

# **TINJAUAN PEMASARAN KREDIT GUNA BHAKTI PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN, TBK KCP KELAPA DUA**

**Oleh :  
Astari**

## **ABSTRAK**

Perbankan saat ini sudah melekat erat dengan masyarakat. Salah satunya kredit guna bhakti yang merupakan produk milik PT Bank pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten. Kredit Guna Bhakti merupakan produk pinjaman kepada nasabah yang bersumber dari gaji. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui tinjauan pemasaran pada produk kredit guna bhakti yang dilakukan Bank BJB KCP Kelapa Dua. Menggunakan metode deskriptif kualitatif. Tinjauan Pemasaran yang dilakukan untuk meningkatkan produk kredit guna bhakti melalui *Marketing mix 7P*, yaitu *product* berupa kredit guna bhakti, *price* (harga) menggunakan metode anuitas dengan suku bunga 13%/tahun, *placement* (tempat) memiliki lokasi yang strategis, *promotion* (promosi) berbagai macam promosi yang dilakukan untuk menarik nasabahnya, *people* (orang) karyawan yang terlibat memiliki sikap yang ramah dan santun serta menyampaikan informasi dengan informastif, *process* (proses) sudah sesuai dengan *standar operasional prosedur* yang berlaku, dan *physical evidence* (bukti fisik) sudah memadai dan nyaman.

Kata Kunci : Kredit Guna Bhakti, Bank BJB KCP Kelapa Dua, Tinjauan Pemasaran, *Marketing mix 7P*.

**OVERVIEW MARKETING OF KREDIT GUNA BHAKTI PT  
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT AND  
BANTEN, TBK KCP KELAPA DUA**

**BY :  
ASTARI**

**ABSTRACT**

*The banking is currently closely linked to society. One of them is credit for bhakti which is a product owned by PT West Java and Banten Regional Development Bank. Guna Bhakti Credit is a loan product for customers originating from salaries. This writing aims to find out the marketing review of credit products for devotional service carried out by Bank BJB KCP Kelapa Dua. Using qualitative descriptive methods. Marketing review carried out to improve the Guna Bhakti credit product through the 7P Marketing mix, namely product in the form of Guna Bhakti credit, price using the annuity method with an interest rate of 13%/year, placement having a strategic location, promotion various kinds of promotions are carried out to attract customers, the employees involved have a friendly and polite attitude and convey information informatively, the process is in accordance with applicable standard operating procedures, and physical evidence is adequate and comfortable.*

*Keywords: Guna Bhakti Credit, Bank BJB KCP Kelapa Dua, Marketing Overview, 7P Marketing mix.*