

Sumber : WWD.com

**Judul Tugas Akhir Skripsi :**

**Analisis Proses Dinamika Politik dan Ekonomi Dalam Pelarangan TikTok Shop di Indonesia pada Tahun 2023 : Permendag No 31 Tahun 2023**

**Nama : Achmad Hafidz**

**NIM : 2010413036**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**



**Analisis Proses Dinamika Politik dan Ekonomi Dalam Pelarangan TikTok  
Shop di Indonesia pada Tahun 2023 : Permendag No 31 Tahun 2023**

**Achmad Hafidz**

**2010413036**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Achmad Hafidz

NIM : 2010413036

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Achmad Hafidz)

## PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Hafidz  
NIM : 2010413036  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PROSES DINAMIKA POLITIK DAN EKONOMI DALAM  
PELARANGAN TIKTOK SHOP DI INDONESIA PADA TAHUN 2023 :  
PERMENDAG NO 31 TAHUN 2023**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Achmad Hafidz)

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Achmad Hafidz  
NIM : 2010413036  
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik  
JUDUL : Analisis Proses Dinamika Politik dan Ekonomi Dalam  
Pelarangan TikTok Shop di Indonesia pada Tahun 2023 :  
Permendag No 31 Tahun 2023

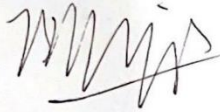
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



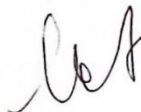
(Lia Wulandari, S.Sos.,M.PP)

Penguji 1



(Dr. Nurdin, S.Pd.M.Si.)

Penguji 2



(Muhammad Prakoso Aji, S.Sos.,M.IP.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP.,M.A.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 26 Juni 2024

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses politik serta ekonomi dari dinamika pelarangan TikTok Shop di Indonesia pada tahun 2023 melalui penerapan Permendag No. 31 Tahun 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan mengakses data primer melalui wawancara dengan narasumber atau melalui observasi studi literatur yang relevan sesuai dengan kebutuhan penelitian. Kerangka teori yang digunakan adalah teori analisis Proteksionisme. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa proses dinamika politik yang terjadi mencerminkan interaksi kompleks antara kepentingan politik, ekonomi, dan sosial. Kebijakan ini merupakan upaya pemerintah Indonesia untuk melindungi kepentingan lokal, terutama Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dari persaingan tidak sehat dan praktik harga merugikan oleh penjual asing di *platform* TikTok Shop. Langkah yang diambil oleh pemerintah merupakan upaya proteksionisme dalam sektor ekonomi bagi UMKM untuk platform e-commerce. Namun, Proteksionisme merupakan kebijakan yang bisa juga menjadi konsekuensi negatif apabila digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Hal tersebut menjadikan adanya pembatasan akses pasar global produk Indonesia dapat menghambat pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Dengan demikian, Permendag No. 31 Tahun 2023 bertujuan menjaga stabilitas ekonomi digital Indonesia dengan melindungi UMKM, harga predator, dan mencegah monopoli pasar. Kebijakan ini menciptakan lingkungan bisnis yang adil, namun harus juga mempertimbangkan dampak potensial pada impor, ekspor, dan hubungan perdagangan internasional.

**Kata Kunci : TikTok Shop, Pemendag, Kebijakan, Proteksionisme, Regulasi**

## **ABSTRACT**

*ABSTRACT. This research aims to explore the political process and economic impact of the dynamics of banning TikTok Shops in Indonesia in 2023 through the implementation of Permendag No. 31 of 2023. The research method used is a qualitative method by accessing primary data through interviews with resource persons or through observation of relevant literature studies according to research needs. The theoretical framework used is the theory of protectionism analysis. The results of this study show that the process of political dynamics that occurs reflects the complex interaction between political, economic, and social interests. This policy is an effort by the Indonesian government to protect local interests, especially Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), from unfair competition and adverse pricing practices by foreign sellers on the TikTok Shop platform. The steps taken by the government are an effort to protect the economic sector for MSMEs for e-commerce platforms. However, Protectionism is a policy that can have negative consequences if used for a long period of time. This makes the restriction of global market access for Indonesian products can hinder long-term economic growth. Thus, Permendag No. 31 of 2023 aims to maintain the stability of Indonesia's digital economy by protecting MSMEs, predatory prices, and preventing market monopolies. This policy creates a fair business environment, but it must also consider the potential impact on imports, exports, and international trade relations.*

