

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penjabaran hasil dari uji analisis mengenai Religiositas, Label Halal, Harga dan Kualitas Produk loyalitas pelanggan pada makanan Korea di Restoran Mujigae dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel religiositas dan label tidak berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Untuk variabel religiositas disebabkan oleh tingkat religius yang dimiliki oleh pelanggan di Restoran Mujigae yang berbeda-beda, sehingga terdapat pelanggan yang masih belum memperhatikan kehalalan dari produk yang mereka konsumsi dan ini terjadi karena terdapat pelanggan yang belum bisa membedakan antara kebutuhan dan keinginan dari produk tersebut terhadap dirinya sendiri. Selain itu, untuk variabel label halal disebabkan oleh ekspektasi pelanggan kepada label halal yang sudah dimiliki oleh Restoran Mujigae tidak terlalu besar namun pelanggan tetap merasa puas dan loyal terhadap Restoran Mujigae karena adanya pengaruh dari faktor lain. Namun, berbeda dengan variabel harga dan kualitas produk yang berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Jadi, harga berpengaruh dikarenakan Restoran Mujigae menawarkan harga yang cukup terjangkau mampu untuk dibeli tanpa harus memperhatikan pendapatan yang dimiliki. Sementara itu, kualitas produk berpengaruh karena restoran ini selalu memperhatikan kualitas dari produk baik yang dihidangkan baik secara langsung maupun melalui *takeaway* memiliki kualitas rasa yang sama dan tentunya ini juga dipengaruhi oleh kemasan yang digunakan tidak mudah rusak, membuat restoran ini mampu bersaing serta menjadi pilihan utama konsumen.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Pada saat dilakukannya penelitian ini, peneliti dihadapkan dengan beberapa kekurangan maupun keterbatasan yang diantaranya:

1. Pada penelitian terdahulu yang membahas tentang loyalitas pelanggan makanan korea masih sedikit yang membuat peneliti kesulitan mencari referensi untuk penelitian ini.
2. Kesulitan dalam mengumpulkan data sehingga menghabiskan banyak waktu dalam menunggu hingga data mencapai minimal target yang sudah ditentukan.
3. Dari 4 variabel bebas yang digunakan hanya 2 variabel yang berpengaruh terhadap variabel terikat, hal ini menunjukkan bahwa masih banyak variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan makanan korea di Restoran Mujigae.

5.3. Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya

Saran yang diberikan pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti topik serupa untuk dapat menambahkan atau memasukkan variabel bebas lain seperti, kualitas pelayanan, promosi, brand image, untuk menemukan temuan yang lebih beragam.

2. Bagi Praktisi (Restoran Mujigae)

Restoran Mujigae disarankan untuk memperhatikan dua hal, yaitu harga dan kualitas produk, karena keduanya berpengaruh pada loyalitas pelanggan. Harga yang harus diperhatikan, yaitu harga yang sudah ditawarkan harus tetap terjangkau, sehingga semua kalangan masyarakat dapat membeli ataupun melakukan pembelian ulang di restoran tersebut. Selanjutnya, untuk kualitas produk, Restoran Mujigae harus menjaga kualitas dan konsistensi produk yang selama ini diberikan, sebab dengan memperhatikan hal tersebut dapat menarik pelanggan untuk terus membeli atau mengonsumsi produk dari restoran ini. Sehingga akan terciptanya pelanggan yang loyal kepada Restoran Mujigae.