

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). *Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif* (Vol. 1). <https://E-Proceedings.Iain-Palangkaraya.Ac.Id/Index.Php/Picis/Article/View/605>
- Airlangga Ph, A. R., Saputri, W. A., & Nurhakim, P. R. (2024). Socio-Religious Behavior On Consumption Pattern During Israel And Palestine Conflict In Muslim Society. *Ias Journal Of Localities*, 1(2), 138–152. <https://doi.org/10.62033/Iasjol.V1i2.22>
- Ali, H., Rivai Zainal, V., & Ilhamalimy, R. R. (2021). *Determination Of Purchase Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Brand Image And Service Quality (Review Literature Of Marketing Management)*. 3(1). <https://doi.org/10.31933/Dijdbm.V3i1>
- Alrwashdeh, M., Emeagwali, O. L., & Aljuhmani, H. Y. (2019). The Effect Of Electronic Word Of Mouth Communication On Purchase Intention And Brand Image: An Applicant Smartphone Brands In North Cyprus. *Management Science Letters*, 9(4), 505–518. <https://doi.org/10.5267/J.Msl.2019.1.011>
- Alya, \*, Haniyah, Z., Haniyah, A. Z., Dewi, A. M., Mulya, M., Utara, K. B., & Bekasi, K. (2024). Citra Starbucks Pasca Kasus Pemboikotan Pro Israel. *Concept: Journal Of Social Humanities And Education*, 3(1), 76–81. <https://doi.org/10.55606/Concept.V3i1>
- Amalita, R., & Rahma, T. I. F. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Facebook Pada Mahasiswa/I Uinsu Dengan Structural Equation Modeling. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/Jmbi.V9i2.43166>
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ariawan, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jupe: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(3), 86–94.
- Ariyono, K. Y., Irdiana, S., & Darmawan, K. (2022). Effect Of Online Buying Experience On Customer Loyalty. *International Journal Of Social Science (Ijss)*, 1(5), 549–552. <https://Bajangjournal.Com/Index.Php/Ijss>
- Aurellia, T., & Perdana, H. (2020). Penerapan Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 9(4), 475–482.
- Ayu Wardhani, C., Sugianto, A., & Hermana, B. (T.T.). *Pengaruh Kualitas Layanan Logistik, Kepuasan Pelanggan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Logistik Menggunakan Structural Equation Model*.

- Bukhari, S. F. H., Woodside, F. M., Hassan, R., Shaikh, A. L., Hussain, S., & Mazhar, W. (2019). Is Religiosity An Important Consideration In Muslim Consumer Behavior: Exploratory Study In The Context Of Western Imported Food In Pakistan. *Journal Of Islamic Marketing*, 10(4), 1288–1307. <https://doi.org/10.1108/Jima-01-2018-0006>
- Chinna, D., Soegoto, A., Chinna, D. F., Supandi Soegoto, A., Djemly, W., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2022). *Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik Di Kota Manado Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Price Influence On Consumer Loyalty On Wardah Cosmetic Products In Manado City*. 10(3), 295–306.
- Cnn Indonesia. (2024, Januari 14). *Puluhan Ribu Orang Demo Di Washington, Tuntut Gencatan Senjata Di Gaza*. [www.cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/internasional/20240114094250-134-1049216/puluhan-ribu-orang-demo-di-washington-tuntut-gencatan-senjata-di-gaza)
- Dady, S. B. (2023a). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. Dalam *Syntax Transformation* (Vol. 4, Nomor 2).
- Dady, S. B. (2023b). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Syntax Transformation*, 4(2).
- Databoks. (2023a, Oktober 19). *10 Negara Dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!* [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)
- Databoks. (2023b, Desember 8). *Ini Merek Yang Banyak Jadi Target Boikot Di Tiktok*. [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)
- Emasno, F. M., & Wijayanti, R. F. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2).
- Fariscka, D., & Astuti Tri Tartiani, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee. *Journal Of Economics And Business Ubs*, 12(3).
- Fathoni, M. A., Faizi, & Sari, R. (2023). Determinasi Pembelian Makanan Halal Melalui Platform Digital: Kesadaran Halal Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 45–54. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7100>
- Fuadi, A. (2018). *Studi Islam (Islam Eksklusif Dan Inklusif)*. 7(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9* (9 Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giyarasi, Fahimah, I., & Yarmunida, M. (2023). Indonesian Ulema Council Fatwa On Boycotting Products Supporting Israel In The Ijtihad Discourse Of Nahdatul Ulama And Muhammadiyah. *Nusantara: Journal Of Law Studies*, 2(2), 156–167. <https://doi.org/10.29303/ijps.v4i2.115>