**Keyword : TikTok Shop, Permendag, Policy, Protectionism, Regulation**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “**Analisis Proses Dinamika Politik dan Ekonomi Dalam Pelarangan TikTok Shop di Indonesia pada Tahun 2023 : Permendag No 31 Tahun 2023**” disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik dari Program Studi S1 Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah membantu, membimbing, serta mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebagai bentuk apresiasi sebagai bentuk apresiasi kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Puji syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT. yang telah memberikan segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Fathurrachman dan Ibu Munasari yang selalu berjuang, berdoa dan memberikan dukungan untuk anak-anaknya dalam hal apapun salah satunya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Lia Wulandari S. Sos., M. PP selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktunya dan memberikan bantuan, motivasi, serta masukan selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada abang penulis, M.Fajri Akbar yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis. Selanjutnya, terimakasih kepada An Nissa Nabila Fajri sebagai penyemangat penulis dan pemotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, Aryo Ronggur Samudra Sianturi yang selalu mendampingi saat pengumpulan data, dan Ramadhan Aldiansyah yang selalu membantu saya dalam penyusunan skripsi.



5. Kepada Bapak Dr. Nurdin dan Bapak M. Prakoso Aji, M. IP selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya dan memberikan ilmu dan saran yang bermanfaat dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Supriyanto, S.E., M.SE., MA, Analis Perdagangan Ahli Muda, Pusat Kebijakan Perdagangan Domestik dan Bapak Rachmad Erland Danny D, S.Sos., M.Sc, Analis Perdagangan Ahli Madya, Pusat Kebijakan Perdagangan Domestik Kementerian Perdagangan
7. Kepada Ibu Ira Iriyanty, S.E.,M.SE. dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia
8. Kepada Ibu Rossa Novitasari, S.E. , M.Ec.Dev. Kepala Bidang Investasi UKM, Deputi Bidang Usaha Kecil dan Menengah
9. Kepada para dosen Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang sudah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama kurang lebih 4 tahun ini.
10. Kepada para sahabat-sahabat penulis yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat penulis selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman Program Studi Ilmu Politik angkatan 2020 untuk kenangan dan kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, masih banyak kekurangan dan keterbatasan baik dari struktur penulisan sampai substansi dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas saran atau masukan untuk skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama untuk ilmu pengetahuan atau penelitian selanjutnya.

Jakarta, 1 Juni 2024

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	20
2.2.1 Konsep Media Sosial .....	20
2.2.2 <i>Shadowban</i> .....	21
2.2.3 <i>Predatory Pricing</i> .....	22
2.2.4 Perlindungan Konsumen dan Pelaku Usaha .....	23
2.2.6 Teori Ekonomi Politik.....	24
2.2.7 Teori <i>Economic Protection</i> .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III .....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Sumber Data.....	30

3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	31
3.7 Jadwal Penelitian .....	33
BAB IV .....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.1 <i>Platform</i> Sosial Media TikTok .....	34
4.1.2 Project TikTok Shop.....	35
4.1.3 Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 .....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1.1 Ancaman TikTok Shop Bagi Pelaku UMKM dan Ekonomi Indonesia... 40	
4.2.1.2 Pertimbangan Kecurangan Yang Dilakukan Oleh TikTok Shop..... 41	
4.2.1.3 Proses dan Alur Pembuatan Permendag No.31 Tahun 2023 .....	44
4.2.1.4 Pertimbangan Pembuatan Permendag No.31 Tahun 2023..... 46	
4.2.1.5 Tujuan Permendag No.31 Tahun 2023 .....	48
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	49
4.3.1 Dinamika Politik Dalam Penutupan TikTok Shop dengan Permendag 31 Tahun 2023 .....	49
4.3.2 Proteksionisme Dalam Kebijakan Permendag No. 31 Tahun 2023 Pada TikTok Shop .....	55
4.3.3 Pengoptimalan dan Tantangan Proteksionisme dalam Pelaksanaan Permendag No.31 Tahun 2023 Dengan Ekonomi Indonesia.....	62
4.3.4 Dampak Permendag No.31 Tahun 2023 dengan TikTok Shop .....	66
BAB V .....	70
PENUTUP .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Limitasi Penelitian .....	71
5.3 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
RIWAYAT HIDUP .....	xv
LAMPIRAN.....	xvi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. ....	55
Gambar 2. ....	56
Gambar 3. ....	58
Gambar 4. ....	62
Gambar 5. ....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. ....	7
Tabel 2. ....	43
Tabel 3. ....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. ....	xvi
Lampiran 2. ....	xvii
Lampiran 3. ....	xviii
Lampiran 4. ....	xix
Lampiran 5. ....	xvii
Lampiran 6. ....	lxv