

## DAFTAR PUSTAKA

- Arman. (2022). *INTRODUKSI MANAJEMEN PEMASARAN: Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*. LD MEDIA.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bang. Kencana*.
- Manullang, S. O. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (R. R. Sudarmanto S (ed.)). Penerbit Insania.
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2024a). *Kredit Pemilikan Rumah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk*. <https://bri.co.id/kpr-bri>
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2024b). *Profil Perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk*. <https://bri.co.id/info-perusahaan>
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2024c). *Promo KPR BRI 2024*. <https://bri.co.id/web/promo/>
- Saleh, M. Y., & Said., M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (M. S. Sobirin, S.S. (ed.)). SAH MEDIA.
- \_\_\_\_\_, *Peraturan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*.