- Halimi, T. A., D'souza, C., & Sullivan-Mort, G. (2017). Examining The Role Of Empathy On Third-Country Nationals' Foreign Product Purchase Behaviour: A Study Of The Growing International Boycott Against Israel. *International Marketing Review*, 34(6), 760–786. <https://doi.org/10.1108/Imr-03-2015-0050>
- Hanum, Z. (2023, November 23). *Nestlé Indonesia Phk 126 Karyawan, Setelah Ramai Diboikot*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/630051/nestle-indonesia-phk-126-karyawan-setelah-ramai-diboikot>
- Harisatunisa, H. (2021). Implikasi Citra Merek Dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Terhadap Hasil Rekrutmen Peserta Didik. *Insania : Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, 26(1), 21–37. <https://doi.org/10.24090/insania.v26i1.4608>
- Hasmawati, N., Nujum, S., & Hasan, S. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Promosi Iphone Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Masyarakat Kota Makassar. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 5355–5371.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*.
- Hidayah, S. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jiabi: Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1).
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (1 Ed.). Pt. Rajagrafindo Persada.
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- Ishak, S., Khalid, K., & Sulaiman, N. (2018). Influencing Consumer Boycott: Between Sympathy And Pragmatic. *Journal Of Islamic Marketing*, 9(1), 19–35. <https://doi.org/10.1108/jima-05-2016-0042>
- Izzah, N. (2019). Analisis Loyalitas Konsumen Produk Berlabel Halal. *Jurnal Al Qardh*, 4. <http://ojs.unud.ac.id>
- Juliana, J., Nurhaliza, F., Hermawan, R., & Marlina, R. (2023). Bank Syariah Indonesia Customer Loyalty After Merger: Analysis Of Trust, Service Quality, Religiosity, And Corporate Image Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Pasca Merger: Analisis. *Januari*, 10(1), 96–108. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20231pp96-108>
- Karmila, M. S., Lestari, S. P., & Risana, D. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka.Gallery Tasikmalaya). *Journal Of Economics And Business Management*, 2(3), 254–267. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3>

- Kartini, I., Wibowo, E. W., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online Pada Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V10i1.423>
- Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021). Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah. *Eabmij: Economic And Business Management International Journal*, 3(3).
- Kelvin, & Sugiyanto, L. B. (2023). The Influence Of Product Quality, Price, And Brand Image On Consumer Loyalty Mediated By Consumer Satisfaction (Empirical Study: Consumers Of Two Rabbit Skin Nuts In Jakarta). *Jrssem: Journal Research Of Social Science, Economics, And Management*, 03(03), 575–585. <https://doi.org/10.36418/Jrssem.V3i03.561>
- Khoiruman, M., & Wariati, A. (2023). Analisa Motivasi Boikot (Boycott Motivation) Terhadap Produk Mc Donald Di Surakarta Pasca Serangan Israel Ke Palestina. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 10(2), 247–257.
- Kim, R. B., & Chao, Y. (2019). Effects Of Brand Experience, Brand Image And Brand Trust On Brand Building Process: The Case Of Chinese Millennial Generation Consumers. *Journal Of International Studies*, 12(3), 9–21. <https://doi.org/10.14254/2071>
- Kominfo. (2023, November 16). [Hoaks] Rilis Daftar 121 Produk Yang Diharamkan Mui Karena Terafiliasi Israel. [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Kumparan.Com. (2023, Desember 4). *Penjualan Merosot Terimbas Boikot*. <https://kumparan.com/kumparannews/penjualan-merosot-terimbas-boikot-21hgrp0ynbc/full>
- Leclercq-Machado, L., Alvarez-Risco, A., Esquerre-Botton, S., Almanza-Cruz, C., De Las Mercedes Anderson-Seminario, M., Del-Aguila-Arcentales, S., & Yáñez, J. A. (2022). Effect Of Corporate Social Responsibility On Consumer Satisfaction And Consumer Loyalty Of Private Banking Companies In Peru. *Sustainability (Switzerland)*, 14(15). <https://doi.org/10.3390/Su14159078>
- Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*. 4(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>
- Mamad, F. S., Putra, J. S., Saaulia, R., & Adnis, S. (2020). Yasser Arafat Dan Konflik Palestina-Israel (Tinjauan Sejarah). *Khazanah: Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 1–12. <https://doi.org/10.15548/Khazanah.V0i0.190>
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V9i1.212>
- Mirza, F., Ashraf, S., & Jahangir, H. B. (2020). The Impact Of Religiously Motivated Consumer Boycotts On Product Judgment, Brand Image And

