

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. (2019). An empirical study of the challenges facing zakat and waqf institutions in Northern Nigeria. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 11(2), 338–356. <https://doi.org/10.1108/IJIF-04-2018-0044>
- Al Arif, M. N. R., Nofrianto, N., & Fasa, M. I. (2023). The preference of Muslim young generation in using digital zakat payment: Evidence in Indonesia. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p1-16>
- Al Athar, M., & Al Arif, M. N. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments International Journal of Islamic Business and Economics. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47. <https://doi.org/10.28918/ijib>
- Assidiqi, U., & Kasdi, A. (2023). Analisis Perilaku Generasi Milenial dalam Membayar Zakat di Era Digital. *Jebisku: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kudus*, 1(1), 1–20.
- Didin, H. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Digizakat. (2021). 5 Keuntungan Zakat via Lembaga, Salah satunya Pangkas Pajak Tahunan. <https://digizakat.com/artikel/5-keuntungan-zakat-via-lembaga-salah-satunya-pangkas-pajak-tahunan>
- Fadia, A. N. (2022). Mekanisme Pengimpunan dan Pendistribusian Zakat Fitrah di. 4(1), 11–20.
- Fasa, A. (2020). Intensitas Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Resmi Jawa Barat. *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 2(2), 29–40. <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i2.9793>
- Gopay. (2020). *Gopay Digital Donation Outlook 2020*. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/gopay-digital-donation-outlook-2020-pandemi-bawa-perubahan-tren-berdonasi-di-tengah-masyarakat?page=all>
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Harisah, H. (2020). Kebijakan Pemberian Insentif Pada Tenaga Medis Virus Corona Covid-19 Pendekatan Maslahah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 7(6), 54–66. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15320>

- Herdian Kertayasa, D. (2023). Pemberdayaan Zakat Fitrah Masjid Al-Fatih. *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (KKNP) Keo-3*, 2332–2340.
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Kamila, F. S., & Amaliah, I. (2023). Faktor-Faktor yang Menentukan Perilaku Masyarakat dalam Membayar Zakat melalui Lemaga Amil Zakat : Studi di Desa Bojongasih Kecamatan Parakansalak Kabupaten Sukabumi. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 3(1), 115–123. <https://doi.org/10.29313/bcses.v3i1.6444>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*.
- Laili, A. R. (2019). Manajemen Pendayagunaan Zakat Produktif Melalui Program Ekonomi Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Blora. *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics*, 26(1), 1–4. <https://doi.org/10.1007/s11273-020-09706-3>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2017.09.008>  
<https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.117919>  
<https://doi.org/10.1016/j.coldregions.2020.103116>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2010.12.004>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2010.12.004>
- Masyita, D. (2018). 3. *Pelajaran Dari Manajemen Zakat Dari Berbagai Negara (Inggris)*. 10(35), 441–456. <https://www.neliti.com/publications/237788/lessons-learned-of-zakat-management-from-different-era-and-countries>
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193>
- Permatasari, M. D., Salsabya, N. A., & ... (2022). Tinjauan Penghimpunan dan Penyaluran Dana Zakat melalui Financial Technology. ... *National Seminar on ...*, 2(7), 268–274. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/3744>  
<http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/viewFile/3744/2133>
- Qazzafi, S. (2020). Factor Affecting Consumer Buying Behavior: A Conceptual Study. *IJSRD-International Journal for Scientific Research & Development*, 8(May), 2321–0613. [www.ijssrd.com](http://www.ijssrd.com)
- Rosidi, I., & Amin, M. (2019). Dakwah Zakat: Menyebarkan Kewajiban Berzakat Di Kalangan Masyarakat Petani Di Kepulauan Meranti. *Jurnal Dakwah Risalah*, 30(1), 74. <https://doi.org/10.24014/jdr.v30i1.7268>

- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64. <https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.18479>
- Solomon, M., Bamossy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2006). *CONSUMER BEHAVIOUR A European Perspective*. Prentice Hall.
- Syafii, M. (2013). *Fiqih Islam*.
- Syahrial Hasanuddin Pohan, Hartato Rianto, K. K. A. (2022). Praktik Zakat Fitrah Berbasis Masjid Di Kota Binjai. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1483–1490.
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2019). The Analysis of Surabaya Muzaki's Preference for Zakat Payment through Zakat Digital Method. *International Conference of Zakat*, 23. <https://doi.org/10.37706/iconz.2018.118>
- Thalib, H., Irwan, M., & Ro'is, I. (2017). Model Pengelola Zakat untuk Mengatasi Kemiskinan di Kota Bima. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 22–34.
- Varlina, Abd. Azis, & Tamsin. (2021). Pengelolaan Zakat Mal Dan Zakat Fitrah Di Mesjid Annur Desa Waihama. *Al-Mizan: Jurnal Kajian Hukum Dan Ekonomi*, 07(2), 161–175. <https://e-jurnal.staibabussalamsula.ac.id/index.php/al-mizan/article/view/68>
- Yerrou, H., Achmaoui, A., & Bezoui, O. (2023). The determinants of institutionalization of Zakāt: the case of Morocco. *Islamic Economic Studies*, 31(1/2), 22–42. <https://doi.org/10.1108/ies-01-2023-0003>
- Zulhendra, J. (2017). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Zakat Fitrah dalam Bentuk Uang. *Jurnal Ilmiah Hukum*, 5(2), 94–105. <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/normatif/article/view/231/116>