

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan Tinjauan Pemasaran Kredit Guna Bhakti pada Bank BJB KCP Kelapa Dua, maka dapat disimpulkan :

1. Pengajuan kredit oleh calon debitur terhadap Kredit Guna Bhakti dapat dilakukan dengan mudah karena kemudahan mencari informasi, mulai dari jenis-jenis dari kredit guna bhakti maupun syarat dan ketentuan. Jika kurang jelas pun nasabah bisa bertanya langsung melalui *Account Officer* pada cabang masing-masing.
2. Lalu berdasarkan hasil pembahasan aktivitas pemasaran Bank BJB KCP Kelapa Dua menggunakan konsep *Marketing mix 7P*, yaitu *Product* berupa Kredit Guna Bhakti, *Price* (harga) menggunakan metode anuitas dengan suku bunga 13%/tahun, *Placement* (tempat) memiliki lokasi yang strategis, *Promotion* (promosi) berbagai macam promosi yang dilakukan untuk menarik nasabahnya, *People* (orang) karyawan yang terlibat memiliki sikap yang ramah dan santun serta menyampaikan informasi dengan informastif, *Process* (proses) sudah sesuai dengan *Standar Operasional Prosedur* yang berlaku, dan *Physical Evidence* (bukti fisik) sudah memadai dan nyaman.
3. Berbagai hambatan yang terjadi dalam aktivitas pemasaran Kredit Guna Bhakti. Salah satunya adanya persaingan dengan bank lain. Saat ini bank konvensional maupun bank digital banyak menawarkan produk kredit dengan bunga yang lebih rendah, persyaratan yang mudah, dan pelayanan yang baik. Maka solusi yang dapat dilakukan Melakukan pendekatan dengan debitur dari Kredit Guna Bhakti salah satunya melakukan kunjungan rutin ke PNS Kota Depok. Bisa juga dengan memberikan promo-promo di masa-masa tertentu seperti : ulang tahun Bank BJB, Hari Guru, Hut RI dan lainnya.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil studi dan pembahasan terkait tinjauan pemasaran, ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan berharap berguna bagi pihak bank maupun pembaca. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

1. Dalam pemasaran menggunakan Whatsapp diharapkan menggunakan teknologi yang lebih bagus lagi. Sebagai contohnya Whatsapp Bot yang memudahkan nasabah mencari informasi terkait produk dan layanan Bank BJB.
2. Sosialisasi pemasaran produk Kredit Guna Bhakti tidak hanya dilakukan di Dinas Kota Depok, melainkan juga dilakukan di instansi yang Non-PNS ataupun pegawai pemerintah.
3. Kredit Guna Bhakti hanya berfokus kepada ASN maupun PNS yang gajiya tersalurkan melalui Bank BJB. Kedepannya diharapkan juga berfokus kepada ASN/PNS/Pegawai Swasta dan lainnya yang gajiinya belum tersalurkan melalui Bank BJB.