

**FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND BUSINESS
OPPORTUNITIES IN SHAPING THE FINANCIAL BEHAVIOR OF
K-POP FAN BUSINESSES**

By Fina Nikmatun Khoeriah

Abstract

This research uses quantitative research methods. The aim is to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. This study uses the population, namely generation Z K-Pop fans in DKI Jakarta. The sample in this study was 100 respondents of generation Z K-Pop fan business actors in DKI Jakarta using Nonprobability sampling technique purposive sampling method according to predetermined criteria. The analysis technique used is Partial Least Square (PLS) with the SmartPLS 4.0 application. The results of this study indicate that (1) Financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior. (2) Lifestyle has a significant effect on financial behavior. (3) Business opportunities have a positive and significant effect on financial behavior.

Keywords: *Financial Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Business Opportunities, K-Pop*

**LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SERTA PELUANG BISNIS
DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN PELAKU BISNIS
PENGGEAR K-POP**

Oleh Fina Nikmatun Khoeriah

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta. Sampel ada penelitian ini sebanyak 100 responden pelaku bisnis penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta dengan menggunakan teknik Nonprobability sampling metode purposive sampling sesuai kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. (2) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. (3) Peluang bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci: Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Peluang Bisnis, K-Pop