



**LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SERTA PELUANG  
BISNIS DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN  
PELAKU BISNIS PENGGEMAR K-POP**

**SKRIPSI**

**FINA NIKMATUN KHOERIAH 2010111053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**



**LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SERTA PELUANG  
BISNIS DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN  
PELAKU BISNIS PENGGEMAR K-POP**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

**FINA NIKMATUN KHOERIAH 2010111053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fina Nikmatun Khoeriah

NIM : 2010111053

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Fina Nikmatun Khoeriah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fina Nikmatun Khoeriah  
NIM : 2010111053  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen Program Sarjana  
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Literasi Keuangan, Gaya Hidup, serta Peluang Bisnis dalam Membentuk  
Perilaku Keuangan Pelaku Bisnis Penggemar K-Pop**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 8 Juli 2024  
Yang menyatakan,

  
nk

(Fina Nikmatun Khoeriah)

**SKRIPSI**

**LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SERTA PELUANG  
BISNIS DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN  
PELAKU BISNIS PENGGEMAR K-POP**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**Fina Nikmatun Khoeriah      2010111053**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 8 Juli  
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Drs. Nurmatias, M.M  
Ketua Penguji**

**Ardhiani Fadila, S.ST., M.E  
Penguji I**

**Dr. Sri Mulyantini, S.E., M.M  
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M  
Dekan**

**Siti Hidayati, S.E., M.M  
Ketua Program Studi**

Disahkan : Jakarta  
Pada tanggal : 8 Juli 2024

**FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND BUSINESS OPPORTUNITIES  
IN SHAPING THE FINANCIAL BEHAVIOR OF K-POP FAN  
BUSINESSES**

**By Fina Nikmatun Khoeriah**

***Abstract***

*This research uses quantitative research methods. The aim is to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. This study uses the population, namely generation Z K-Pop fans in DKI Jakarta. The sample in this study was 100 respondents of generation Z K-Pop fan business actors in DKI Jakarta using Nonprobability sampling technique purposive sampling method according to predetermined criteria. The analysis technique used is Partial Least Square (PLS) with the SmartPLS 4.0 application. The results of this study indicate that (1) Financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior. (2) Lifestyle has a significant effect on financial behavior. (3) Business opportunities have a positive and significant effect on financial behavior.*

**Keywords:** *Financial Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Business Opportunities, K-Pop*

**LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SERTA PELUANG BISNIS  
DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN PELAKU BISNIS  
PENGGEAR K-POP**

**Oleh Fina Nikmatun Khoeriah**

**Abstrak**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta. Sampel ada penelitian ini sebanyak 100 responden pelaku bisnis penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta dengan menggunakan teknik Nonprobability sampling metode purposive sampling sesuai kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. (2) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. (3) Peluang bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

**Kata Kunci:** Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Peluang Bisnis, K-Pop



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Senin, 8 Juli 2024:

Nama : Fina Nikmatun Khoeriah

No.Pokok Mahasiswa : 2010111053

Program Studi : Manajemen S.1

(LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SERTA PELUANG BISNIS DALAM MEMBENTUK  
PERILAKU KEUANGAN PELAKU BISNIS PENGGEMAR K-POP)

dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~ \*)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Nurmatias, M.M	Ketua	1.
2	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E	Anggota I	2.
3	Dr. Sri Mulyantini, S.E., M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 8 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM



## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “**Literasi Keuangan, Gaya Hidup, serta Peluang Bisnis dalam Membentuk Perilaku Keuangan Pelaku Bisnis Penggemar K-Pop**”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Ibu Siti Hidayati, SE.,MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana, Ibu Dr. Sri Mulyantini, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan saran-saran yang bermanfaat, Bapak Drs. Numatias, M.M. selaku ketua penguji, dan Ardhiani Fadila, S.ST., M.E selaku dosen penguji 1.

