

## DAFTAR PUSAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam kajian. *Metode Kajian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Akbar, A. F., Saskinah, J. A., Putri, R. R., Alfina Azz, N., & Ikhtizam, S. F. (2023). Analisis Swot Dalam Perbankan: Menguji Keunggulan dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 1(1), 11–14. <https://doi.org/10.59971/jimbe.v1i1.2>
- Ariana, R. (2016). Pengaruh kredit bermasalah terhadap profitabilitas dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan di Indonesia tahun 2017-2019. 10, 1–23.
- Bank DKI. (2020). Annual Report Bank DKI 2020 (pp.90–123). [https://bankdki.co.id/images/2020/Annual Report 2020 \(2\).pdf](https://bankdki.co.id/images/2020/Annual Report 2020 (2).pdf)
- Christianto, E. (2021). Akutansi dan keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27–39. <http://repository.stei.ac.id/5748/4/BAB III.pdf>
- DKI, P. B. (2023). Laporan tahunan bank DKI.
- DKI, P. B. (2024). Identitas perusahaan PT. Bank DKI.
- Irfandanu, D. D. (2019). Analisis strategi bersaing menggunakan Porter's Five Forces Model, Pestel, dan SWOT pada toko oleh-oleh aneka sari rasa bandar lampung.
- Justyn, F. (2020). Analisa swot pada gor badminton batu batam. *Penerapan Strategi Marketing Mix*, 7(7), 5–8.
- Khalis, syurkati khair. (2017). Pengertian perbankan, dan landasan teori. *Lex Crimen*, VI, 11–45. <https://media.neliti.com/media/publications/149520-ID-perlindungan-hukum-bagi-nasabah-debitur.pdf>
- Larissa Inez Ardelia. (2022). Analisis SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats) terhadap penggunaan aplikasi DIGI *Mobile Banking* Bank BJB. 2504, 1–9.
- Maheswari, J., & Dwiutami, L. (2013). Pola perilaku dewasa muda yang kecenderungan kecanduan situs jejaring sosial. *JPPP - Jurnal Kajian Dan Pengukuran Psikologi*, 2(1), 51–62. <https://doi.org/10.21009/jppp.021.08>
- Mukhlisin, A., & Hidayat Pasaribu, M. (2020). Analisis swot dalam membuat keputusan dan mengambil kebijakan yang tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Prabowo, A. (2024). Bank DKI Kembangkan Fitur Layanan Aplikasi JakOne *Mobile*. *Radio Republik Indonesia*. <https://rri.co.id/keuangan/799606/bank-dki-kembangkan-fitur-layanan-aplikasi-jakone-Mobile>
- Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis swot sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan*

- Ekonomi Undiksha, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>
- Qoniah, I., Wijaya, P., Oktavia, P. I., Raissa, R., Anggraeni, R., & Taryana, A. (2022). Analisis user experience pada penggunaan Jakone *Mobile*. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v4i1.86>
- Rangkuti, F. (2017). Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT.
- Rohmah, A. (2015). Pengertian bank. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Suciati, R., Utami, K., & Jaya, B. P. M. (2021). Analisa SWOT strategi digitalisasi pada era new normal untuk pertumbuhan ekonomi di Sumatera, Indonesia. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 63–83. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.178>
- Thufaillah, S. Y. (2023a). Analisis SWOT pada penggunaan layanan aplikasi pegadaian digital service.
- Thufaillah, S. Y. (2023b). Analisis SWOT pada penggunaan layanan aplikasi Pegadaian Digital Service.
- Wulandari, W., Vitria, I. R., & Adela, D. (2023). Branch padangsidempuan: analisis swot financial technology (Fintech) perbankan syariah pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah. In *UPMI Proceeding Series*. <https://upmi-proceeding.com/index.php/ups/article/view/56>
- Yuwono, R., Wibowo, A., Wijoyo, S. H., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis pengalaman pengguna pada aplikasi *Mobile Banking* di Indonesia dengan menggunakan Usability a dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada *JakOne Mobile* dan *BCA Mobile*). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(6), 5666–5673.
- Zaini Miftach. (2018). Jurnal matriks SWOT. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.