

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, B. E. A. (2022). *Pengaruh Teman Sebaya (Peer Group) Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa Kelas Vii Dan Viii Smp Negeri 5 Ngawi*. [https://etheses.iainponorogo.ac.id/21034/1/SKRIPSI ETHESIS.pdf](https://etheses.iainponorogo.ac.id/21034/1/SKRIPSI%20ETHESIS.pdf)
- Ahdiat, A. (2022). *Apa Merchandise Idol Korea yang Paling Laku di Indonesia?* <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/apa-merchandise-idol-korea-yang-paling-laku-di-indonesia>
- Akben-Selcuk, E. (2015). Factors Influencing College Students' Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, 7(6). <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n6p87>
- Amalia, D., Nuryadin, N., & Sentosa, E. (2023). Analysis of Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Affected West Jakarta by the Effect of Lifestyle and Financial Literacy. *International Journal of Social Science And Human Research*, 06(01), 70–75. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i1-11>
- Amelia, C., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Economina*, 2(10), 2842–2859. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.908>
- Annur, C. M. (2022). *Survei JakPat: Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki>
- Arivia, G. (2023). *Hobi KPopan? Ini dia 5 ide bisnis menarik untuk Kpopers, dijamin cuan lancar konseran jalan*. <https://Www.Hops.Id/>.
<https://www.hops.id/unik/2949795615/hobi-kpopan-ini-dia-5-ide-bisnis-menarik-untuk-kpopers-dijamin-cuan-lancar-konseran-jalan>
- Azhima, Z. A., & Pinem, D. (2024). Analysis of Financial Literacy, Financial Technology, and Lifestyle on Financial Behavior of Generation Z in Pulo Village. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 3(1), 79–98.

<https://doi.org/10.55927/fjsr.v3i1.7729>

Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Padaperilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Textile View Magazine*, 01. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1tg5gmg.7>

Barus, R. (2019). *Jadi Gaya Hidup: Benarkah Fans K-Pop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/amp/danti/jadi-gaya-hidup-benarkahfans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>

Cesara, C. M., & Putri, Y. R. (2021). Analisis Gaya Hidup Penggemar Pada Fandom Kpop (Studi Pada Penggemar Wanna One Dalam Fandom Wannable Indonesia) Analysis of Fans' Lifestyle in a Kpop Fandom (Study on Wanna One Fans in Wannable Indonesia Fandom). *EProceedings of Management*, 7(3), 6984–6992. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/13732/13474>

Chen, S. (2023). The Influence of K-pop Culture on the Consuming Behavior of Chinese Urban Youth and Adolescence. *Academic Journal of Humanities & Social Sciences*, 6(22), 15–20. <https://doi.org/10.25236/ajhss.2023.062203>

Chong, K. F., Sabri, M. F., Magli, A. S., Rahim, H. A., Mokhtar, N., & Othman, M. A. (2021). The Effects of Financial Literacy, Self-Efficacy and Self-Coping on Financial Behavior of Emerging Adults. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 905–915. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0905>

Cynthia, C. (2023). *Pengaruh K-pop terhadap Perekonomian Indonesia*. [Www.Kompasiana.Com](http://www.kompasiana.com). <https://www.kompasiana.com/claritzacynthia2509/64536d1d08a8b574ef347eb2/pengaruh-kpop-terhadap-perekonomian-indonesia>

Departem Literasi dan Keuangan OJK. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.

Fairus, M., Hajar, F., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, kontrol diri, dan teman sebaya terhadap perilaku menabung

- penggemar K-pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 11(2), 482–494.
- Febianti, B. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Gaya Hidup Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Http://Repository.Stei.Ac.Id/*. <http://repository.stei.ac.id/9174/>
- Febriana, R., Izza, M., Arkham Mubtadi, N., & Fani Arisnawati, N. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 212–221.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Sctructural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom B.T, HS Renol S, & Siagian L. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus di Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 134–144. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/46896>
- Gunawan, A. C. (2022). Analisis Financial Technology, Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Pelaku Umkm Jakarta Timur. In <https://repository.upnvj.ac.id/> (Vol. 1, Issue 69).
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial

- Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Herlina Budiono, H. W. Y. I. P. (2019). Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 176. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.567>
- Hermawan, E. A. (2023). *Pengaruh Budaya K-Pop terhadap Anak Remaja Masa Kini di Indonesia*. [Www.Kompasiana.Com. https://www.kompasiana.com/evelynangelina/65321ca8edff767cb9657162/pengaruh-budaya-k-pop-terhadap-anak-remaja-masa-kini](https://www.kompasiana.com/evelynangelina/65321ca8edff767cb9657162/pengaruh-budaya-k-pop-terhadap-anak-remaja-masa-kini)
- Heryanto, A. (2020). *Fenomena Budaya K-Pop*. 1–10.
- Jayaraman, J. D., & Jambunathan, S. (2018). Financial literacy among high school students: Evidence from India. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(3), 168–187. <https://doi.org/10.1177/2047173418809712>
- Johan, I., Rowlingson, K., & Appleyard, L. (2021). The Effect of Personal Finance Education on The Financial Knowledge, Attitudes and Behaviour of University Students in Indonesia. *Journal of Family and Economic Issues*, 42(2), 351–367. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09721-9>
- Katadata. (2022). Potret Aktivitas dan Belanja Penggemar Hiburan Korea di Indonesia. *Katadata*.
- Lara. (2022). *Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa* (Issue 8.5.2017). www.aging-us.com
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Loan, L. T., Duong Cong, D., Thang, H. N., Nga, N. T. V., Van, P. T., & Hoa, P. T. (2021). Entrepreneurial behaviour: The effects of the fear and anxiety of covid-19 and business opportunity recognition. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(3), 7–23. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090301>
- Maharani, H. N. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan penggemar k-pop pada generasi z*.

