



**DETERMINAN MINAT PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL
PELAKU UMK KULINER DI JABODETABEK**

SKRIPSI

MUHAMAD HILMI AL GHIFARI 2010116050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**



**DETERMINAN MINAT PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL
PELAKU UMK KULINER DI JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MUHAMAD HILMI AL GHIFARI 2010116050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Hilmi Al Ghifari

NIM. : 2010116050

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Muhamad Hilmi Al Ghifari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Hilmi Al Ghifari
NIM : 2010116050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Determinan Minat Pengajuan Sertifikasi Halal Pelaku UMK Kuliner Di
Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juni 2024
Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
EQ 88ALX283624275

(Muhamad Hilmi Al Ghifari)

SKRIPSI

**DETERMINAN MINAT PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL
PELAKU UMK KULINER DI JABODETABEK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMAD HILMI AL GHIFARI 2010116050

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 27 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Ketua Penguji**



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Penguji I**



**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubacah, S.E, M.M.
Dekan**



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi**

**Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2024**

Determinants of Interest in Halal Certification Application among Culinary MSMEs in Jabodetabek

By Muhamad Hilmi Al Ghifari

Abstract

The positive achievements obtained by Indonesia in the halal food sector reflect that Indonesia is preparing to implement a mandatory halal program on October 17, 2024, by focusing on providing halal-certified products. However, behind this achievement is the reality of issuing halal certificates in the Jabodetabek area, which has yet to contribute significantly to national achievements, at only 6.05%. Thus, this study analyzes the determinants of interest in applying for halal certification of culinary MSEs in Jabodetabek. This study uses the descriptive quantitative approach method combined with Partial Least Square (PLS) data analysis techniques to obtain credible research results. Then, this study uses questionnaire data collection techniques distributed through social media to obtain primary data sources. The research results showed that religiosity has no effect on submission interest because halal certification is only considered legality, which has no implications for acquiring rewards or sins. As for social media marketing and word of mouth affecting submission interest, these results indicate that both have an essential role in stimulating culinary MSEs' interest in applying for halal certification. Thus, these two aspects need to be consistently improved in their implementation to impact the achievement of halal certification positively.

Keywords: *halal certificates, interest, religiosity, social media marketing, word of mouth*

Determinan Minat Pengajuan Sertifikasi Halal Pelaku UMK Kuliner Di Jabodetabek

Oleh Muhamad Hilmi Al Ghifari

Abstrak

Pencapaian positif yang diperoleh Indonesia dalam bidang pangan halal mencerminkan bahwa Indonesia tengah bersiap untuk menjalankan program wajib halal 17 Oktober 2024 dengan berfokus pada penyediaan produk bersertifikat halal. Namun, dibalik pencapaian tersebut ditemukan realitas penerbitan sertifikat halal di wilayah Jabodetabek yang belum memberikan kontribusi besar bagi capaian nasional, yakni hanya sebesar 6,05%. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan minat pengajuan sertifikasi halal pelaku UMK kuliner di Jabodetabek. Guna memperoleh hasil penelitian yang kredibel maka metode pendekatan deskriptif kuantitatif dengan dipadukan teknik analisis data *Partial Least Square* (PLS) digunakan pada penelitian ini. Kemudian dalam memperoleh sumber data primer, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner yang disebarluaskan melalui media sosial. Adapun hasil penelitian yang diperoleh ialah religiositas tidak berpengaruh terhadap minat pengajuan karena sertifikasi halal hanya dianggap sebagai legalitas semata yang tidak berimplikasi pada perolehan pahala ataupun dosa. Adapun pemasaran media sosial dan *word of mouth* berpengaruh terhadap minat pengajuan sehingga hasil ini menandakan bahwa keduanya memiliki peran penting dalam menstimulasi minat pelaku UMK kuliner untuk mengajukan sertifikasi halal. Dengan demikian kedua aspek tersebut perlu untuk ditingkatkan secara konsisten dalam pelaksanaannya guna berdampak positif bagi capaian penerbitan sertifikasi halal di Jabodetabek.