- Loyalty. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 10(11). <https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V10-I11/7902>
- Mui. (2023, November 10). *Fatwa Terbaru Mui Nomor 83 Tahun 2023: Mendukung Agresi Israel Ke Palestina Hukumnya Haram*. Mui.Or.Id.
- Noor, Z. Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*.
- Oktavia, Riziq Noval, M., Hanipah, R., & Fitriya Handayani, M. (2024). Pengaruh Dampak Boikot Produk Amerika Terhadap Perokonomian Indonesia. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (Jumia)*, 2(1), 318–323. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V2i1.2377>
- Pelawi, R. W. O., & Aprillia, A. (2023). Pengujian Efek Kualitas Produk Halal Dan Religiusitas Pada Loyalitas Konsumen Produk Wardah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(3), 978–986. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V4i3.2737>
- Prasetyo, I. S., Daulay, T., Rahayu, S., Desy Surya, E., & Siregar, N. A. (2023). Analysis Of Product Quality And Promotion Towards Consumer Loyalty Mediated By Consumer Satisfaction (Case Study Of Two Binjai Burger). *International Journal Of Management, Economic And Accounting*, 1(2). <https://doi.org/10.61306/Ijmea>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Priyono, H., & Indriyani, S. (2019). Building Relational Marketing And Brand Image On Consumer Loyalty At Aroma Coffee Store. *Journal Of Management And Business Innovations*, 4(1).
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil Antara Amos, Smartpls, Warppls, Dan Spss Untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216–227. <https://doi.org/10.7777/Jiemar>
- Reza, M., Siregar, S., & Marliyah. (2020). Analisis Loyalitas Konsumen Muslim Terhadap Starbucks Coffee Pasca Dukungan Starbucks Terhadap Lgbt. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 5, 1–21.
- Risqi, M., Septiazi, F., & Yuliana, N. (2023). *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Di Indonesia*. 2(4), 2023–2054.
- Riyanto, K., & Andiyani, Y. (2022). *The Effect Of Brand Image, Brand Trust, And Promotion On Consumer Loyalty*. <https://doi.org/10.55983/Ijeset.V1i3.194>
- Rizqa, H. (2021, Mei 26). *Untuk Siapa ‘Tanah Yang Dijanjikan’?* [www.Republika.Id](http://www.Republika.Id) Oleh .
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Rachmatullah, Ed.). Indigo Media.
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon

- Cussions Baby Di Dki Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i2.144>
- Sari, S. M., Saputra, E., & Fahrurrozi, M. (2024). *Economics And Digital Business Review Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Di Pusat Grosir Jaya Purwoharjo Banyuwangi Dengan Mempertimbangkan Promosi, Social Media Marketing, Dan Kualitas Produk*. 5, 437–448.
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis Rifda Nafisa Mardhotillah Nur Alfiana Sabila Sri Rejeki. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 13(2).
- Segati, A., & Latif Rizqon, A. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kebersyukuran Terhadap Perilaku Berzakat Harta. *Journal Of Islamic Economics And Philanthropy (Jiep)*. E-Issn, 04(04), 2655–335.
- Suaramuhammadiyah.Id. (2023, November 1). *Solidaritas Untuk Gaza Palestina*. <https://www.suaramuhammadiyah.id/read/solidaritas-untuk-gaza-palestina>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Susetyohadi, A., Adha, M. A., Utami, A. D., & Rini, D. E. S. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Produk Makanan Dan Minuman: Studi Kasus Konsumen Non-Muslim Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 285. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1866>
- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukun Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah "Advokasi,"* 4(1).
- Taufani, M. R. I. (2023, November 26). *Ada Gerakan Boikot Israel, Saham Perusahaan Rontok Berjamaah*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231126132123-128-492114/ada-gerakan-boikot-israel-saham-perusahaan-rontok-berjamaah>
- Trisnawati, R. (2024). Boikot Dan Aktivisme: Perilaku Konsumen Dalam Isu Konflik Israel-Palestina. *Jebesh: Journal Of Economics Business Ethic And Science Of History*, 2(3), 20–25.
- Tuzzahra, R., & Kurniawati. (2023). Determinasi Loyalitas Konsumen Muslim Terhadap Pengguna Kosmetik Halal. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 561–572. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15555>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Ulfiza, N. E. (2023). *Strategi Public Relations: Membangun Citra Perusahaan Terhadap Produk Boikot Pro-Israel*.
- Ustanti, M., Inayah, N., & Yahya, U. (2022). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Membeli Pada Produk Makanan Di Toko

- “Rizquna” Blokagung Karangdoro Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(1).
- Utama, A. P., Simon, J. C., Nurlaela, F., Iskandar, & Arsyad, A. A. J. (2023). The Impact Of The Boycott Movement On Israeli Products On Brand Perception Among Muslim Consumers: An Analysis Of Brand Image And Customer Loyalty. *Branding: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 56–69. <https://www.journal.uinsgd.ac.id/index.php/branding>
- Utami, H. P., & Prawisti, I. I. (2024). *Dampak Boikot Produk Makanan Amerika Terhadap Perkembangan Produk Makanan Lokal Indonesia*.
- Wiarso, J. (2022). Global Strategi Dan Strategi Smc (Supply Chain Management) Terhadap Perusahaan Nestlé. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12). <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v1i12.1092>
- Zuhdi, M. H. (2011). Istiqomah Dan Konsep Diri Seorang Muslim. *Religia*, 14(1), 111–128.