

DAFTAR PUSTAKA

- _____. Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 20 Tahun 2008. Pasal 1. Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- _____. Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 20 Tahun 2008. Pasal 6. Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Adinata, W., Rusylda, E., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 94-108.
- Ahdiat, A. (2022). Merchant QRIS di Jakarta Mayoritas Usaha Mikro. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/31/merchant-qris-di-jakarta-mayoritas-usaha-mikro>.
- Anjani, D. (2023). Pengaruh Mata Uang Digital Dalam Transformasi Pembayaran Elektronik. *BISMA: Business and Management Journal*, 1(03), 76-86.
- ASPI. (2021). Standar dan Layanan QRIS. Diambil dari aspi-indonesia.or.id: <https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qris/>.
- Aufar, A. (2014). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung).
- Aziz, F. A. (2020). Menakar Kesyariahan Fintech Syariah di Indonesia. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 14(1), 1-18.
- Azwan, M. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Cabe Merah Di Pasar Benai Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *Green Swarnadwipa: Jurnal Pengembangan Ilmu Pertanian*, 11(3), 433-444.
- CNN Indonesia. (2023). Apa Itu QRIS? Ini Pengertian, Manfaat, dan Cara Menggunakannya. Diambil dari cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230705115741-83-969715/apa-itu-qris-ini-pengertian-manfaat-dan-cara-menggunakannya>.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.

- InfoBank. (2019). *Tantangan Perbankan Digital Era Milenial*. Diambil kembali dari infobanknews.com: <https://infobanknews.com/tantangan-perbankan-digital-era-milenial/>.
- Interactive QRIS. (2021). Apa Itu QRIS dan Manfaatnya Bagi Pebisnis. Diambil dari qris.online: <https://www.qris.online/homepage/qris-news-detail?page=1-apa-itu-qris-dan-manfaatnya-bagi-pebisnis>
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2021). Digital Payment: Perspektif Gender dalam Pemilihan Jasa Pembayaran Digital. *JURNAL BISNIS, MANAJEMEN, DAN INFORMATIKA (JBMI)–VOL 18 NO. 1*.
- KEMENKOPUKM. (2022), Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 – 2019. Tersedia di <https://www.kemendukper.go.id/data-umkm/?JSLTLwA55PMxzbEYrSrZUjP2dKGW7m7apoJ5myrteVCXnNE7MV>.
- Kompas. (2022). Mengenal QRIS, Metode Pembayaran yang Menawarkan Segudang Manfaat bagi Pengguna dan Pelaku UMKM. Diambil dari biz.kompas.com: <https://biz.kompas.com/read/2022/01/31/114518328/mengenal-qris-metode-pembayaran-yang-menawarkan-segudang-manfaat-bagi-pengguna>.
- Kotler, P., & Keller, L., K. (2012). Manajemen Pemasaran. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(2).
- Kustanto, A. (2022). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai: Pilar Ekonomi Kerakyatan Dalam Dimensi Politik Hukum Integratif. *QISTIE*, 15(1), 17-31. DOI: <http://dx.doi.org/10.31942/jqi.v15i1.6485>.
- Marbun, A. N., Nasution, Y. S. J., & Harahap, I. (2023). Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS terhadap Perkembangan Bisnis UMKM melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Sibolga). *AHKAM*, 2(2), 361-372.
- Martineli, I. (2021). Menilik Financial Technology Dalam Bidang Perbankan. *Jurnal Somasi Sosial Humaniora Komunikasi*, 2(1), 32-43.

- Mahmudati, D. A. (2023). OPTIMALISASI QRIS DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA UMKM KAWASAN PASAR KULINER PURWASERA PURWOKERTO. *JOMI: Jurnal Organisasi dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 65-77.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., Novalia, B. G., & Rafsanjani, H. (2018). Peran fintech dalam meningkatkan keuangan inklusif pada UMKM di Indonesia (pendekatan keuangan syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1-24.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z dalam menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *MANAJEMEN: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24-32.
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Ahzar, F. A. (2022). Pembayaran Digital Sebagai Solusi Transaksi Di Masa Pandemi Covid 19: Studi Masyarakat Muslim Solo Raya. *Among Makarti*, 15(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.333>.
- Parmono, A., & Zahriyah, A. (2021). Pelaporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jember. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(2), 209-241. DOI: <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i2.4983>.
- PT. Bank Mega Syariah. (2023). Manfaat QRIS Bagi Konsumen dan Merchant. Diambil dari [megasyariah.co.id](https://www.megasyariah.co.id): <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/digital-banking/manfaat-qrisk>.
- Qomariah, N. (2016). Marketing Adactive Strategy. Jember: Cahaya Ilmu. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/326623130_MARKETING_AD_ACTIVE_STRATEGY.
- Retnowati, M. S. (2023). OPTIMIZATION OF QRIS VIRTUAL PAYMENT TOOLS AS A SUPPORTER OF THE ISLAMIC ECONOMY FOR MUSLIM MSMES GO DIGITAL. *JASIE*, 2(1).
- Sahriana, D. Y., & Rokan, M. K. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless

- Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1-11.
- Selly, S., & Sutrisna, S. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Kesadaran Merek Dan Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Cara Loe Buat Kopi, Kopi Clbk). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 842-848.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di mata UMKM: eksplorasi persepsi dan intensi UMKM menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287-297.
- SikapiUangmu. (2022). Transformasi Digital Perbankan: Wujudkan Bank Digital. Diambil dari sikapiuangmu.ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774>.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>.
- Trisianto. (2023). Pengguna QRIS di Jakarta Tembus 5,1 Juta. Diambil dari m.beritajakarta.id: <https://m.beritajakarta.id/read/125766/pengguna-qr-is-di-jakarta-tembus-51-juta>