

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. (2018). *Fiqih Muamalah* (Cet.1). Media Madani.
<https://batupusaka.bantenprov.go.id/koleksi/monograf/fiqh-muamalah/MzY5MTA-fiqih-muamalah-ru-fah-abdullah?perpus=aHR0cDovL3B1c3Rha2Eud2lzdGVsLmNvLmlkLw>
- Adil, M. (2023). Analisis Keputusan Berinvestasi Di Umkm Me-Lalui Securities Crowdfunding: Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, 02(3), 467–480.
<http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2023.02.3.10>
- Adinugraha, H. H., & Sartika, M. (2019). Halal Lifestyle Di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 57–81.
<https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.57-81>
- Afifah, A., & Ardyansyah, F. (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2879–2900.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). KECANDUAN MEDIA SOSIAL (FoMO) PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106.
<https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior* (2nd ed.). Organizational Behavior and Human Decision Processes. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, R. S., Aulya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 7(2), 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>
- Alfan, A. T., Proyoga, E. R., Dharmawan, W. R., & Ramadani, P. (2022). Prilaku Investasi dan Pengguna Media Sosial: FoMO dan Keterbukaan Diri. *Jurnal*

Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 7(4), 1521–1537. <https://doi.org/10.30651/jms.v7i4.16165>

Amaliah, N. D. (2021). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF* [Universitas Siliwangi]. <http://repositori.unsil.ac.id/3692/>

Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>

Anas, K., Kunci, K., Hidup, G., & Pembelian, K. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 131–138. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.203>

Andini, L. (2021). Prospek Perkembangan Reksadana Syariah Di Indonesia. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.87>

Andriani, F. (2020). INVESTASI REKSADANA SYARIAH DI INDONESIA ISLAMIC MUTUAL FUND INVESTMENT IN INDONESIA. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 44–65. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)

Annisya, D. D. (2021). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Saham Perusahaan yang Terdaftar di BEI [STIE YKPN Yogyakarta]. In *Repository Sekolah Tinggi Ekonomi YKPN* (Vol. 53, Issue September). <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750>
<https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766>
<https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>

Annur, C. M. (2024). *Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Terus Bertambah*

Nailah Meliyana Dara, 2024

PENGARUH FOMO, GAYA HIDUP HALAL, DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA SYARIAH DI APLIKASI BIBIT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

hingga Aktif 2023. Katadata Media Network.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/29/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-terus-bertambah-hingga-akhir-2023>

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Pers.

Avery, A. D. (2023). PENGARUH RELIGIUSITAS, PREFERENSI RISIKO DAN PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT BERINVESTASI DEPOSITO MUDHARABAH (STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP BEKASI A. YANI). In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Purwokerto*. UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73.
<https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>

Bhuana, A., Yudha, W., & Hermono, B. (2023). *Analisis Yuridis Menjanjikan Hasil Investasi Dengan Keuntungan Pasti Pada Produk Investasi Reksadana*. 01, 0–216.

Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2019). *Dasar-Dasar Investasi* (9th ed.). Penerbit Salemba Empat.

Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, J. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2* (16th ed.). Salemba Empat.

Chin, W., Cheah, J.-H., Liu, Y., Hiram, T., Lim, X.-J., & Cham, T. H. (2020). Demystifying the role of causal-predictive modeling using partial least squares structural equation modeling in information systems research. *Industrial Management & Data Systems*, 120(12), 2161–2209.
<https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2019-0529>

Chircop, J., Johan, S., & Tarsalewska, M. (2020). Does religiosity influence venture capital investment decisions? *Journal of Corporate Finance*, 62(February), 101589. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101589>

Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). Analisis Efektivitas Program

Nailah Meliyana Dara, 2024

PENGARUH FOMO, GAYA HIDUP HALAL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA SYARIAH DI APLIKASI BIBIT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[\[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id\]](http://www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id)

