

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan yang didapat pada penelitian ini adalah bahwa citra kota tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk melakukan kunjungan wisata. Maka, dapat dikatakan bahwa generasi milenial lebih akan percaya atau melihat berdasarkan pengalaman wisata mereka ke DI Yogyakarta dibanding dengan melihat citra sebuah kota yang tersebar di masyarakat. Sehingga, dapat diasumsikan bahwa citra dari Daerah Istimewa Yogyakarta masih belum menjadi sebuah hal yang dipertimbangkan oleh generasi milenial. Hal itu akan diharapkan di kemudian hari agar dapat meningkatkan citra kota yang tentunya akan berdampak kepada daya tarik yang ditawarkan dan akan mengundang banyak calon wisatawan baru. Kemudian, fasilitas ramah Muslim menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi milenial berkunjung wisata ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Dapat dijelaskan bahwa, semakin baik fasilitas yang diberikan kepada wisatawan dan semakin ramah terhadap Muslim pula akan dapat meningkatkan minat generasi milenial untuk berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Aksesibilitas juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi milenial berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Artinya, ketika kemudahan akses menuju lokasi wisata halal semakin tinggi maka minat generasi milenial untuk melakukan kunjungan pun akan semakin tinggi. Maka dapat dikatakan jika dilakukan peningkatan kualitas akses perjalanan maka akan meningkatkan pula kunjungan wisata ke Daerah Istimewa Yogyakarta.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian ini yang sudah selesai dilaksanakan, peneliti mendapat beberapa keterbatasan dan tantangan pada saat pelaksanaan penelitian, keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini masih terbatas dalam pemilihan dan penggunaan variabel bebas yang hanya memakai tiga variabel, sedangkan masih terdapat opsi penggunaan variabel bebas lain yang dapat digunakan.

2. Penelitian ini hanya dilaksanakan pada wilayah Jabodetabek, sehingga masih banyak pilihan wilayah penelitian yang akan memperoleh hasil yang berbeda.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah usai dilakukan, saran yang peneliti berikan pada beberapa pihak adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya yang dilaksanakan dengan pembahasan tema yang sama, akan lebih baik apabila penelitian tersebut dilakukan dengan menambahkan atau memakai variabel bebas yang berbeda dengan variabel yang telah dipakai pada penelitian kali ini. Kemudian, agar penelitian selanjutnya lebih baik maka disarankan untuk lebih memperluas lokasi sampel penelitian yang tidak terbatas pada wilayah Jabodetabek guna dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih kuat.

2. Bagi pihak terkait wisata halal di Daerah Istimewa Yogyakarta

Variabel bebas pada penelitian ini menjelaskan pengaruhnya terhadap minat kunjungan, sehingga dapat menjadi acuan untuk meningkatkan pariwisata halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pihak pariwisata harus meningkatkan kualitas fasilitas ramah Muslim dan aksesibilitas untuk semakin meningkatkan minat.