

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Melalui analisis dan rangkaian uji yang telah dilakukan, didapatkan adanya pengaruh yang bersifat positif serta signifikan antara variabel E-WOM, promosi digital, dan kesadaran halal yang kaitannya dengan minat pembelian masyarakat untuk obat herbal halal. Ulasan atau review dari konsumen yang bersifat positif dapat memberikan informasi mengenai kualitas produk yang lebih jelas sekaligus menarik minat konsumen baru karena ulasan atau review berasal dari sesama konsumen dan biasanya bersifat apa adanya. Kemudian pelaksanaan promosi digital sebagai media komunikasi dari produsen untuk menyebarkan informasi terkait produk farmasi herbal halal akan menaikkan ketertarikan masyarakat terhadap produk tersebut, dengan catatan bahwa promosi melalui platform digital dibuat semenarik mungkin, *to the point*, dilakukan sesering mungkin, dan memberikan balasan yang positif atas *feedback* yang diberikan oleh konsumen yang sudah ada. Selanjutnya kesadaran halal membuat masyarakat berminat terhadap pembelian produk herbal yang berstandarisasi halal karena adanya kesadaran halal dalam diri konsumen akan mengarahkan minat mereka untuk lebih memilih produk yang telah dipastikan kehalalannya dan baik untuk kesehatan tubuh, dimana keduanya ada pada produk obat herbal halal.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Setiap menjalankan penelitian untuk membahas suatu hal, tentunya akan ada beberapa keterbatasan yang menyebabkan hasil penelitian menjadi tidak maksimal. Adapun keterbatasan yang didapatkan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

- a) Jumlah responden yang masih terbatas jika dibandingkan dengan keseluruhan jumlah konsumen muslim yang telah menggunakan obat herbal halal di daerah Jabodetabek setidaknya sekali.

- b) Terbatasnya penelitian terdahulu yang minat pembelian untuk obat herbal sebagai sumber teori yang diperlukan untuk mengembangkan pembahasan penelitian.

5.3. Saran

Setelah dilaksanakannya pengujian serta analisis untuk penelitian ini, diperlukan adanya pemberian saran terkait topik penelitian yang telah dibahas untuk penelitian dengan topic yang sama dimasa mendatang, yaitu :

- a) Berdasarkan perspektif teoritis, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas distribusi kuisisioner melalui penambahan jumlah responden untuk mengantisipasi adanya permasalahan pada sumber data penelitian. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk menambah atau mengganti cakupan populasi penelitian, misalnya pada daerah regional di luar pulau Jawa atau daerah lainnya. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan generalisasi hasil penelitian dengan topik senada.
- b) Berdasarkan hal praktis, disarankan kepada pelaku industri obat herbal halal, baik itu UMKM maupun korporasi besar untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk. Pengaruh E-WOM terhadap niat pembelian konsumen lain melalui review atau ulasan konsumen tidak terlepas dari citra produk dimana kualitas produk merupakan hal yang paling disoroti oleh konsumen sehingga sangat penting untuk dijaga. Kemudian peneliti juga menyarankan untuk lebih bijak dalam melaksanakan promosi pada platform digital dengan mengedepankan kejujuran, memberikan balasan atas *feedback* yang baik kepada konsumen, serta *to the point* terhadap apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Pihak produsen juga harus memperhatikan secara mendetail aspek-aspek kehalalan produk. Hal ini didasari pada kesadaran halal sebagai buah dari gaya hidup halal yang populer saat ini sehingga dirasa penting untuk menjalankan setiap aspek produksi halal, khususnya pada obat herbal.