<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/123220>

- Mubarok, M. H. (2017). Pengaruh Faktor Demografi, Pengetahuan Keuangan dan Personality Traits Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBAV)*.
- Munawaroh, M., Rimayati, H., & Fajarwati. (2016). Kewirausahaan Untuk Strata 1. In *Kewirausahaan Untuk Strata 1*. http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3495/KEWIRAU_SAHAAAN.pdf?sequence
- Mustika, M., Yusuf, N., & Taruh, V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi, 1*(1), 82–96.
- Nada, J. Z. (2016). Korean Pop Pada Gaya Make Up Generasi Z Mahasiswi Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2022. *Repository Unas*, 1–23.
- Natalia. (2017). *Pengaruh Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Memesan Kamar Hotel*. 5–14. http://repository.podomorouniversity.ac.id/98/12/31160054_TA_12_BAB_2.pdf
- Octavera, S., & Rahadi, F. (2023). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, 25*(2), 491–500. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.995>
- Oh, I., Kim, K. J., & Rowley, C. (2023). Female Empowerment and Radical Empathy for the Sustainability of Creative Industries: The Case of K-Pop. *Sustainability (Switzerland), 15*(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su15043098>
- Putri, K. A. (2019). Gaya Hidup Generasi Z. *Skripsi Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya*, 112.
- Putri, S. O. (2022). K-Pop Business: Prospects and Challenges for Entrepreneurs in Indonesia. *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities, 3*, 94–97.

<https://doi.org/10.34010/icobest.v3i.123>

- Rahmawati, M. D. (2020). Analisis Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun Instagram @jelly_Jilli). *Thesis*, 10–27. [http://eprints.umpo.ac.id/5921/3/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/5921/3/BAB%20II.pdf)
- Rajagukguk, S. C., & Sari, Pristin Prima. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 816–826. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i3.956>
- Ramadhika, P. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 60. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60--73>
- Rompies, J. K. (2021). 10 Alasan Mengapa Banyak Remaja Perempuan Menyukai K-pop? <https://www.popmama.com/>. <https://www.popmama.com/big-kid/10-12-years-old/jemima/alasan-mengapa-remaja-perempuan-menyukai-k-pop?page=all>
- Ronan, J., Punzalan, S., & Marcos, M. (2023). Filipino provincial youth’s consumption of K-pop and its effects. *Humanities and Education Journal (SHE Journal)*, 4(2), 191–209. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/SHE:https://orcid.org/0000-0002-3777-3029>;
- Roosmawarni, M. A. F. & A. (2020). Dasar dan Konsep Kewirausahaan. *Jurnal*, 5(3), 5–6.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sarajwati, M. K. A. (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. <https://Egsa.Geo.Ugm.Ac.Id/>. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di->

indonesia/

- Sari, D. P. (2022). Pemanfaatan Nft Sebagai Peluang Bisnis Pada Era Metaverse. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1), 237. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i1.1770>
- Sari, D. T., Adha, M. M., Putri, D. S., & ... (2023). Pengaruh Nilai Modern Contemporary Korean Wave Terhadap Kebudayaan Nasional Warga Negara Muda. In *De Cive: Jurnal ...* (Vol. 4, Issue 1). <https://journal.actual-insight.com/index.php/decive/article/view/1570>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2020). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sugiharti. (2010). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Masyarakat DKI Jakarta). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 10–32.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suriani, S. (2022). *FullBook Financial Behavior*.
- Suryani, N. P. E. (2015). Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 16(1), 69–83. <https://doi.org/10.7454/global.v16i1.8>
- Syahrial, S. M. P. E., & Azib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Perilaku Konsumtif terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Penggemar K–Pop. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1092–1098. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3578>
- Syifa Nur Aini, Wahyudi, & Tri Siswantini. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta di Masa Pandemi. *JRB- Jurnal Riset Bisnis*, 5(1), 74–85. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i1.2605>

- Tamara, V. (2019). *Pengaruh Pelatihan Dan Peluang Usaha Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Program Kemitraan Bina Lingkungan Di PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan.*
- The Korea Foundation. (2024). 2023 지구촌 한류현황. Issue Inc. https://issuu.com/the_korea_foundation/docs/2023_
- Widiartami, D. (2021). *Peluang Usaha dalam Industri Kreatif Sektor Desain Merchandise K-Pop di Yogyakarta.* 1–62. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25450%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/25450/1/1510056690.pdf>
- Wulandari, A. (2023). *Pengaruh Budaya Korean Wave Terhadap Peluang Bisnis Pada Penggemar Nct (Nctzen) Di Jakarta.*
- Wulandari, N. D. (2023). The Fading of the Existence of Pancasila Values Towards the Rise of Korean Wave in Indonesia. *Indonesian Journal of Pancasila and Global Constitutionalism*, 2(1), 59–84. <https://doi.org/10.15294/ijpgc.v2i1.65167>
- Yuniningsih. (2020). Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi. *Jurnal Keuangan*, 2(1), 1–129. http://repository.upnjatim.ac.id/54/1/perilaku_keuangan.pdf
- Zaini. (2006). Dinamika Perkembangan Musik K-Pop Dalam Perspektif Industri Budaya. *Kajian Budaya Urban Di Indonesia Dalam Perspektif Ilmu Sosial Dan Humaniora: Tantangan Dan Perubahan*, 500–516.