

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R., H, G. Y., & Aziz, R. (2021). Pertumbuhan Pasar : Pemimpin , Pesaing , Pengikut , Nicher (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 2, Issue 4, Maret 2021*, 2(4), 418–441.
- Agung, T., Nugraha, I. R., Farida, I., Ameylia, R., Aprilia, U., Wiragarna, M. R., & Puspitasari, R. (2019). Strategi Peningkatan Profitabilitas Pada PT. Bank Kerta Raharja Cabang Banjaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 76–87. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/65>
- Anik, Salmia, & Prastiwi, I. E. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Dan Faktor Makroekonomi Terhadap Pangsa Pasar (Market Share) Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1832–1839.
- Astuti, R. P. (2023). Pengaruh ROA, CAR, DPK Dan NPF Terhadap Market Share Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 3471–3481. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10176>
- bidin A. (2017). Buku Perbankan 2. *Otoritas Jasa Keuangan*, 4(1), 9–15.
- BRI. (2023). Laporan Tahunan 2023. *Laporan Keuangan BRI*, 1–526.
- Drs. Pirmatua Sirait, S.E., M. S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Expert.
- Fauzela, D. S. (2023). Peranan Perbankan Dalam Menghadapi Pengaruh Globalisasi Ekonomi. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11(03), 291–306. <https://doi.org/10.35450/jip.v11i03.154>
- Francis Hutabarat, M.B.A., P. d. (2023). *Analisis Laporan Keuangan : Persepektif Warren Buffet*. Deepublish Publisher.
- Gumilar, A., & Mulyana, A. E. (2022). PENGARUH MARKET SHARE DAN TOTAL ASSETS TURNOVER TERHADAP RETURN ON EQUITY (Kasus pada PT Kalbe Farma Tbk). *BanKu: Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 3(1), 33–43. <https://doi.org/10.37058/banku.v3i1.4990>
- Hidayat, G. (2021). Rasio Keuangan Kinerja Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 483–490. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.308>
- Irwin, Eka Dyah, S. B. (2019). *Analisa Laporan Keuangan*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2023). *Bank*. KBBI. <https://kbbi.web.id/bank>
- Kasmir. (2014a). *Dasar-Dasar Perbankan*. Kasmir, Dr, and MM SE. "Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014." *Jakarta: Rajawali Pers* (2015).
- Kasmir. (2014b). *pengertian ROA*. Hafiz, Muhammad Shareza, and Maya Sari. "Analisis Faktor Determinan Return on Asset pada Bank BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8.2

(2019): 107-122.

Kasmir. (2018). Sebagai Dasar Untuk Menilai. *Politeknik Ganesha Medan*, 4(September), 283–295. <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/11151/589/5028>

Khadijah. (2021). *Porsi Kredit UMKM BRI sentuh 80,6 persen market share terbesar*. Financial Bisnis. <https://finansial.bisnis.com/read/20210816/90/1430331/porsi-kredit-umkm-bri-bbri-sentuh-806-persen-market-share-terbesar>

Kurniaji, K. (2023). Prosedur Proses Sertifikasi P-IRT (Pangan-Industri Rumah Tangga) pada UMKM Pasca-Pandemi Covid 19. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(03), 200–214. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i03.266>

Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(2), 254–260.

Lithfiah, E., Irwansyah, & Fitria, Y. (2019). Analisis rasio keuangan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Perbankan Indonesia*, 22(2), 189–196.

Mashuri, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 215–224. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.175>

Mauli Desil, I., & Amri. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (Bus) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(2), 18–31.

Midania, Z., & Septiano, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Pundi*, 7(1), 93. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.456>

Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 32–41. <https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>

Parsaulian, D. (2021). *BRI Semakin Kokoh Sebagai Market Leader Segmen UMKM Indonesia*. *MediaIndonesia*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/424936/bri-semakin-kokoh-sebagai-market-leader-segmen-umkm-indonesia>

Putri, B. G., & Munfaqiroh, S. (2020). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 214–226.

Saribulan, N. (2023). Analisis Kecenderungan Penelitian Kebijakan Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Pemerintahan*, 6(1), 1–10. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JKP>

Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10.

<https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>

Siti, Dara, Nurjanah, P., Munawar, A. H., & Hadiani, Dian, Wulandari, T. (2018). *DETERMINASI MARKET SHARE DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP RETURN ON EQUITY (Survey pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2009-2018)*. 151–164.

UU Nomor 10 Tahun 1998. (1998). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. *Bank Indonesia*, 1–65.

Yusri, A. Z. dan D. (2020). pengertian bank dan fungsi bank. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.