

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Simpulan

Berdasarkan penjelasan pada BAB IV diatas, kesimpulan yang dapat diambil dari tulisan ini adalah pertumbuhan *market share* memiliki dampak terhadap kinerja profitabilitas bank BRI, melalui penjelasan sebagai berikut :

1. Hasil pertumbuhan *market share* atau pangsa pasar BRI pada sisi aset, kredit dan DPK mengalami pergerakan yang fluktuatif dengan strategi bisnis yang digunakan oleh bank BRI pada sisi aset, kredit dan DPK yaitu dengan strategi yang terus dilakukan guna meningkatkan *market share* dengan pertumbuhan *market share* yang bertumbuh disetiap tahunnya.
2. Hasil perhitungan rasio profitabilitas menggunakan ROA, mendapati ROA BRI mengalami peningkatan di setiap tahunnya dengan kategori “ Sangat Baik “. Peningkatan tersebut dihasilkan oleh pertumbuhan *market share* pada sisi aset, sehingga meningkatkan kinerja secara menyeluruh membuat laba bersih meningkat.
3. Hasil dampak pertumbuhan *market share* terhadap kinerja profitabilitas yaitu memiliki keterkaitan pada *market share* sisi aset, kredit dan DPK terhadap ROA yang tinggi di setiap tahunnya, ROA yang tinggi juga memungkinkan karena faktor lain seperti kinerja yang baik selain *market share* sehingga membuat bank dapat meningkatkan ROA.

## V.2 Saran

Dari pembahasan yang telah dibahas pada bab IV, mengenai dampak pertumbuhan *market share* terhadap kinerja profitabilitas PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Periode 2021-2023 berikut adalah beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait, sebagai berikut :

1. Bagi penulis, penulis selanjutnya yang ingin melakukan penulisan dengan materi pertumbuhan *market share* yang sama diharapkan dapat lebih mengembangkan penulisan mereka dengan proksi lain ataupun rasio lain sehingga akan menunjukkan perbedaan hasil tentang bagaimana dampak pertumbuhan *market share* terhadap kinerja profitabilitas selain ROA.
2. Bagi bank, bank BRI diharapkan mampu mempertahankan kinerja profitabilitasnya pada tahun setelahnya dengan melakukan evaluasi lebih terhadap kinerja profitabilitas bank dan bank BRI diharapkan terus meningkatkan *market share* agar masyarakat memiliki kepercayaan untuk menggunakan bank BRI sebagai tempat menyimpan uang maupun tempat mendapatkan jasa keuangan lainnya.