Nas Daring Unit Kegiat Mhs Jurnalistik IKIP PGRI Bojonegoro 2023; 1725–1730*.

- Sasmita, E., Sokarina, A., & Mariadi, Y. (2022). Analisis Laporan Keuangan Badan Usaha Milik Desa Berdasarkan Teori Ekonomi Politik. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 9-19.
- Simanjuntak, K., & Sari, R. P. (2023). Analisis Sistem S-Commerce pada Tiktok Shop untuk Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Unitek*, 16(1), 1-6.
- Simanjuntak, M. S. H. (2022). Dugaan Praktek *Predatory pricing* dalam Electronic Commerce Di Indonesia. *Nommensen Journal Of Business Law*, 1(2), 118-136.
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1-16.
- Topal, R. (2022). The rise of digital repression: How technology is reshaping power, politics, and resistance. *The Information Society*, 38(1), 77-78.
- Ulya, W. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha pada Transaksi Bisnis Social Commerce TikTok Shop (Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam). *JOURNAL OF INDONESIAN COMPARATIVE OF SYARIAH LAW*, 6(1).
- Virgiawan, R. D. (2020). Flash Sale Pada Ecommerce Dalam Konteks Peraturan Perundangundangan di Indonesia. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wibawa NI, Basuni A, Nur'aeni. Pengaruh Terpaan Konten Video #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jprmedcom* 2022; 4: 1–12.

Peraturan Perundang-Undangan

- UU No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik
- UU No. 19 tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- UU NO 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
- UU ITE Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Perdagangan Elektronik
- UUPK Tahun 1999 Undang-Undang Perlindungan Konsumen
- Permendag No 50 Tahun 2020 Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan,

dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik
Permendag No. 31 Tahun 2023 Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan,
dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

WEBSITE

Annur, C. M. (2023, September 20). *Pengguna internet di Indonesia tembus 213 Juta Orang hingga awal 2023: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>

Anwari, F. R. (2023, October 8). *3 Fakta Barang-Barang China tiktok shop terbongkar : Okezone Economy*. <https://economy.okezone.com/>.
<https://economy.okezone.com/read/2023/10/07/320/2896996/3-fakta-barang-barang-china-tiktok-shop-terbongkar>

Bloomberg Technoz. (2023, September 19). Aksi Pedagang Tanah Abang Desak Menkop UKM Hapus TikTok Shop.
<https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/15782/aksi-pedagang-tanah-abang-desak-menkop-ukm-hapus-tiktok-shop/2>

CNN Indonesia. (2023, December 11). Suntik RP23,4 t, Tiktok Kempit 75 Persen Saham tokopedia. ekonomi.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231211183853-92-1035853/suntik-rp234-t-tiktok-kempit-75-persen-saham-tokopedia>

CNN Indonesia. (2023, December 12). Saham Goto di tokopedia tinggal 24,99 Persen Usai Dicaplok Tiktok. ekonomi.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231212125258-92-1036106/saham-goto-di-tokopedia-tinggal-2499-persen-usai-dicaplok-tiktok>

CNN. (2023, September 19). *Mengapa Tiktok Shop Bisa Membunuh Umkm Indonesia?*. ekonomi.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230919103145-92-1000791/mengapa-tiktok-shop-bisa-membunuh-umkm-indonesia>

Detik. (2023, December 31). Awal Mula TikTok Shop Dikecam Sampai Dilarang Pemerintah RI. <https://inet.detik.com/business/d-6958165/awal-mula>