Berikutnya, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada P. Puji Murtini (Mama), Ardenta Yulistantoro (Ayah), Fira (adek) dan seluruh anggota keluarga yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa kepada penulis. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Nanda Efrilia Sari dan Arif S sebagai sahabat seperjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta teman-teman penulis yang memberikan dukungan kepada penulis. Tidak lupa juga, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Xodiac yang telah memberikan motivasi serta semangat kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis akan sangat menerima saran maupun kritik yang membangun guna menjadikan penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat serta memberikan wawasan dan pengetahuan untuk pembaca.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Perilaku Keuangan.....	9
2.1.2 Perilaku Keuangan.....	10
2.1.3 Faktor yang Membentuk Perilaku Keuangan.....	11
2.1.4 Generasi Z.....	12
2.1.5 <i>Korean Wave</i> , Korean Pop (K-Pop).....	13
2.1.6 Literasi Keuangan.....	14
2.1.7 Gaya Hidup.....	15
2.1.8 Peluang Bisnis K-Pop.....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3. Model Penelitian.....	31
2.4. Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1. Definisi Operasional.....	33
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	34
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1. Populasi.....	35
3.2.2. Sampel.....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Jenis Data.....	36
3.3.2. Sumber Data.....	37
3.3.3. Pengumpulan Data.....	37
3.4. Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1. Analisis Deskriptif.....	38
3.4.2. Analisis Inferensial.....	40

3.4.3. Uji Validitas.....	44
3.4.4 Uji Reliabilitas .....	45
3.5 Uji Hipotesis .....	46
3.6 Kerangka Model Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.2.1 Deskripsi Data Responden .....	49
4.2.2 Analisis Data Deskriptif .....	56
4.3 Analisis Data Inferensial .....	62
4.3.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	63
4.3.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	67
4.4 Pembahasan.....	70
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan .....	71
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan.....	72
4.4.3 Pengaruh Peluang Bisnis Terhadap Perilaku Keuangan .....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Simpulan .....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	26
Tabel 2. Pengukuran Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3. Skala Likert.....	37
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen .....	38
Tabel 5. Interpretasi nilai Indeks .....	40
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha .....	45
Tabel 7. Tanggapan Responden terkait Variabel Perilaku Keuangan .....	57
Tabel 8. Tanggapan Responden terkait Variabel Literasi Keuangan .....	58
Tabel 9. Tanggapan Responden terkait Variabel Gaya Hidup .....	60
Tabel 10. Tanggapan Responden terkait Variabel Peluang Bisnis .....	61
Tabel 11. Output Outer Loading.....	64
Tabel 12. Fornell-Lacker Criterium.....	65
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE) .....	66
Tabel 14. Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	67
Tabel 15. R-Square dan R-Square Adjusted.....	68
Tabel 16. Hasil Uji t-statistik.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren jumlah komunitas dan penggemar K-Pop .....	1
Gambar 2. Survei data peminat K-Pop (2012-2023) .....	2
Gambar 3. Model Penelitian .....	32
Gambar 4. Langkah-langkah Analisis PLS.....	42
Gambar 5. Inner Model.....	43
Gambar 6. Outer Model PLS .....	43
Gambar 7. Diagram Jalur.....	44
Gambar 8. Kerangka Model Penelitian.....	48
Gambar 9. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 10. Presentase Responden Berdasarkan Domisili .....	51
Gambar 11. Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 12. Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Gambar 13. Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Gambar 14. Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan/uang saku perbulan	54
Gambar 15. Presentase responden berdasarkan jenis merchandise yang pernah dibeli .....	54
Gambar 16. Presentase data responden berdasarkan rata-rata pembelian merchandise K-pop (Rp/bulan).....	55
Gambar 17. Presentase responden berdasarkan jenis bisnis/usaha yang dimiliki .	56
Gambar 18. Nilai Loading Factor Outer Model .....	63
Gambar 19. Inner Model.....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden

Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 4. Hasil Analisis Data Deskriptif

Lampiran 5. Hasil Analisis Inferensial

Lampiran 6. T Tabel