

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, R. (2022). *FD Milestones: Apa Saja yang Sudah Dicapai Female Daily Selama 15 Tahun?* <https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/05/10/fd-milestones-apa-aja-sih-yang-udah-dicapai-female-daily-selama-14-tahun-berdiri?amp=1>
- Apriani, A., Zakiyudin, H., & Marzuki, K. (2021). Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF System Penerimaan Mahasiswa Baru pada Kampus Swasta. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITE)*, 3(1), 19–27. <https://doi.org/10.30812/bite.v3i1.1110>
- Arbaini, P. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 25–33. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing* (A. Kamsyach (ed.); Issue 1). CV Cendekia Press.
- Arifin, N., Enri, U., & Sulistiyowati, N. (2021). Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dengan TF-IDF N-Gram untuk Text Classification. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(2), 129. <https://doi.org/10.30998/string.v6i2.10133>
- Ashari, H., Arifianto, D., Azizah, H., & Faruq, A. (2020). Perbandingan Kinerja Algoritma Multinomial Naive Bayes (MNB, Multivariate Bernoulli dan Rocchio Algoritim Dalam Klasifikasi Konten Berita Hoax Berbahasa Indonesia Pada Media Sosial. *Http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id*, 1–12.
- Astuti, T., & Astuti, Y. (2022). *Analisis Sentimen Review Produk Skincare Dengan Naïve Bayes Classifier Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO)*. 6, 1806–1815. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4119>
- Baid, P. (2018). *Sentiment Analysis of Movie Reviews using Machine Learning Techniques*. August. <https://doi.org/10.5120/ijca2017916005>
- Brahmantha, G. P. A., & Santiyasa, I. W. (2020). Sentiment Analysis of the Enforcement of PSBB Part II in Jakarta. *JELIKU (Jurnal Elektronik Ilmu*

- Komputer Udayana*), 9(2), 259. <https://doi.org/10.24843/jlk.2020.v09.i02.p13>
- Cendana, M., & Permana, S. D. H. (2019). Pra-Pemrosesan Teks Pada Grup Whatsapp Untuk Pemodelan Topik. *Junal Mantik Penusa*, 3(3), 107–116.
- Chen, H., Hu, S., Hua, R., & Zhao, X. (2021). Improved naive Bayes classification algorithm for traffic risk management. *Eurasip Journal on Advances in Signal Processing*, 2021(1). <https://doi.org/10.1186/s13634-021-00742-6>
- Dialani, P. (2020). *The Future of Data Revolution will be Unstructured Data*. <https://www.analyticsinsight.net/the-future-of-data-revolution-will-be-unstructured-data/>
- Enterprise, J. (2019). *Python untuk Programmer Pemula*. Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?id=78SZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). *Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter*. 10, 71–76.
- Görtler, J., Hohman, F., Moritz, D., & Kirchner, M. (n.d.). *Neo : Generalizing Confusion Matrix Visualization to Hierarchical and Multi-Output Labels*.
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>
- Hamasy, A. I. Al. (2022). *Industri Kecantikan Tanah Air Punya Prospek Bagus*. Kompas.Id. https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/10/25/bpom-menilai-industri-kosmetik-akan-tetap-berkembang?status=sukses_login&status_login=login
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2022). *Data Mining: Concepts and Techniques* (4th ed.). Morgan Kaufmann. <https://books.google.co.id/books?id=NR1oEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Hassani, H., Beneki, C., Unger, S., Mazinani, M. T., & Yeganegi, M. R. (2020). Text mining in big data analytics. *Big Data and Cognitive Computing*, 4(1), 1–34. <https://doi.org/10.3390/bdcc4010001>
- Hayuningtyas, R. Y. (2019). Penerapan Algoritma Naïve Bayes untuk Rekomendasi Pakaian Wanita. *Jurnal Informatika*, 6(1), 18–22. <https://doi.org/10.31294/ji.v6i1.4685>
- Herlingga, A. C., Prisma, I. P. E., Prehanto, D. R., & Dermawan, D. A. (2020). Algoritma Stemming Nazief & Adriani dengan Metode Cosine Similarity untuk Chatbot Telegram Terintegrasi dengan E-layanan. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 2(01), 19–26. <https://doi.org/10.26740/jinacs.v2n01.p19-26>
- Işik, M., & Dağ, H. (2020). The impact of text preprocessing on the prediction of review ratings. *Turkish Journal of Electrical Engineering and Computer Sciences*, 28(3), 1405–1421. <https://doi.org/10.3906/elk-1907-46>
- Jagdale, R. S., Shirsat, V. S., & Deshmukh, S. N. (2019). Sentiment analysis on product reviews using machine learning techniques. In *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 768). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-13-0617-4_61
- Jonathan, C. (2022). *Aktivitas Community Unit dalam Divisi Business Development Female Daily Network*. https://kc.umn.ac.id/20965/4/BAB_II.pdf
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Khomsah, S. (2021). *Model Text-Preprocessing Komentar Youtube Dalam Bahasa Indonesia. August 2020*. <https://doi.org/10.29207/resti.v4i4.2035>
- Kurniadi, D., Nuraeni, F., & Lestari, S. M. (2022). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Menggunakan Feature Forward Selection dan SMOTE Untuk Memprediksi Ketepatan Masa Studi Mahasiswa Sarjana. *Jurnal Sistem Cerdas*, 5(2), 63–82. <https://doi.org/10.37396/jsc.v5i2.215>
- Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review dan Customer

- Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1), 139–154.
- Liu, B. (2020). *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press.
- Liu, B. (2022). *Sentiment Analysis and Opinion Mining* (G. Hirst (ed.)). Springer Nature.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=xYhyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Sentiment++Analysis++and++Opinion+Mining+book&ots=rk_uJHP7Av&sig=aK-VaQGyjAluLzsLfnC4IBBmRs0&redir_esc=y#v=onepage&q=Sentiment Analysis and Opinion Mining book&f=false
- Mahfud, F. K. R. (2020). Sentiment Analysis of Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Through Social Media Twitter. *Matics*, 12(1), 90.
<https://doi.org/10.18860/mat.v12i1.8973>
- Mehta, P., & Pandya, S. (2020). A review on sentiment analysis methodologies, practices and applications. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 601–609.
- Muhammad Romzi, & Kurniawan, B. (2020). Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 03(2), 37–44.
- Nadiyahatun Sholihah, N., Gde Putu Wirarama, I. W., & Zubaidi, A. (2021). *ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES (Analysis of Twitter Social Media Sentiment Towards the Body Shop Indonesia Products Using Naïve Bayes Method)*. April.
- Permata Aulia, T. M., Arifin, N., & Mayasari, R. (2021). Perbandingan Kernel Support Vector Machine (Svm) Dalam Penerapan Analisis Sentimen Vaksinisasi Covid-19. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 4(2), 139–145. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v4i2.762>

- Prakoso, Q. A. N., Muliawati, A., & Isnainiyah, I. N. (2022). Analisis Sentimen terhadap Produk Skin Game di Forum Review Female Daily Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dan TF-IDF. *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 18(3), 198. <https://doi.org/10.52958/iftk.v18i3.4679>
- Putri, K. S., Setiawan, I. R., Pambudi, A., & Sentimen. (2023). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BRAND SKINCARE LOKAL MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER*. 14(3), 227–232.
- Putu, N. L. P. M., Ahmad Zuli Amrullah, & Ismarmiaty. (2021). Sentiment Analysis and Lombok Tourism Topic Modeling Using Naive Bayes and Latent Dirichlet Allocation Algorithms. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 123–131.
- Rosadi, I. (2019). *ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA STEMMING NAZIEF ADRIANI DAN ARIFIN SETIONO PADA DOKUMEN TEKS BAHASA INDONESIA*.
- Rosid, M. A., Fitriani, A. S., Astutik, I. R. I., Mulloh, N. I., & Gozali, H. A. (2020). Improving Text Preprocessing for Student Complaint Document Classification Using Sastrawi. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 874(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/874/1/012017>
- Rozi, F. N., & Sulistyawati, D. H. (2019). *Klasifikasi Berita Hoax Pilpres Menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor Dan Pembobotan Menggunakan TF-IDF*. 15.
- Rusiana, D., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli dengan Brand Image sebagai Variabel Mediasi pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(2), 410. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i2.1081>
- Saputro, I. W., & Sari, B. W. (2019). *Uji Performa Algoritma Naïve Bayes untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa*. 6(1), 1–11.
- Sari, D. F., Kusjani, A., Kurniawati, D., & Setiawan, I. (2023). *PENCARIAN*

- DATA QUICK COUNT PILPRES DENGAN TEKNIK WEB SCRAPING. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(5).
<https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/6695>
- Setiawan, M. (2023). *Siapa Pemilik Skintific, Produk Skincare yang Lagi Viral di TikTok*.
<https://kumparan.com/hello-ladies/bukan-brand-lokal-skintific-produk-mana-lzIMho9wlju>
- Sharma, D. K., Chatterjee, M., Kaur, G., & Vavilala, S. (2022). Deep learning applications for disease diagnosis. *Deep Learning for Medical Applications with Unique Data*, 31–51. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824145-5.00005-8>
- Sukmanisa, F., Sari, Y. A., & Cholissodin, I. (2021). *Deteksi Emosi pada Tweet Berbahasa Indonesia tentang Pembelajaran Jarak Jauh menggunakan K-Nearest Neighbor dengan Pembobotan Kata Term Frequency-Inverse Gravity Moment*. 5(9), 4033–4041. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Verma, N. K., & Salour, A. (2020). Feature extraction. *Studies in Systems, Decision and Control*, 256, 121–173. https://doi.org/10.1007/978-981-15-0512-6_4
- Yulian, F., & Rosid, M. A. (2021). *Buku Ajar Text Mining*. Umsida Press.
<https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-19-3>
- Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Jurnal Portal Data*, 2. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/107>
- Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati, I. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55–63.
<https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>