- Mandiri Dagang Untung pada PT . Bank Mandiri (Persero), Tbk. Kanwil Regional X Sulawesi dan Maluku. *SEIKO: Journal Pf Management & Business*, 3(3), 69–70. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/727/434>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dasriyan Saputra. (2018). “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Duryadi, M. (2021). *Metode penelitian: metode penelitian empiris, model path analysis dan analisis smart pls*. Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM.
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016). Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*, 63, 509–516. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.079>
- Estri Isnaena, & Nurlaeli, I. (2024). Praktik Transaksi Reksa Dana Syariah pada Aplikasi Bibit Perspektif Fatwa DSN-MUI NOMOR: 20/DSN-MUI/IV/2001. *El-Uqud: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 41–54. <https://doi.org/10.24090/eluqud.v2i1.9586>
- Fanulece, T. D., & Soediantono, D. (2022). Manajemen Rantai Pasok Pada Industri Pertahanan di Era Industri 4.0 dan Digital. *Journal of Industrial Engineering & Management Research(JIEMAR)*, 3(4), 80. <https://doi.org/https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Fatimah, S. N., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 868–877. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1637>

- Fatimarahma, S. (2023). *Aplikasi Bibit Dipakai 4,6 Juta Investor Reksa Dana, Ini Rahasiannya*. *Bisniscom*.
<https://market.bisnis.com/read/20230725/92/1677787/aplikasi-bibit-dipakai-46-juta-investor-reksa-dana-ini-rahasiannya>
- Firyanti, I., & Oktafani, F. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berbisnis Dengan Sistem Multi Level Marketing (Studi Kasus : Member Pt . Melia Sehat Sejahtera) Analysis of the Factors That Affect Student Interest To Do Business With Multi Level Marketing (Cas. 2(1), 716–723.*
- Fitriani, R. E., & Anam, R. (2022). PASAR MODAL DAN REKSADANA SYARIAH: Pasar Modal dan Reksadana. *Tawazun: Jurnal Ekonomi*
<http://e-jurnal.staiattanwir.ac.id/index.php/jes/article/view/201%0Ahttp://e-jurnal.staiattanwir.ac.id/index.php/jes/article/download/201/227>
- Fitriyah, H. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Transparansi Informasi dan Influencer Sosial Media terhadap Keputusan Gen Z Melakukan Investasi Reksadana dengan Fomo sebagai Variabel Moderate (Studi Kasus Surakarta). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosia, 1(08), 30–41.*
- Gayatri, D. (2014). Mendesain Instrumen Pengukuran Sikap. *Jurnal Keperawatan Indonesia, 8(2), 76–80.* <https://doi.org/10.7454/jki.v8i2.151>
- Hair, J. F., Jr., G. T. M. H., And, C. M. R., & Sage, M. S. (2013). Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: an illustration in modeling retailer choice. *Business Research, 46(1–2), 184–185.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hamdi, A., Rivqi Amin, M., & Mursyid, M. (2023). Implementasi Pembiayaan Murabahah Bil Wakalah di PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Ra’as Sumenep. *Mazinda : Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis, 1(1), 70–75.*
<https://doi.org/10.35316/mazinda.v1i1.2659>
- Handani, R. P., & Fundianto. (2019). *WANTED!!! PROSPECTIVE SUCCESSFUL ENTREPRENEURS ONLY! One Peach Media.*
<https://doi.org/9786237502005, 6237502009>

- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hasan, M. (2022). EKONOMI PEMBANGUNAN Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Herlina Budiono, H. W. Y. I. P. (2019). Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 176. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.567>
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Method*. Hidayatul Quran Kuningan. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=Hermawan,+I.+2019.+Metode+Penelitian+Pendidikan+Kuantitatif,+Kualitatif+%26+Mixed+Method.+Kuningan.+Hidayatul+Quran+Kuningan&ots=XwCjk4W5jo&sig=XN5oQTFo8oo15uRMTi1-xBNkpVQ&redir_
- Hidayah, N. (2021). *Literasi Keuangan Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Hoiriyah, Y. U., & Chrismardani, Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(2), 115–120. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i2.11590>
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1–55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Husnul, N. Ru. I., Prasetya, E. R., Sadewa, Ajimat, & Purnomo, I. L. (2020). *Statistik Deskriptif*. Unpam Press.
- Ibrahim, M. (2024). *BEI Targetkan Investor Pasar Modal Syariah Tembus 1 Juta di 2024, Begini Jurusnya*. Infobank News. <https://infobanknews.com/bei-targetkan-investor-pasar-modal-syariah-tembus-1-juta-di-2024-begini->

jurusnya/

- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Karno, R., & Martinouva, R. A. (2022). Investasi Reksadana Syariah Di Aplikasi Bibit. *Asas*, *13*(2), 121–130. <https://doi.org/10.24042/asas.v13i2.11284>
- Katadata. (2022). *TOP 3 PLATFORM INVESTASI PILIHAN KAUM MUDA 2021*. [https://cdn1.katadata.co.id/media/longform/investasi-milenial/data/TOP_3 Platform Investasi Pilihan Kaum Muda_WEB.pdf](https://cdn1.katadata.co.id/media/longform/investasi-milenial/data/TOP_3_Platform_Investasi_Pilihan_Kaum_Muda_WEB.pdf)
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, *3*(1), 31–44.
- Khakim, M. A. (2022). Pengaruh Investasi Dalam Perekonomian. *Jurnal AKSES*, *2085*, 1–10. <https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/akses/article/view/892>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *9*(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>
- Laungratanamas, K., & Nuangjamnong, C. (2023). Behavioral Biases and Fear of Missing Out Impact Investment Decisions in Thailand during COVID-19 Pandemic. *Universal Journal of Financial Economics*, *2*(2), 1–20. <https://doi.org/10.37256/ujfe.2120231811>
- Lohmoller. (1989). Latent Variable Path Modeling with Partial Least Squares. In *Physica-Verlag*. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-52512-4>
- Lukman, H., & Winata, S. (2017). Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Akuntansi*, *21*(2), 208. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i2.195>
- Luthvita Nadila, D., Fitri Islamawati, N., & Maulania Agta Dhiyanda, Z. (2023). Halal Lifestyle Sebagai Wajah Islam Al-Wasathiyah (Studi Kasus Pada

- Industri Makanan Halal). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2), 198–205.
- Manan, H. A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Margono, Prayoga, & Ochii. (2022). Sharia Investment In Order To Enforcement Sharia Principles. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 3. <https://jurnal.pptq-annaafi.org/index.php/jeksyar/article/view/2>
- Maulana, I. (2020). Aplikasi Akad Wakalah Dalam Letter of Credit Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 21(02), 175–193. <https://doi.org/10.36769/asy.v21i02.117>
- Miskan, N. H., Muhamad, N., Esa, M. M., & Hussin, N. L. (2023). THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE , INCOME & LIFESTYLE FACTORS TO THE AWARENESS OF ASB INVESTMENT AMONG THE YOUTH OF. *Journal of Business Innovation*, 8(1), 88–94. <https://www.unimel.edu.my/journal/index.php/JBI/article/view/1532/1221>
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi di Saham Syariah. *Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(November), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Mukhlas, A. arif. (2021). Konsep Kerjasama Dalam Ekonomi Islam. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 1–19. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i1.195>
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). TARAADIN Vol. 1 No. 1, September 2020. *Taraadin*, 1(1), 55–67.
- Niken Wilantari, R. (2021). Peran Pendidikan dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Pendekatan Teori Absolute Income dan Teori Investasi Modal Manusia. *Jurnal Manajemen Jayanegara*, 13(1), 20–26. <https://doi.org/10.52956/jmj.v13i1.28>
- Nurhayati, R. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise (Studi Pada Komunitas BTS Surabaya)* [IAIN Kediri].