Kata kunci: sertifikasi halal, minat, religiositas, pemasaran media sosial, *word of mouth*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Pada hari ini, Rabu, tanggal 27 Juni 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Muhamad Hilmi Al Ghifari

NIM : 2010116050

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

"DETERMINAN MINAT PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL PELAKU UMK KULINER DI
JABODETABEK"

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus**)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Ketua	
2	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Anggota I	
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Juni 2024

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT karena berkat segala limpahan rahmat dan nikmat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “**Determinan Minat Pengajuan Sertifikasi Halal Pelaku UMK Kuliner di Jabodetabek**”. Kemudian, penulis juga mengungkapkan rasa hormat dan terimakasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi dalam pelaksanaan tugas akhir skripsi ini khususnya kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ, Kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungan pada penulisan skripsi ini. Selain itu, saya ucapkan terimakasih pula Kepada Ibu Dr. Sufyati HS, MM. selaku Dosen Ketua Penguji dan Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Dosen Penguji 1 seminar hasil yang telah ikut serta memberikan kritikan, saran, dan masukan yang menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Tidak lupa pula, saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yakni Ibu Awariyah dan Alm. Bapak Yulianto Untoro yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan semangat disetiap waktunya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selain itu, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Rasyid Ridha selaku perwakilan pihak BPJPH yang telah memberikan pengajaran, saran, dan masukan kepada penulis selama penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Penulis berharap, dengan adanya hasil penelitian yang ditemukan dapat menjadi sarana referensi dan informasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang menggunakannya.

Bekasi, 27 Juni 2024

Muhamad Hilmi Al Ghifari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Minat Pengajuan	12
2.1.2 Sertifikasi Halal	14
2.1.3 Usaha Mikro Kecil (UMK)	18
2.1.4 Pemasaran Media Sosial	19
2.1.5 <i>Word of mouth</i>	22
2.1.6 Religiositas	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Model Penelitian	35

2.4	Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1	Definisi Operasional	37
3.1.2	Pengukuran Variabel	38
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data	41
3.3.3	Pengumpulan Data	41
3.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.4.1	Teknik Analisis data	41
3.4.2	Analisis Data Deskriptif	42
3.4.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
3.4.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.5	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1	Minat Pengajuan Sertifikasi Halal	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian	48
4.2.1	Deskripsi Data Responden	48
4.3	Analisis Data Deskriptif	52
4.4	Analisis dan Uji Hipotesis	60
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	60
a)	Uji Validitas	60
b)	Uji Reliabilitas	63
4.4.2	Model Struktural (<i>Inner model</i>)	63
a)	Uji <i>R-square</i> (<i>R²</i>)	63

b)	Uji Prediktif Relevan (<i>Q-Square</i>)	64
4.4.3	Uji Hipotesis	65
4.5	Pembahasan	66
4.5.1	Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Pengajuan	66
4.5.2	Pengaruh <i>Word of mouth</i> Terhadap Minat Pengajuan	68
4.5.3	Pengaruh Religiositas Terhadap Minat Pengajuan	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Penerbitan Sertifikat Halal UMK Jabodetabek Tahun 2023	6
Tabel 2. Karakteristik UMK	19
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 4. Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 5. Pengukuran Variabel	39
Tabel 6. Interpretasi Dari Nilai Responden	43
Tabel 7. Taraf Reliabilitas Nilai <i>Croanbach's Alpha</i>	45
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia Responden	48
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Domisili KTP	49
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Usaha Perbulan	49
Tabel 12. Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Media Sosial	50
Tabel 13. Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk Kuliner	50
Tabel 14. Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Kewajiban Sertifikasi Halal	51
Tabel 15. Karakteristik Berdasarkan Status Sertifikasi Halal Produk	51
Tabel 16. Nilai <i>Outer Loading</i>	60
Tabel 17. Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	62
Tabel 18. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	63
Tabel 19. Nilai <i>Adjusted R-square</i>	64
Tabel 20. Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skor Indikator SGIE 2019-2023	1
Gambar 2. Skor Indikator Pangan Halal SGIE 2019-2023	2
Gambar 3. Jumlah Penerbitan Sertifikat Halal Tahun 2021-2023	3
Gambar 4. Jumlah Konsumsi Pangan Halal Muslim 2019-2023	5
Gambar 5. Model Penelitian	36
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Minat Pengajuan	52
Gambar 7. Tanggapan Responden Terkait Pemasaran Media Sosial	54
Gambar 8. Tanggapan Responden Terhadap <i>Word of Mouth</i>	56
Gambar 9. Tanggapan Responden Terhadap Religiositas	58
Gambar 10. Hasil Nilai <i>Outer Loading</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2 Lembar Monitoring

Lampiran 3 Surat Permohonan Riset

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Perolehan data kuesioner dari 110 responden

Lampiran 6 Hasil Deskripsi Data Reponden

Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 8 Output *Outer Model* PLS

Lampiran 9 Hasil Output *Partial Least Square*