

## DAFTAR PUSTAKA

- Arismunandar, Satrio. (2010). Memahami Konvergensi Media. Jakarta: AJI.
- Arsyad, Azhar. (2013) Media pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung :  
Simbosa Rekatama Media
- Anderson, C. (2010). The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of  
More. Hyperion.
- A.S. Hornby. (1989) Oxford Advanced Learners Dictionary, Oxford: Oxford  
University Press,
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative  
Research in Psychology*,
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Burrell, G., & Morgan, G. (2006). Sociological paradigms and organizational  
analysis.
- Burnett, R., & P.D. Marshall. (2003). Web Theory: An Introduction. London:  
Routledge. Calhoun
- Cangara, H. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press
- Christensen, Clayton M. (1997) Innovator's Dilemma: When New Technologies  
Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change). Harvard  
Business School Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed  
Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Daud, N. (2020). Integrasi redaksional dalam era digital. *Jurnal Komunikasi  
Indonesia*
- Darmawan, Deni (2013) Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi  
Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013
- Dayana, Poppy. (2021). Konvergensi Media Massa Studi Strategi Survive Pada  
Harian Berita Kota Makassar. Makassar.
- Derviana, A., Fitriawan, A.R., (2019). Konvergensi Pada Media Massa (Studi  
Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)

- Dewan Pers. (2023). Data perusahaan pers. Diakses melalui <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Dewi, Danar Kristina (2022). Sinergi dan Kolaborasi Sebagai Strategi Media Cetak Bertahan Dalam Era Disrupsi. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Endraswara, S. (2011). *Metode Pembelajaran Drama*. Yogyakarta: Caps
- Halik Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar; Alauddin University Press
- Fajar, Marhaeni (2009) *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik, Pertama* Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Flew, Terry. (2002) *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Freytag, Gustav (1990). "Freytag's Technique of the Drama, An Exposition of Dramatic Composition and Art by Dr. Gustav Freytag: An Authorized Translation From the Sixth German Edition by Elias J. MacEwan, M.A." (Scott, Foresman and Company)
- Gibbs, G. R. (2007). *Analyzing Qualitative Data*. SAGE Publications.
- Griffin, Emory A. (2011), *A First Look At Communication Theory*, 8th Edition, New York: McGraw-Hill
- Jenkins, Henry. (2001) *Technology Review: Convergence? I Diverge*.
- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where Old And New Media Collide*.
- Hasan, M. Iqbal. (2002) *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hadi, I. P *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern,*"
- Harymawan. (1993). *Dramaturgi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kencana, H.W. (2013). *Konvergensi Media (Analisis Institusional Komunikasi Bisnis Pada Transmedia Group)*.
- Kemkominfo. (2015). *Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi*. Jakarta: Diakses melalui [Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominfo.go.id\)](http://Kementerian_Komunikasi_dan_Informatika(kominfo.go.id)
- Kemp, Simon. (2022) *DIGITAL 2022: Indonesia*. United Kingdom. Diakses melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

- Larson, C. (2007), *Persuasion Reception and Responsibility*. CA: Thomson Wadsworth.
- Levy, Pierre. (2001) *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press
- Marhamah, & Fauzi (2021) *Jurnalisme di Era Digital*. JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies
- Lewis, S. C. (2012). From journalism to information: The transformation of the Knight Foundation and news innovation. *Journalism & Mass Communication Quarterly*
- McQuail, D. (2011) *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika
- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984) *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Muhammad Permana, R. S., & Mahameruaji, J. N. 2019. *Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV*. Jatinangor
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurrahmah. (2017). *Konvergensi Dari Media Konvensional Ke Media Digital (Studi Pada Harian UjungPandang Express)*. Makassar
- Nurliah. (2018). *Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar*. Makassar
- Nugroho, Y. W. (2023). *Disrupsi Media Fotografi Sebagai Gaya Hidup*. Specta: Journal of Photography, Arts, and Media.
- Paul.D. Leedy and Jeanne.E. Ormrod, (2005). *Practical Research: Planning and Design Research* 8th edition.
- Patton, M. Q. (1999). *Enhancing the quality and credibility of qualitative analysis*. *Health Services Research*
- Pemerintah Indonesia. (1999). *Undang-Undang Pers No. 40 tahun 1999*
- Picard, R. G. (2011). *The Economics and Financing of Media Companies*. Fordham University Press.
- Polit & Beck. (2012). *Resource Manual for Nursing Research. Generating and Assessing Evidence for Nursing Practice*. Ninth Edition. USA : Lippincott.

- Ratna, Puspita. (2019) Media Morfosis Surat Kabar Ke Surat Kabar Online, Republika Online. Jakarta
- Rachmia, Laksmi & Dewi, Y.R. (2018). Strategi dan Praktik Konvergensi Media Pada Segmen Makarena Dalam Program Sore Bara Harsya Sebagai Upaya Survival Radio Delta FM Di Tengah Persaingan Industri Penyiaran. Jakarta
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Saldana, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. SAGE Publications.
- Singh, A.K. (2004). *Tests, Measurements and Research Methods in Behavioral Sciences*. Patna: Bharati Bhawan
- Stewart, C. J., & Cash, William B.. (2012). *Interviu: prinsip dan praktik edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Sobur, Alex (2015) *Analisis Teks Media Bandung*: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Thahira (2018). *Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Digital di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak Seruya)*. Palopo
- Vivian, John (2008) *Teori Komunikasi Jakarta: Kencana*.
- Wibowo, Rahmat. (2021) *Transmutasi Media Cetak ke Online Guna Pemenuhan Pengetahuan Pembaca*. Jakarta
- West, Richard dan Lynn H. Turner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, Edisi ke-3*, Jakarta: Salemba Humanika
- We Are Social (2023). *Digital 2023 Indonesia The Essential Guide To The Latest Connected Behaviours*. Diakses melalui <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Yaumi, Muhammad (2018) *Media Dan Teknologi Pembelajaran* (Jakarta: Prenadamedia Group
- Yin, Robert, K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada