

DAFTAR PUSTAKA

- Antaranews. (2023). Keren, BSI Masuk Peringkat 6 Bank Terbesar di Indonesia. Diambil 28 Juni 2024, dari antaranews.com website: <https://aceh.antaranews.com/berita/327030/keren-bsi-masuk-peringkat-6-bank-terbesar-di-indonesia>
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arfianto. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Informasi. *Bisma*, 6(8), 1688–1699.
- Buchory, H. A., & Saladin, H. D. (2006). *Dasar - Dasar Pemasaran Bank*. Bandung, 2006: Linda Karya.
- Bustari Muchtar, Rose Rahmidani, M. K. S. (2016). *Bank & lembaga keuangan lainnya* (Ed. 1, Cet). Jakarta : Kencana.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2019). Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 26(1), 30–43.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2017). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta, 2016: Rajawali Pers.
- Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Khasanah, U., Tibrizi, A., & Wicaksono, S. (2021). Intermediary Performance of Islamic Banks in The Disruption Era: Does It Contribute to Economic Growth? *Banks and Bank Systems*, 16(1), 103–115. [https://doi.org/10.21511/bbs.16\(1\).2021.10](https://doi.org/10.21511/bbs.16(1).2021.10)
- Kolter, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (B. Molan, Ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Ed. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhasanah, S., & Sobandi, A. (2016). Minat Belajar Sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 1(1), 128–135. <https://doi.org/10.17509/jpm.v1i1.3264>
- Santosa, O. A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hasil Produksi “Tjiwi Kimia” di Surabaya Selatan. *Media Mahardhika*, 9(3), 41–57.
- Sayuti, M. N. (2020). Kontekstualisasi Rasio Logis Hybrid Contract: Upaya Penguatan Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 111130. <https://doi.org/10.31602/iqt.v5i2.2542>
- Soemitra, D. A. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (2 ed.). Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(1), 104–116.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trygu. (2021). *Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika*. Bogor: Guepedia.
- Widodo, S. (2019). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik (JEpa)*, 4(1), 84–90.