

## DAFTAR PUSTAKA

- Ammariah, H. (2021, Desember 10). *Mempelajari Nilai dan Norma di Masyarakat*. Retrieved from ruangguru\_: <https://www.ruangguru.com/blog/nilai-dan-norma-di-masyarakat>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176-182.
- Arbi, F., & Dewi. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Indonesia Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Arifky, V. L. (2023). *Pola Komunikasi Antarpribadi Antara Fotografer Wedding The Twins Potrait dengan Klien*. Bekasi: UNISMA .
- Aryatama, D., & Aurora, O. (2022). Komunikasi Interpersonal Antara Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Astajaya. (2020). Etika Komunikasi di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*.
- Atmaja, A. K. (2021). Penggunaan Visual Retorika Oleh Fotografer dalam Proses Penyampaian Pesan Melalui Fotografi Jalanan (Studi pada Foto Jalanan Komunitas Beku Institute). *FICOSIS*.
- Butsi, F. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, konstruktif dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Cangara, H. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok : Rajawali Pers.
- Creeber, & Martin. (2009). *Digital Cultures Understanding New Media*. New York: McGraw-Hill.
- Dahlan, M. (2023). Pembinaan Masyarakat Berbasis Pendidikan Nilai dan Norma di Indonesia. *Journal Of Sociology*.
- Desiningrum, D. (2017). Eksplorsi Pengalaman Stress pada Indivisu yang Berperilaku Brukisme (Studi Kualitatis dengan Pendekatan Fenomenologis). *Jurnal Empati*.
- Fadillah, D. (2022). *Etika Komunikasi Komunitas Moeslim Photography (KMP) pada Aktifitas Street Photography*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ginting, R., Yulisityono, A., & Rauf, A. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: INSANIA.
- Hadley, J. (2022). Street Photography Ethics. *Ethical Theory and Moral Practice*.
- Israfoh, & D. U. (2023). *Pengantar Ilmu Filsafat*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

- Jayanti, D. D. (2023, Januari 9). *Hukumnya Jika Diam-Diam Memfoto Orang Lain*. Retrieved from Humum Online.com: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hukumnya-jika-diam-diam-memfoto-orang-lain-lt52f26b7967c9f/>
- John, E., Udaya, B., & Segara, B. (2022). Penerapan Fotografi Jurnalistik Pada Surat Kabar Denpos.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. Bogor: NahlMedia.
- Kindarto, A. (2016). *Street Photography*. Yogyakarta: SmitDev.
- Kristanto, S. A. (2019). Memaknai Ruang dalam Fotografi Jalanan "Home Street Home". *Jurnal Komunikasi Visual*.
- Kurniawan, I. (2023). *Hakikat, Etika, dan Filsafat Komunikasi dalam Dinamika Sosial*. Jakarta Selatan: PT Mahakarya Citra Utama Group.
- Latif, D. (2021). *Media Sosial, Suatu Alternatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mengenal Sejarah Singkat Surya Kencana*. (2023, Oktober 12). Retrieved from Diskominfo Kota Bogor: <https://kominfo.kotabogor.go.id/index.php/post/single/933>
- Mohammad, M. (2018). Memahami Teori-teori Etika: Cakrawala dan Pandangan. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*.
- Morisan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & Rafiq, A. (2019). Etika Komunikasi dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*.
- Novianti, E., Tahalea, S. A., & Purnama, P. A. (2023). Pelatihan Penulisan Deskripsi Karya Foto Yang Diaplikasikan di Media Sosial Instagram. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.
- Paujiah, J., & dkk. (2023). *Etika dan Filsafat Komunikasi dalam Realita Sosial*. Jakarta Selatan: PT Mahakarya Citra Utama Grup.
- Pramiswara, I. N. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Putri, D. L., & Hardiyanto, S. (2022, Mei 16). *Apakah Memotret dan Merekam Seseorang Tanpa Izin Bisa Dipidana?* Retrieved from KOMPAS.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/16/123000165/apakah-memotret-dan-merekam-seseorang-tanpa-izin-bisa-dipidana-?page=all>
- Putri, V. M. (2022, Juni 17). *4 Macam Norma dalam Masyarakat*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/06/17/083000369/4-macam-norma-dalam-masyarakat?page=all>

- Sari, A. (2020). Etika Komunikasi. *Tanjak: Journal of Education and Teaching*.
- Suherman, M. (Director). (2021). *Street Photography Ala Saya* [Motion Picture].
- Sundar, S. S., & Limperson, A. M. (2013). Uses and grats 2.0: New gratification for new media. *Journal of broadcast & electronic media*, 504-505.
- Tamrin, M. A. (2023). Fotografer Jalanan Kajian Atas UUD ITE dan Hukum Ekonomi Syari'ah Studi Di Kawasan Makam Gusdur Jombang. *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*.
- Wulandari, & Destiadi, R. (2019). Aspek Nonteknis Fotografi Jalanan Karya Erik Prasetya. *Jurnal Desain*.
- Yanti, E., Sugiarto, S., Ramadhani, N., Fahira, L., Maisarah, & Muridayani. (2022). Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Komunitas Fotografi Medan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Yudaninggar, K. (2020). Etika Fotografi dalam Proses Dokumentasi Kelahiran. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 276.