



**PENGARUH RELIGIOSITAS, LABEL HALAL, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MAKANAN KOREA DI RESTORAN MUJIGAE**

SKRIPSI

MUHAMAD HAYKAL KURNIAWAN 2010116069

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**



**PENGARUH RELIGIOSITAS, LABEL HALAL, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MAKANAN KOREA DI RESTORAN MUJIGAE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MUHAMAD HAYKAL KURNIAWAN 2010116069

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Muhamad Haykal Kurniawan

NIM : 2010116069

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular postmark stamp. The stamp contains the text 'KEMENTERIAN KEMENTERIAN KEMENTERIAN' and '44BALX17561960'.

(Muhamad Haykal Kurniawan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Haykal Kurniawan
NIM : 2010116069
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Religiositas, Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap
Loyalitas Pelanggan Makanan Korea di Restoran Mujigae**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juni 2024
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features a red Garuda emblem and the text '7561955' and 'METERAL TEMPEL'.

(Muhamad Haykal Kurniawan)

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LABEL HALAL, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MAKANAN KOREA DI RESTORAN MUJIGAE**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMAD HAYKAL KURNIAWAN 2010116069

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 27 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Tati Handayani, S.E, M.M.
Ketua Penguji**



**Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji I**



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaidah, S.E, M.M.
Dekan**



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2024

The Effect of Religiosity, Halal Label, Price and Product Quality on Customer Loyalty for Korean Food at Mujigae Restaurant

By Muhamad Haykal Kurniawan

Abstract

Currently, Mujigae Restaurant is one of the Korean restaurants that has remained in the first rank of the market leader from 2020 to 2023 and this is certainly the impact of the development of the Korean Wave phenomenon in the food sector. However, it is unfortunate that in recent years the percentage of purchases at Mujigae Restaurant has increased and decreased. This is caused by changes in Mujigae Restaurant customer loyalty. So, the purpose of this study is to analyze how much influence religiosity, halal label, price and product quality have on Korean food customer loyalty at Mujigae Restaurant. This study uses a quantitative approach with the data used, namely 130 people who live in the Jabodetabek area and have made purchases at least 2 times at Mujigae Restaurant. Sampling with non-probability sampling with purposive sampling and data analysis techniques using partial least square (PLS) using SmartPLS 4.0 software with outer model and inner model used in data testing. The results in this study are religiosity and halal labeling each have no effect on customer loyalty. However, price and product quality each have an effect on customer loyalty.

Keywords: *customer loyalty, halal label, price, product quality, religiosity*

Pengaruh Religiositas, Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Makanan Korea di Restoran Mujigae

Oleh Muhamad Haykal Kurniawan

Abstrak

Saat ini, Restoran Mujigae menjadi salah satu restoran Korea yang bertahan di peringkat pertama market leader dari tahun 2020 hingga 2023 dan ini tentunya dampak dari perkembangan fenomena *Korean Wave* di bidang makanan. Namun, sangat disayangkan dalam beberapa tahun belakangan ini persentase pembelian di Restoran Mujigae mengalami kenaikan dan penurunan. Hal ini disebabkan oleh perubahan loyalitas pelanggan Restoran Mujigae. Sehingga, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh religiositas, label halal, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan makanan Korea di Restoran Mujigae. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang digunakan yaitu 130 masyarakat yang tinggal di wilayah Jabodetabek serta sudah pernah melakukan pembelian setidaknya sebanyak 2 kali di Restoran Mujigae. Pengambilan sampel dengan *non-probability sampling* dengan purposive sampling dan teknik analisis data menggunakan *partial least square* (PLS) dengan memakai software SmartPLS 4.0 dengan *outer model* dan *inner model* digunakan dalam pengujian data. Hasil pada penelitian ini yaitu religiositas dan label halal masing-masing tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Akan tetapi, harga dan kualitas produk masing-masing berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci: harga, kualitas produk, label halal, loyalitas pelanggan, religiositas.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7092856, 7092859 Fax. 7092856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis , tanggal 27 Juni 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Muhamad Haykal Kurniawan**

No.Pokok Mahasiswa : **2010116069**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Religiositas, Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Makanan Korea Di Restoran Mujigae

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota I	2.
3	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Juni 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rokhmah, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt., atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Religiositas, Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Makanan Korea Di Restoran Mujigae”***. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran terhadap penelitian, arahan penelitian dan memberikan hal yang bermanfaat. Kepada Ibu Tati Handayani, SE, M.M selaku ketua penguji dan Ibu Dra.Fitri Yetty, M.M. selaku penguji 1 seminar hasil yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Kurna dan Ibu Ade Suryanti selaku kedua orang tua tercinta serta Saudari Muhamad Farel Kurniawan selaku Adik dari penulis yang selalu memberikan doa terbaik, semangat dan dukungan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu Sdr. Choirul Anwar, Dewi Anjani, Ihsan Rizki Mansis yang selalu membantu saya dan juga memberikan semangat yang berarti dalam hidup penulis serta terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyebaran dan pengisian kuesioner skripsi penulis.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat baik sebagai referensi maupun edukasi bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 27 Juni 2024

Muhamad Haykal Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Loyalitas Pelanggan	9
2.1.2. Religiositas	10
2.1.3. Label Halal	12
2.1.4. Harga	14
2.1.5. Kualitas Produk	15
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Model Penelitian	30
2.4. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1.	Definisi Operasional	32
3.1.2.	Pengukuran Variabel	33
3.2.	Populasi dan Sampel	34
3.2.1.	Populasi	34
3.2.2.	Sampel	35
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1.	Jenis Data	36
3.3.2.	Sumber Data	36
3.3.3.	Pengumpulan Data	36
3.4.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	37
3.4.1.	Teknik Analisis Data	37
3.4.2.	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2.	Deskripsi Data Penelitian	43
4.2.1.	Deskripsi Data Responden	43
4.3.	Analisis Data Deskriptif	46
4.4.	Analisis Dan Uji Hipotesis	55
4.4.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.4.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
4.4.3.	Uji Hipotesis	60
4.5.	Pembahasan	62
4.5.1.	Pengaruh Religiositas terhadap Loyalitas Pelanggan (H1)	62
4.5.2.	Pengaruh Label Halal terhadap Loyalitas Pelanggan (H2)	63
4.5.3.	Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (H3)	64
4.5.4.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (H4)	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		67
5.1.	Simpulan	67
5.2.	Keterbatasan Penelitian	67
5.3.	Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
RIWAYAT HIDUP	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index Restoran Korea	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. Skala Likert	33
Tabel 4. Pengukuran Variabel	34
Tabel 5. Interpretasi Nilai Persentase Responden	38
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Nilai Cronbach's Alpha	39
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	45
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Estimasi Pembelian	45
Tabel 12. Outer Loading	56
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE)	58
Tabel 14. Uji Reliabilitas	58
Tabel 15. R-Square	59
Tabel 16. Uji T-Statistik	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Pemeluk Agama di Indonesia 2022	2
Gambar 2. Model Penelitian	31
Gambar 3. Logo Restoran Mujigae	42
Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan	46
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Religiositas	48
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	49
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Harga	51
Gambar 8. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	53
Gambar 9. Output PLS	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi	78
Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan	79
Lampiran 3. Data Kuesioner 130 Responden	80
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 5. Deskripsi Data Responden dan Hasil Analisis Deskriptif	104
Lampiran 6. Output Outer Model PLS	108
Lampiran 7. Hasil Output Model PLS	109