

DAFTAR PUSTAKA

- Agussetianingsih, Budi., A. Kasim. (2021). Peran Desain Kebijakan: Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia. *Kolaborasi: Administrasi Publik*, 7 (2), 168-186.
- Aisach, M. N., H. Amin, L. O. H. Halika. (2023). Penggunaan Akun Promosi Instagram @KENDARI.FOOD dalam Keputusan Pembelian Produk Kuliner di Kota Kendari. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 1 (1), 55-64.
- Alpian, D. R., E. Rokhaminawanti. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada UMKM Broy. *All Science Journals*, 2 (2), 147-159.
- Arafah, R., Fadhila, M. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Paracetamol Syrup Pasca Penarikan Obat PT. Afirfama Oleh BPOM. *Jurnal Ilmiah MEA*, 7(1), 653-662.
- Asrizal, A. S. Syah. (2022). Analisis Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian Laptop (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat). *Menara Ekonomi*, 8(1), 1-7.
- Astari, L. (2022). *Set Top Box yang bagus Merk apa? Nih 10 Rekomendasi STB dan Harganya*. Diakses pada 19 Desember 2023, dari <https://fame.grid.id/read/463560696/set-top-box-yang-bagus-merk-apa-nih-10-rekomendasi-stb-dan-harganya?page=all>
- Budhirianto, S., (2014). Sikap Masyarakat Terhadap Kampanye Televisi Digital Pada Media Televisi. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*.18(3), 189-208.
- Ganesha, M. (2023). 15 Merk Set Top Box TV Digital yang bagus di 2023. Diakses pada 19 Desember 2023, dari <https://carisinyal.com/merk-set-top-box/>

- Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi Di Indonesia. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*. 16(2), 91-100.
- Hanum, Z., S. Hidayat. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6 (1), 37-43.
- M, Farhan. (2022). Siaran TV Analog Dihentikan, Kebijakan Pemerintah yang Membebani Warga. Diakses pada 7 April 2023, dari <https://metro.sindonews.com/read/930911/170/siaran-tv-analog-dihentikan-kebijakan-pemerintah-yang-membebani-warga-1667455877>
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9 (1), 114-132.
- Mauludin, M. S., A. D. Saputra, A. Z. Sari, I. Munawaroh, dan E. P. Regita. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1 (1), 109- 123.
- Nasution, A. (2021). Panic Buying Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga dan Kelangkaan Minyak Goreng di Kota Medan Denai.. *Jurnal Bisnis Corporate*, 6 (2), 113-120.
- Nofri, O., A. Hafifah. (2018). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN ONLINE SHOPPING DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi*, 5 (1), 113-132.
- Nurfatimah, E., W. T. Saputra, R. N. Wahyuningratna. (2020). Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu AZA6 Edisi Hari Merdeka. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 2 (2), 120-129.
- Pratama, D. Y., I. M. Iqbal, N. A. Tarigan. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88-103.
- Purniati, D., Samsu, A. Iqbal. (2022). Pemanfaatan Media Televisi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat Desa Sungai Ruan Ilir

- Kabupaten Batang Hari. *JRF: Journal of Religion and Film*, 1(1), 19-36.
- Putri, V. K. M. (2022). Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler: Bagan dan Penjelasannya. Diakses pada 19 Desember 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/13/120000969/model-perilaku-konsumen-menurut-kotler--bagan-dan-penjasannya>
- Regar, A. B., J. Baroleh, L. R. Rengkung. (2015). Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery dan Holland Bakery di Manado. *ASE*. 11(3), 57-74.
- R, Kartika Dewi. (2022). 6 Kelebihan Siaran TV Digital Dibandingkan TV Analog. Diakses pada 1 Mei 2023, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2022/12/08/063000465/6-kelebihan-siaran-tv-digital-dibandingkan-tv-analog?page=all>
- Sa'adah, A. R. L., Herman, Hambalah, F. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Pemenuhan Kebutuhan Pangan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(1), 88-99. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ekbis/article/view/4573/2500>
- Soedarsono, D. K. (2012). Pesan Komunikasi Pendidikan di Media Televisi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(2), 49-57.
- Soedarsono, D. K. (2012). Pesan Komunikasi Pendidikan di Media Televisi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(2), 49-57.
- Soekarsono, Rame., L. N. Hakim, M. Prihatini. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Impor Bekas (Thrift) di Pasar Senen Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 214-223.
- Subechi, I. (2020). Implementasi Sistem Siaran Digital di Ratih TV Kebumen Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Teknik Studio*, 5(1), 33-46.
- Zulfikar, H. (2022). Perbedaan Set Top Box dan Android TV Box, Jangan Sampai Salah Beli. Diakses pada 7 April 2023, dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/11/09/06150087/perbedaan-set-top-box-dan-android-tv-box-jangan-sampai-salah-beli?page=all#:~:text=Set%20Top%20Box%20atau%20Digital%20TV%20Box%20memiliki%20fungsi%20utama,yang%20dihantarkan%20lewat%20sinyal>

% 20digital.