- tiktok-shop-dikecam-sampai-dilarang-pemerintah-ri
- Djailani, M. F. (2024, April 23). Integrasi Tiktok Shop tokopedia Hampir Tuntas, APA Dampaknya Bagi UMKM?. suara.com. <https://www.suara.com/bisnis/2024/04/23/191517/integrasi-tiktok-shop-tokopedia-hampir-tuntas-apa-dampaknya-bagi-umkm>
- Hardiansyah, Z. (2023, December 13). Perjalanan Tiktok Shop di Indonesia, Dilarang Pemerintah Hingga Buka Lagi 12 Desember. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/12/12/15070097/perjalanan-tiktok-shop-di-indonesia-dilarang-pemerintah-hingga-buka-lagi-12>
- Kompas. (2023, October 6). Ini Permen Baru yang Bikin TikTok Shop Tutup di Indonesia. <https://tekno.kompas.com/read/2023/10/06/08000097/ini-permen-baru-yang-bikin-tiktok-shop-tutup-di-indonesia>
- Liputan6. (2023, December 31). Isi Lengkap Permendag 31 Tahun 2023 yang Atur TikTok Shop Cs. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5409148/isi-lengkap-permendag-31-tahun-2023-yang-atur-tiktok-shop-cs>
- Murwani, S. (2024, March 21). *Predatory pricing* tiktok berpotensi Buat UMKM RI punah!. tirto.id. <https://tirto.id/predatory-pricing-tiktok-berpotensi-buat-umkm-ri-punah-gPH7>
- Pratiwi, F. (2023, September 25). Ini Bocoran revisi PERMENDAG 50 tahun 2020 yang bisa ngerem tiktok shop. Republika *Online*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1jdxl457/ini-bocoran-revisi-permendag-50-tahun-2020-yang-bisa-ngerem-tiktok-shop>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan Indonesia, K. P. (2023, October 16). PERMENDAG Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan melalui sistem Elektronik - Direktorat jenderal Perdagangan Dalam negeri. RSS. <https://ditjenpdn.kemendag.go.id/berita/permendag-nomor-31-tahun-2023-tentang-perizinan-berusaha-periklanan-pembinaan-dan-pengawasan-pelaku-usaha-dalam-perdagangan-melalui-sistem-elektronik>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan Indonesia. (2023, September 27). Konferensi Pers PERMENDAG nomor 31 Tahun 2023 -

- Kementerian perdagangan Republik Indonesia. RSS. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/konferensi-pers-permendag-nomor-31-tahun-2023>
- Rachmawati, D. (2023, August 14). Pedagang Lokal Teriak Produk China Banjiri Tiktok CS, Harga di Luar Nalar. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230814/12/1684744/pedagang-lokal-teriak-produk-china-banjiri-tiktok-cs-harga-di-luar-nalar>
- Reuters. (2023, December 11). TikTok Akan injeksikan investasi \$1,5 miliar di goto. *VOA Indonesia*. <https://www.voaindonesia.com/a/tiktok-akan-injeksikan-investasi-1-5-miliar-di-goto-/7392664.html>
- Sadat, A. (2024, March 13). Anggota DPR Labeli Tiktok “bad boy”, Sebut Praktik Bisnisnya di Ri Manipulatif. *viva.co.id*. <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1696070-anggota-dpr-labeli-tiktok-bad-boy-sebut-praktik-bisnisnya-di-ri-manipulatif>
- Sandi, F. (2023, October 10). *Tiktok shop Ditutup, Mendag Tegaskan nasib Ecommerce Lain*. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231010162529-37-479461/tiktok-shop-ditutup-mendag-tegaskan-nasib-ecommerce-lain>
- Team, I. (n.d.). Protectionism: Examples and types of trade protections. <https://www.investopedia.com/terms/p/protectionism.asp#:~:text=Protectionism%20refers%20to%20government%20policies,for%20safety%20or%20quality%20concerns>.
- Tik Tok - App Store screenshots screenshots: Ui Sources. Tik Tok - App Store Screenshots Screenshots | UI Sources. (2019, May 15). <https://www.uisources.com/explainer/tiktok-app-store-screenshots>
- Tribunnews. (2023, September 21). Pedagang Pasar Tanah Abang Desak TikTok Shop Dihapus, Netizen : Harusnya Artis Tuh yang Ditertibkan. <https://makassar.tribunnews.com/2023/09/21/pedagang-pasar-tanah-abang-desak-tiktok-shop-dihapus-netizen-harusnya-artis-tuh-yang-ditertibkan>
- Wire, P. (2022, October 31). Tiktok shop “shopping center” Hadirkan Kemudahan Belanja Dan Dongkrak Performa Brand. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/berita/3213953/tiktok-shop-shopping-center>

hadirkan-kemudahan-belanja-dan-dongkrak-performa-brand

Yolandha, F. (2023, September 25). *Permendag no 50 Diteken Hari Ini, Tiktok Shop Dilarang Berjualan*. *Republika Online*.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1j565370/permendag-no-50-diteken-hari-ini-tiktok-shop-dilarang-berjualan>

Yolandha, F. (2023, September 27). *Ini Aturan Utama Dalam PERMENDAG Nomor 31 Tahun 2023*. *Republika Online*.
<https://visual.republika.co.id/berita/s1nif1370/ini-aturan-utama-dalam-permendag-nomor-31-tahun-2023>