



**PENGARUH CITRA KOTA, FASILITAS RAMAH MUSLIM,  
DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT GENERASI  
MILENIAL BERWISATA HALAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**IRFAN FAUZI PRAMUDYA 2010116047**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**



**PENGARUH CITRA KOTA, FASILITAS RAMAH MUSLIM,  
DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT GENERASI  
MILENIAL BERWISATA HALAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**IRFAN FAUZI PRAMUDYA 2010116047**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Irfan Fauzi Pramudya

NIM : 2010116047

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Irfan Fauzi Pramudya)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan Fauzi Pramudya  
NIM : 2010116047  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### **Pengaruh Citra Kota, Fasilitas Ramah Muslim, dan Aksesibilitas terhadap Minat Generasi Milenial Berwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Irfan Fauzi Pramudya)

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA KOTA, FASILITAS RAMAH MUSLIM,  
DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT GENERASI  
MILENIAL BERWISATA HALAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**IRFAN FAUZI PRAMUDYA 2010116047**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 1 Juli 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.**  
Ketua Penguji

**Dra. Fitri Yetti, M.M.**  
Penguji 1

**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
Penguji II (Pembimbing)

**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan

**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Juli 2024

*The Influence of City Branding, Muslim-Friendly Facilities, and Accessibility  
on the Interest of Millennials in Halal Tourism in the Special Region of  
Yogyakarta*

**By Irfan Fauzi Pramudya**

**ABSTRACT**

*Halal tourism is very important because it is a way for a Muslim to travel with peace and still carry out religious orders, in 2022 there was an increase in tourist visits to Indonesia by 22.14%, while in the Special Region of Yogyakarta it decreased by -20.12% in 2022. With enormous tourism potential and with DIY's vision to become a leading tourist area in Southeast Asia, it is expected to strengthen the characteristics of DIY's specialty, but in fact the ranking of the best halal tourist destinations according to IMTI in 2023 DIY is still ranked seventh. The purpose of this study is to analyze several factors that influence the interest of the millennial generation to travel halal in the DIY. The method used in this research is quantitative with non-probability sampling technique that applies purposive sampling method. This study used 100 respondents who were classified as millennial generation in Jabodetabek. The data analysis technique used is Partial Least Square with descriptive statistical data analysis methods. The results of hypothesis testing state that the city branding variable has no effect on visiting interest, while the variables of Muslim-friendly facilities and accessibility have a positive and significant effect on visiting interest.*

**Keywords:** *Accessibility, City Branding, Halal Tourism, Interest in Halal Tourism, Millennial Tourists, Muslim-Friendly Facilities*

# **Pengaruh Citra Kota, Fasilitas Ramah Muslim, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Generasi Milenial Berwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta**

**Oleh Irfan Fauzi Pramudya**

## **ABSTRAK**

Pariwisata halal sangatlah penting karena menjadi cara bagi seorang Muslim untuk melakukan perjalanan wisata dengan penuh ketenangan dan tetap menjalankan perintah agama, pada tahun 2022 terjadi peningkatan kunjungan wisata ke Indonesia sebesar 22,14%, sementara itu di Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami penurunan sebesar -20,12% pada tahun 2022. Dengan potensi pariwisata yang sangat besar dan dengan visi DIY untuk menjadi daerah wisata terkemuka di Asia Tenggara diharapkan dapat memperkuat ciri keistimewaan DIY, tetapi pada kenyataannya dalam ranking daerah destinasi wisata halal terbaik menurut IMTI pada tahun 2023 Daerah Istimewa Yogyakarta masih menempati peringkat ketujuh. Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial untuk berwisata halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* yang menerapkan metode *purposive sampling*. Penelitian ini memakai 100 jumlah responden yang diklasifikasikan sebagai generasi milenial di Jabodetabek. Teknik analisis data yang dipakai dalam studi ini adalah *Partial Least Square* dengan metode analisis data statistik deskriptif. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa variabel citra kota tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung, sedangkan variabel fasilitas ramah Muslim dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung.

**Kata Kunci** : Aksesibilitas, Citra Kota, Fasilitas Ramah Muslim, Generasi Milenial, Minat Berwisata Halal





UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Senin , tanggal 01 Juli 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Irfan Fauzi Pramudya

No.Pokok Mahasiswa : 2010116047

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Citra Kota, Fasilitas Ramah Muslim, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Generasi Milenial Berwisata Halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus /~~Tidak Lulus~~ \**)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Ketua	1.
2	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota I	2.
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota II **)	3.