<https://etheses.iainkediri.ac.id/10894/>

OJK. (n.d.). *Deposito*.

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/121>

OJK. (2024). *Statistik Sukuk Syariah - Desember 2023*.

https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/data-produk-obligasi-syariah/Documents/Pages/Statistik-Sukuk-Syariah---Desember-2023/STATISTIK_SUKUK_DESEMBER_2023.pdf

Pahlevi, R. (2022a). *Survei DailySocial: Bibit Jadi Startup Investasi Terpopuler*.

Katadata Media Network.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/07/survei-dailysocial-bibit-jadi-startup-investasi-terpopuler>

Pahlevi, R. (2022b). *Survei KIC: Bibit Jadi Aplikasi Reksa Dana Favorit di Indonesia*.

Katadata Media Network.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/survei-kic-bibit-jadi-aplikasi-reksa-dana-favorit-di-indonesia>

Populix. (2022). *Begini Tren Investasi di Indonesia Menurut Data Survei Populix*.

Populix. <https://info.populix.co/articles/tren-investasi-di-indonesia/>

Prajn, A., Ardhini, D., & Tondok, M. S. (2023). *Sosial Media : Peran Kecenderungan Fear of Missing Out dan Regulasi Diri*. 9(1).

Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return,

Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88.
<https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.9651>

Prasetyo, H., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja

Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 705–713.

Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013a).

Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013b). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putri Agustini, A., Septrianingsih, H., & Zukhri, N. (2023). From Financial Literacy to FoMO: Menggali Keterkaitan Literasi Keuangan, Social media influencer, dan Fear of missing out dalam Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Nizwan Zukhri INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 6594–6604. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Putri, E., Romansza, R. F., Athirah, Z., Putri, S., Wiryanto, F. S., Pembangunan, U., Veteran, N., & A, A. K. (2022). *Analisis Implementasi Akad Pada Reksadana Syariah Manulife*. 22(2), 11–29.
- Rahman, A. (2011). *Investasi Cerdas*. Gagas Media.
- Rapini, T., Farida, U., & Listyono Putro, R. (2021). Eksistensi Kinerja Reksadana Syariah Pada Era New Normal. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 356–368. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7422](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7422)
- Rhetha, S. A., Abdurrahman, U. I. N. K. H., Pekalongan, W., Abadi, M. T., Abdurrahman, U. I. N. K. H., & Pekalongan, W. (2024). *Nilai Masalah Reksadana Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah*. 2(1), 116–125.
- Rinestu, M., Made Indra, I. P., Marsanto, B., & Trisakti, S. (2022). Classification Of Investment Decisions During Covid-19 Pandemic Using Naive Bayes
Klasifikasi Keputusan Investasi Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan

- Menggunakan Naive Bayes. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 1784–1796. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rini, S. (2005). Sampling Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 187 No. 16(16), 204. <https://jurnalteknodik.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalteknodik/article/download/543/347>
- Safrihsyah, S., Baharudin, R., & Duraseh, N. (2010). RELIGIUSITAS DALAM PERSPEKTIF ISLAM: Suatu Kajian Psikologi Agama. *SUBSTANTIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 12(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/substantia.v12i2.3878>
- Santika, E. (2023). *Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 12,16 Juta Orang pada 2023*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023#:~:text=Catatan PT Bursa Efek Indonesia %28BEI%29 menunjukkan%2C jumlah,aktif tahunannya mencapai 1%2C43 juta orang pada 2023.>
- Saputra, S. E., Natassia, R., & Utami, H. Y. (2020). The Effect of Religiosity Moderation with Loss Aversion on the Investment Decision of Personal Investors Kind of Stock Security in Padang City. *AMAR (Andalus Management Review)*, 4(1), 40–55. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.40-55.2020>
- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sari, S. R., Isyanto, P., & Lukita, C. (2023). Pengaruh Inflasi dan BI 7 - Day Repo Rate terhadap NAB Reksa Dana Syariah dengan Kurs sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 901–916. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.858>
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Nailah Meliyana Dara, 2024
PENGARUH FOMO, GAYA HIDUP HALAL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA SYARIAH DI APLIKASI BIBIT
 UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[\[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id\]](http://www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id)

- Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103–115.
<https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4274>
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Siti Ruhana Dara. (2023). Literature Review: Investasi Syariah Sukuk Ritel. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 10(1), 10–14.
<https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v10i1.2106>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 11.
- Sugihartini, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
https://opac.acehresearch.org//index.php?p=show_detail&id=1823
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk/>
- Suharyat, Y. (2009). HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA. *Jurnal Region*, 1(3).
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37999753/article.php-libre.pdf?1435223968=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHUBUNGAN_ANTARA_SIKAP_MINAT_LATIHAN_DAN.pdf&Expires=1711612414&Signature=Nwgg8zIpOwfnfN0VIFghEWUKe9-9GVpTmmmTsppiavOHIUzP-c~b
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Sujarweni%2

C+V.+W.+%282015%29.+Metodologi+Penelitian+Bisnis+dan+Ekonomi.+S
 ujarweni%2C+V.+W&btnG=#d=gs_cit&t=1711289674286&u=%2Fscholar
 %3Fq%3Dinfo%3AqonMSQZEfWcJ%3Ascholar.google.com%2F%26outpu
 t%3Dcit

Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Susanto, A. H. (2023). Pengaruh FOMO, Technical Analysis Knowledge dan Fundamental Analysis Knowledge Terhadap Keputusan Investasi Dengan Financial Behavior Sebagai Pemoderasi [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta]. In *Repository Sekolah Tinggi Ekonomi YKPN*. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1999/>

Syafei, R. (2001). *Fiqih Muamalah*. Pustaka Setia. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=NIGiaoAAAAAJ&citation_for_view=NIGiaoAAAAAJ:W7OEmFMy1HYC

Syah, A., & Barsah, A. (2022). Milinial Kota Tangerang Selatan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 649–655. <file:///C:/Users/Lenovo/OneDrive/Documents/BISMILLAH S.E/SEMESTER 8/PENELITIAN TERDAHULU/6.pdf>

Syah, M. (2005). *Psikologi Belajar*. RajaGrafindo Persada.

Tan, I. (2009). *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah Perbandingan dengan Sistem Konvensional*. Universitas Atma Jaya. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/1757-6140-1-PB.pdf>

Tomba, E. (2011). *Assessment of Lifestyle in Relation to Health*. In *The Psychosomatic Assessment: Strategies to Improve Clinical Practice*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1159/000330007>

Ubaidillah, J. (2022). *MEKANISME PELAKSANAAN INVESTASI REKSADANA PADA APLIKASI BIBIT DITINJAU DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY DARUSSALAM]*.

[https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/26718/1/Jainul Ubaidillah%20170102014%20FSH%20HES%20085270726780.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/26718/1/Jainul%20Ubaidillah%20170102014%20FSH%20HES%20085270726780.pdf)

Ulum, M., Nastiti, N. D., & Muazzaroh, F. (2021). Pendekatan Studi Islam : Studi Perilaku Berderma Masyarakat, Gaya Hidup Dan. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 172–188. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i2.908>

Utami, F. P. (2023). PERAN MINDFULNESS UNTUK MENGATASI FEAR oF MISSING OUT (FoMO) MEDIA SOSIAL REMAJA GENERASI Z : TINJAUAN LITERATUR. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Borneo*, 4(2), 1–9. <https://doi.org/10.35334/jbkb.v4i2.3261>

Yonatan, A. Z. (2023). *Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>

Yulianti, I. N., & Hartati, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 608–613. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.575>

Zaidah, N., Solihin, M., & Muliadi, M. (2022). Halal Lifestyle dan Wara' Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB). *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(3), 654–666. <https://doi.org/10.15575/jpiu.14440>