

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Andri, P. N., Danial, T. S.E and Dodi, W. . (2016). *Manajemen Pemasaran Bogor*. Bogor: IPB Press.
- Deliyanti, O. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang. PRESSindo.
- Devi, K. a. (2014). pengaruh atmosfer gerai dan promosi terhadap pembelian impulsif yang dimediasi emosi positif. *jurnal tepak manajemen bisnis*, Vol. VI NO. 3.
- Devi, K., and Sri, R. (2014). *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying pada Giant Pekanbaru*, Vol. VI No. 3.
- Elizabet, L. (2015). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen . Pengaruh Atmosfer Gerai dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi Emosi Positif*, Volume 4, Nomor 1.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu 208 hlm, 1 Jil. : 23 cm. ISBN : 978-979-756-346-2.
- Fandy, T., and Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*,. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Variabel Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang:: Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2016). *Manajemen pemasaran*,. Bandung: Yrama Widya, 2011 ISBN 978-979-077-583-1.
- Group, P. H. (2017, September 20). *Berapa Jumlah Gerai Hero Supermarket Grup*. Retrieved from databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/11/06/berapa-jumlah-gerai-hero-supermarket-grup
- Grup, G. H. (2018, september 13). *PT Hero Supermarket Grup TBK*. Retrieved from databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/14/september-2018-hero-supermarket-masih-kelola-448-gerai
- H. Abdul, M. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016. 1 Jil. 17 x 24 cm, 432 hal. ISBN: 978-602-318-183-4.

- H. Nana, H. A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV PUSTAKA SETIA.
- Jiwa, J. p. (2019, Januari 14). *Jumlah Penduduk di Indonesia*. Retrieved from katadata.co.id:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>
- Kotler, P., & Keller, K. L. . (2008). *Principles of Marketings, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing, Management, Thirteenth Edition*. Jakarta : Erlangga and Power Macpro.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nur, P. T. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Bogor: IPB Press.
- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2, (Diah Tantri Dwiandani, Penerjemah)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Quratul, N. A. (2016). Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Shopping Emotion dan Pembelian Tidak Terencana (Survei Terhadap Konsumen Giant Hypermarket Mall Olympic Garden), Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37 No. 1.
- Rivie, C. T. W., and Willem, J. F. T. (2015). The Influence of Price Discount, Bonus Pack, and In-Store Display on Impulse Buying Decision In Hypermart Kairagi Manado, Manado. *Jurnal Emba* , Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal. 420-428.
- Sangadji, E.M, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setiyaningrum, A., & Jusuf, U., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sopiah and Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*,. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Skala Likert*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik*. Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, U.S., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B.N., Mawardi, P.K., & Nugroho, W. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Academic Publishing Service.
- Supermarket., T. B. (2018, Desember 30). *Supermarket*. Retrieved from [topbrand-award.com:http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2)
- Syafitri, R. A. (2016). Pengaruh Store Atmosfer dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening,. *Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)* , 105-127.
- TBK, P. H. (2019, Januari 20). *Jumlah gerai Hero Supermarket Group*. Retrieved from [katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/11/06/berapa-jumlah-gerai-hero-supermarket-grup](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/11/06/berapa-jumlah-gerai-hero-supermarket-grup)
- Utami, C. (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wayan, A. G., and I Ketut, N. (2016). Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 15, No. 3, 2016: 1859-1888 ISSN : 2302-8912.
- Weerathunga, A. K., and Pathmini, M. G. S. (2015). Impact of Sales Promotion On Consumer's Impulse Buying Behaviour (IBB); STUDY In Supermarkets In Anuradhapura City, Sri Lanka. *International Research Symposium Rajarata University of Sri Lanka*.