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 01 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt., atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Kota, Fasilitas Ramah Muslim, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Generasi Milenial Berwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah. Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D dan Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M selaku penguji 1 dan 2. Kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si. tersayang selaku dosen pembimbing terbaik, yang selalu memberikan saran terbaik tanpa mengenal waktu, ditengah-tengah kesibukan beliau selalu memberikan yang terbaik untuk mahasiswa bimbingannya.

Ucapan terima kasih paling besar disampaikan melalui tulisan ini kepada Irfan Fauzi Pramudya, yang telah mampu bertanggung jawab untuk menyelesaikan penulisan penelitian ini dan menikmati seluruh proses perkuliahan di UPN Veteran Jakarta. Terlebih lagi kepada saudara Fadly Alghifary dan *playlist* stop skripsi, selaku teman yang tidak pernah absen dalam keseluruhan proses penyusunan penelitian ini dan tentunya sebagai teman masa kuliah penulis. Serta kepada kedua orang tua, dan kakak laki-laki pertama yang sudah menjadi orangtua ketiga bagi penulis. Terima kasih kepada Laufey dan seluruh album indahna, *the Icelandic jazz singer* yang selalu menemani penulisan penelitian ini. Kepada teman-teman penulis, Akmal, Ihsan, dan teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Selanjutnya, yang paling terakhir terima kasih penulis sampaikan dengan sangat dalam kepada “*weetty*” yang selalu menjadi motivasi dan selalu menambah semangat penulis. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat pada pembaca.

Jakarta, 1 Juli 2024

Irfan Fauzi Pramudya

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Minat	10
2.1.2 Pariwisata Halal	11
2.1.3 Generasi Milenial	13
2.1.4 Citra Kota	14

2.1.5	Fasilitas Ramah Muslim	16
2.1.6	Aksesibilitas	18
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Model Penelitian	30
2.4	Hipotesis	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>31</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1	Definisi Operasional	31
3.1.2	Pengukuran Variabel	32
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Jenis Data	35
3.3.2	Sumber Data	35
3.3.3	Pengumpulan Data	35
3.4	Teknik Analisis Data	35
3.4.1	Analisis Deskriptif	36
3.4.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	37
3.4.3	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	38
3.4.4	Uji Hipotesis	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>41</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2	Deskripsi data Penelitian	41

4.3	Analisis Indeks	43
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	43
4.4	Analisis dan Uji Hipotesis	52
4.4.1	Outer Model	52
4.4.2	Inner Model	57
4.4.3	Uji Hipotesis	58
4.5	Pembahasan	59
4.5.1	Pengaruh Citra Kota Terhadap Minat	59
4.5.2	Pengaruh Fasilitas Ramah Muslim Terhadap Minat	61
4.5.3	Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>66</b>
5.1	Simpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>68</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 10 Daerah Destinasi Wisata Halal Terbaik menurut IMTI (2023)	4
Tabel 2. Matriks Penelitian	26
Tabel 3. Pengukuran Variabel	33
Tabel 4. Intrepretasi Nilai Persentase	37
Tabel 5. Nilai Cronbachs Alpha	38
Tabel 6. Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 7. Klasifikasi domisili responden	42
Tabel 8. Persebaran responden berdasarkan pekerjaan	42
Tabel 9. Persebaran responden berdasarkan penghasilan per bulan	43
Tabel 10. Outer loading	53
Tabel 11. AVE	55
Tabel 12. Cronbach alpha	56
Tabel 13. R2 SmartPLS	57
Tabel 14. Uji T	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kunjungan Wisata ke Indonesia	2
Gambar 2. Kunjungan Wisata ke Daerah Istimewa Yogyakarta	3
Gambar 3. Model Penelitian	30
Gambar 4. Respon terhadap minat berkunjung	44
Gambar 5. Respon terhadap citra kota	46
Gambar 6. Respon terhadap fasilitas ramah Muslim	47
Gambar 7. Respon aksesibilitas	50
Gambar 8. Output Penyesuaian SmartPLS	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Kartu Monitoring Bimbingan