



Judul Skripsi:

**ETIKA KOMUNIKASI FOTOGRAFER JALANAN DALAM
MENGAMBIL GAMBAR TANPA SEPENGETAHUAN OBJEK FOTO**
(Studi Terhadap Komunitas Fotografi Bogor di Jalan Surya Kencana Kota Bogor)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Candra Febry Adianto

NIM : 2010411002



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
TAHUN 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Candra Febry Adianto
NIM : 2010411002
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Candra Febry Adianto)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Candra Febry Adianto
NIM : 2010411002
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ETIKA KOMUNIKASI FOTOGRAFER JALANAN DALAM MENGAMBIL GAMBAR TANPA SEPENGETAHUAN OBJEK FOTO (Studi Terhadap Komunitas Fotografi Bogor di Jalan Surya Kencana Kota Bogor)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta,
Pada Tanggal: 1 Juli 2024
Yang Menyatakan,



(Candra Febry Adianto)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Candra Febry Adianto
NIM : 2010411002
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Etika Komunikasi Fotografer Jalanan dalam Mengambil Gambar Tanpa Sepengetahuan Objek Foto (Studi Terhadap Komunitas Fotografi Bogor di Jalan Surya Kencana Kota Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom)

Penguji 1




(Windhiadi Yoga Sembada S.I.Kom., M.Si)

Penguji 2



(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh perkembangan dunia fotografi di masyarakat. Fotografi terbagi menjadi beberapa jenis, salah satunya adalah fotografi jalanan (*street photography*). Etika komunikasi diperlukan oleh fotografer jalanan untuk menjalin komunikasi yang baik dengan objek foto agar nilai dan norma yang berlaku di lingkungan tersebut tetap terjaga. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pemahaman fotografer jalanan mengenai etika komunikasi dalam mengambil gambar dan untuk mengetahui etika fotografer jalanan pada saat mengunggah hasil foto ke media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan wawancara mendalam kepada anggota Komunitas Fotografi Bogor dan observasi langsung mengikuti kegiatan *street photography*. Teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua jenis interaksi yang dilakukan oleh *street photographer* pada saat mengambil gambar di jalanan, yaitu meminta izin di awal dan juga meminta izin diakhir kepada objek yang difoto. Selain itu, *street photographer* menunjukkan adanya etika komunikasi yang baik kepada objek dengan meminta izin untuk mengunggah hasil foto ke media sosial. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *street photographer* dari Komunitas Fotografi Bogor sudah menerapkan etika komunikasi pada saat mengambil gambar di jalanan, dengan menerapkan prinsip-prinsip etika, maka fotografer dapat lebih bertanggung jawab dengan nilai dan norma yang ada dimasyarakat.

Kata Kunci: Etika Komunikasi, *Street Photography*, Nilai dan Norma, Izin, Media Sosial.

ABSTRACT

This research is motivated by the development of the world of photography in society. Photography is divided into several types, one of which is street photography. Communication ethics are needed by street photographers to establish good communication with the object of the photo so that the values and norms that apply in the environment are maintained. This research aims to explain street photographers' understanding of communication ethics in taking pictures and to find out the ethics of street photographers when uploading photos to Instagram social media. The research method used is qualitative with the type of case study research. The data collection techniques used in this research are in-depth interviews with members of the Bogor Photography Community and direct observation of street photography activities. Data analysis techniques are data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity techniques in this study using source triangulation. The results of this study show that there are two types of interactions carried out by street photographers when taking pictures on the street, namely asking permission at the beginning and also asking permission at the end to the object being photographed. In addition, street photographers show good communication ethics to objects by asking permission to upload photos to social media. The conclusion of this research is that street photographers from the Bogor Photography Community have applied communication ethics when taking pictures on the streets, by applying ethical principles, photographers can be more responsible with the values and norms that exist in society.

Key words: *Communication Ethics, Street Photography, Values and Norms, Permissions, Social Media.*

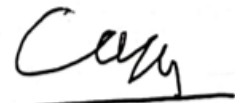
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan, kekuatan, dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Komunikasi Fotografer Jalanan dalam Mengambil Gambar Tanpa Sepengetahuan Objek Foto (Studi Terhadap Komunitas Fotografi Bogor di Jalan Surya Kencana Kota Bogor).” Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orangtua penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan moral dan materil serta memberikan semangat kepada penulis.
2. Ibu Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, nasihat, dan membimbing penulis dengan penuh rasa sabar dan keiklasan.
3. Ibu Maria Febiana C., S.Sos, M.Si. selaku dosen mata kuliah metode penelitian yang telah membantu untuk menentukan topik penelitian.
4. Rekan-rekan anggota Komunitas Fotografi Bogor yang telah bersedia membantu dalam proses pengumpulan data penelitian.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan.
6. Sahabat dan teman-teman penulis, Devara Helya Tahani, M Fariz Rachman, Rizqi Rahmatullah, Indhah Kurnia Sari, dan M Farhan Fazri.
7. Dan semua pihak yang telah membantu, yang penulis tidak dapat sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 1 Juli 2024



Candra Febry Adianto

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
2. 2 Etika Komunikasi	16
2. 3 Fotografi	18
2. 4 Media Sosial	20
2. 5 Teori Deontologi	24
2. 6 Kerangka Pemikiran	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27

3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4	Sumber Data	32
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Koding Data	34
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	35
3.8	Rencana Waktu Penelitian.....	35
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.1	Komunitas Fotografi Bogor	37
4.1.2	Karakteristik Informan	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Etika Komunikasi Fotografer dan Objek Foto	41
4.2.2	Etika Fotografer Mengunggah Hasil Foto ke Media Sosial.....	49
4.3	Pembahasan	58
BAB V.....		79
KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Saran Praktis	80
5.2.2	Saran Akademis	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Tiktok <i>Street Photography</i>	3
Gambar 1.2 Lawang Surya Kencana.....	5
Gambar 1.3 Ungahan Foto Tentang Jalan Surya Kencana	6
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3.1 Akun Grup Facebook Komunitas Fotografi Bogor.....	27
Gambar 3.2 Hiasan-hiasan Lampion Jalan Surya Kencana	28
Gambar 4.1 Logo Komunitas Fotografi Bogor	36
Gambar 4.2 Album foto kegiatan Komunitas Fotografi Bogor	37
Gambar 4.3 Interaksi Fotografer dengan Objek Foto	42
Gambar 4.4 Fotografer meminta izin untuk posting di media sosial	47
Gambar 4.5 Fotografer memotret kondisi yang terjadi di jalanan	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
Tabel 3.3 Transkrip Wawancara	34
Tabel 3.4 Kategorisasi.....	34
Tabel 3.5 Rencana Waktu Penelitian	35
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Riset.....	83
Lampiran 2 Lembar Pertanyaan Wawancara	84
Lampiran 3 Lembar Transkrip Wawancara	86
Lampiran 4 Lembar Kategorisasi.....	121
Lampiran 5 Lembar Dokumentasi	133
Lampiran 6 <i>Log Book</i> Penelitian.....	135
Lampiran 7 Biodata Penulis	136